

EUROPEAN E-MAIL MARKETING CONSUMER REPORT 2009

▶ REPORT EUROPE

Abitudini e comportamenti nell'uso di e-mail e newsletter:
confronti tra Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito

- ▶ REPORT ITALY
- ▶ REPORT SPAIN
- ▶ REPORT FRANCE
- ▶ REPORT GERMANY
- ▶ REPORT UNITED KINGDOM



ESTRATTO DEI RISULTATI DELLA RICERCA

ContactLab è leader italiana nell'offerta di soluzioni e consulenza di **e-mail, sms e digital direct marketing**.

L'expertise acquisita dal 2000 ad oggi nella gestione di oltre **800 Clienti** in tutti i settori ha consentito di sviluppare un mix completo di tecnologia e consulenza che spazia da soluzioni "chiavi in mano" a personalizzazioni avanzate per la gestione di campagne internazionali a 360°.

ContactLab offre:

- consulenza in marketing digitale (realizzazione newsletter e campagne DEM);
- tecnologia per la gestione delle campagne sui canali e-mail (oltre 20 milioni di spedizioni al giorno), sms, mms, fax e sondaggi, con analisi statistiche, comparative e di performance;
- consulenza nella creazione di campagne di acquisizione utenti, di concorsi e giochi online per incrementare gli iscritti al database, di programmi di incentivazione e fidelizzazione.

ContactLab si avvale di un team di oltre 50 professionisti esperti in information technologies and systems, comunicazione e marketing, business development, Internet and e-mail strategies.



Il campione utilizzato nella presente ricerca rappresenta **l'utenza Internet** settimanale di età compresa tra 18 e 74 anni, residente **nei cinque grandi paesi dell'Europa occidentale**.

Sulla base della definizione sopra riportata, la popolazione complessivamente analizzata si compone di **144,2 milioni di individui**.

Il campione complessivo è composto da **4.745 casi** ed è stato prodotto per quote di sesso per età (in cinque fasce) conformi alle indicazioni della Ricerca di Base utilizzata in ogni paese.

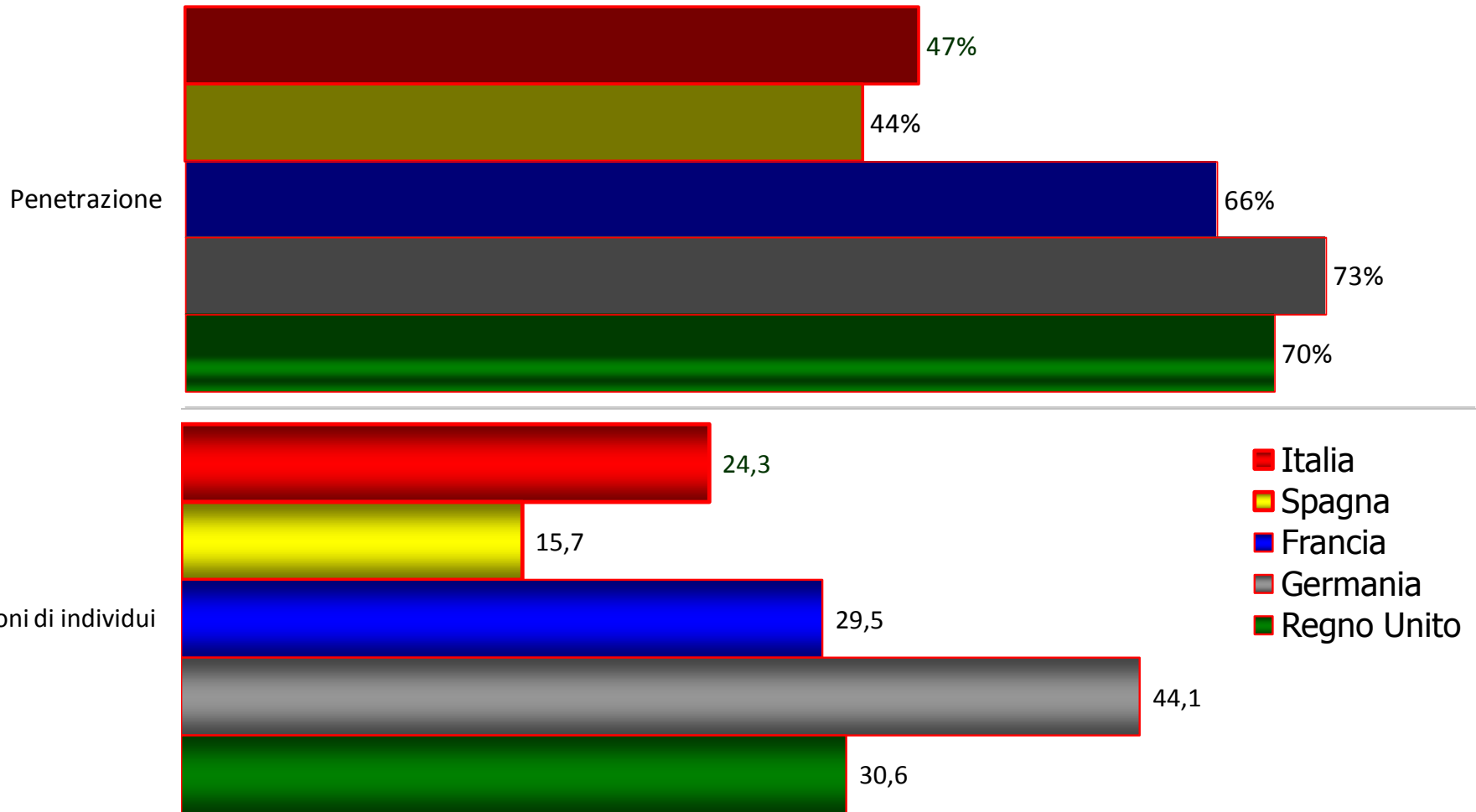
La ricerca intende descrivere un importante fenomeno dell'online, particolarmente discriminato **dall'intensità di utilizzo** del mezzo. Per questo motivo il campione dei rispondenti è stato trattato statisticamente tenendo in considerazione, oltre alla già citata struttura di sesso per età, anche la **frequenza di connessione** alla Rete Internet.

La ricerca è stata eseguita sugli individui appartenenti al panel OpLine di Human Highway in Italia, al panel di Toluna in Spagna e ai panel di SSI in Francia, Germania e Regno Unito.



L'utenza Internet nei cinque grandi paesi europei

Dimensioni



Basi campione: Italia: 914 / Spagna: 769 / Francia: 927 / Germania: 1.122 / Regno Unito: 1.013

La penetrazione dell'utenza Internet è calcolata sul numero complessivo di abitanti di età compresa tra 18 e 74 anni, per ciascun paese.

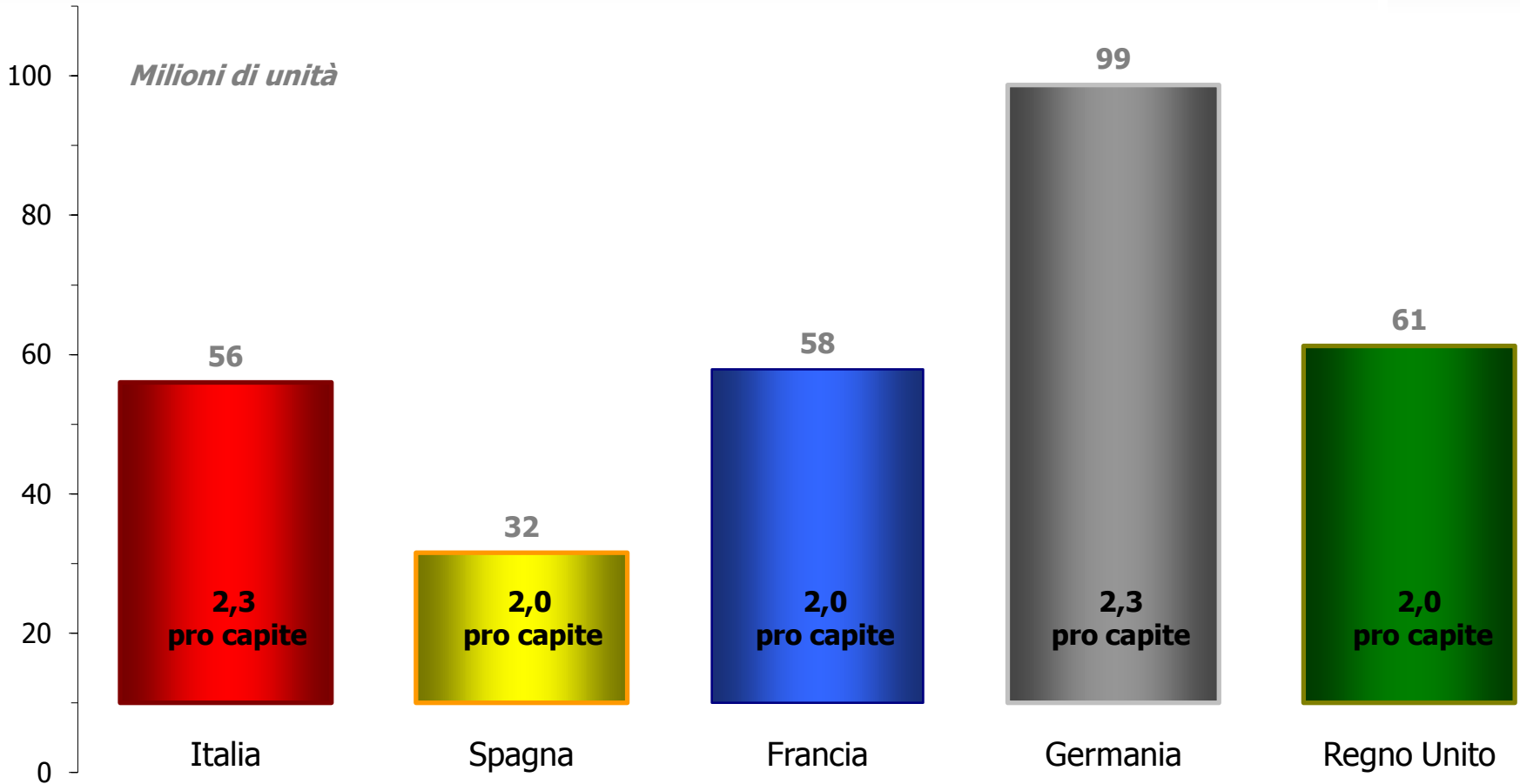


Utilizzo abituale dell'e-mail

Numero di caselle di posta elettronica utilizzate

Partiamo pensando alla posta elettronica e all'utilizzo che ne fai.
Quante diverse caselle di posta utilizzi abitualmente?

Base: totale campione, 4.745 casi



Il numero pro-capite di caselle e-mail utilizzate con regolarità è molto simile nei diversi paesi analizzati. Germania e Italia si distinguono per una dotazione pro-capite superiore alla media.

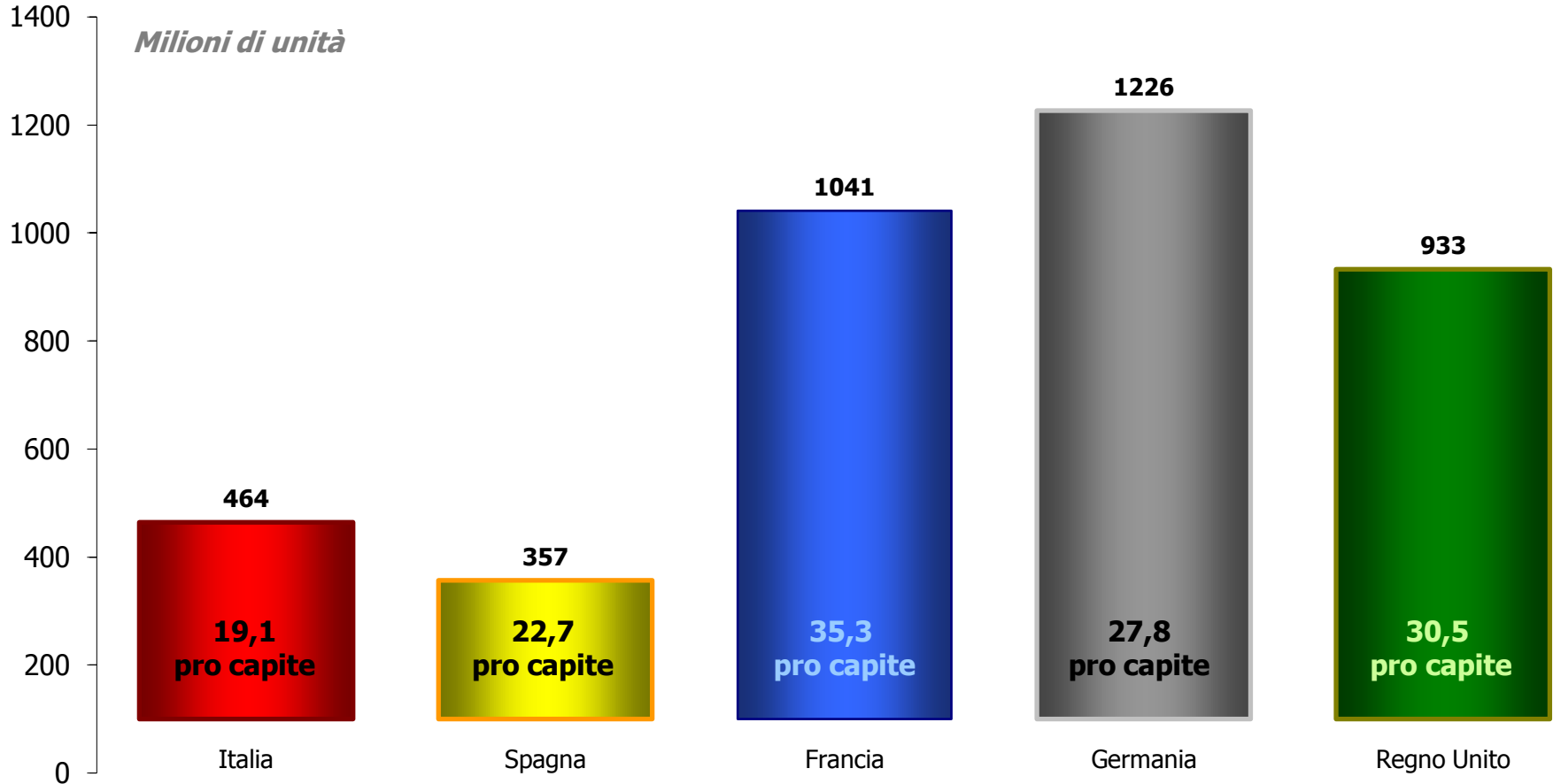


Utilizzo abituale dell'e-mail

Messaggi di posta elettronica ricevuti nel giorno medio

Pensa ora a tutte le e-mail che hai ricevuto ieri, di qualsiasi tipo (lavoro, personali, spedite da sistemi automatici ecc.). Più o meno quante e-mail hai ricevuto ieri su tutte le caselle di posta che utilizzi abitualmente?

Base: totale campione, 4.745 casi



Il traffico di e-mail stimato nei cinque paesi è prossimo a 4 miliardi di unità di messaggi quotidiani.

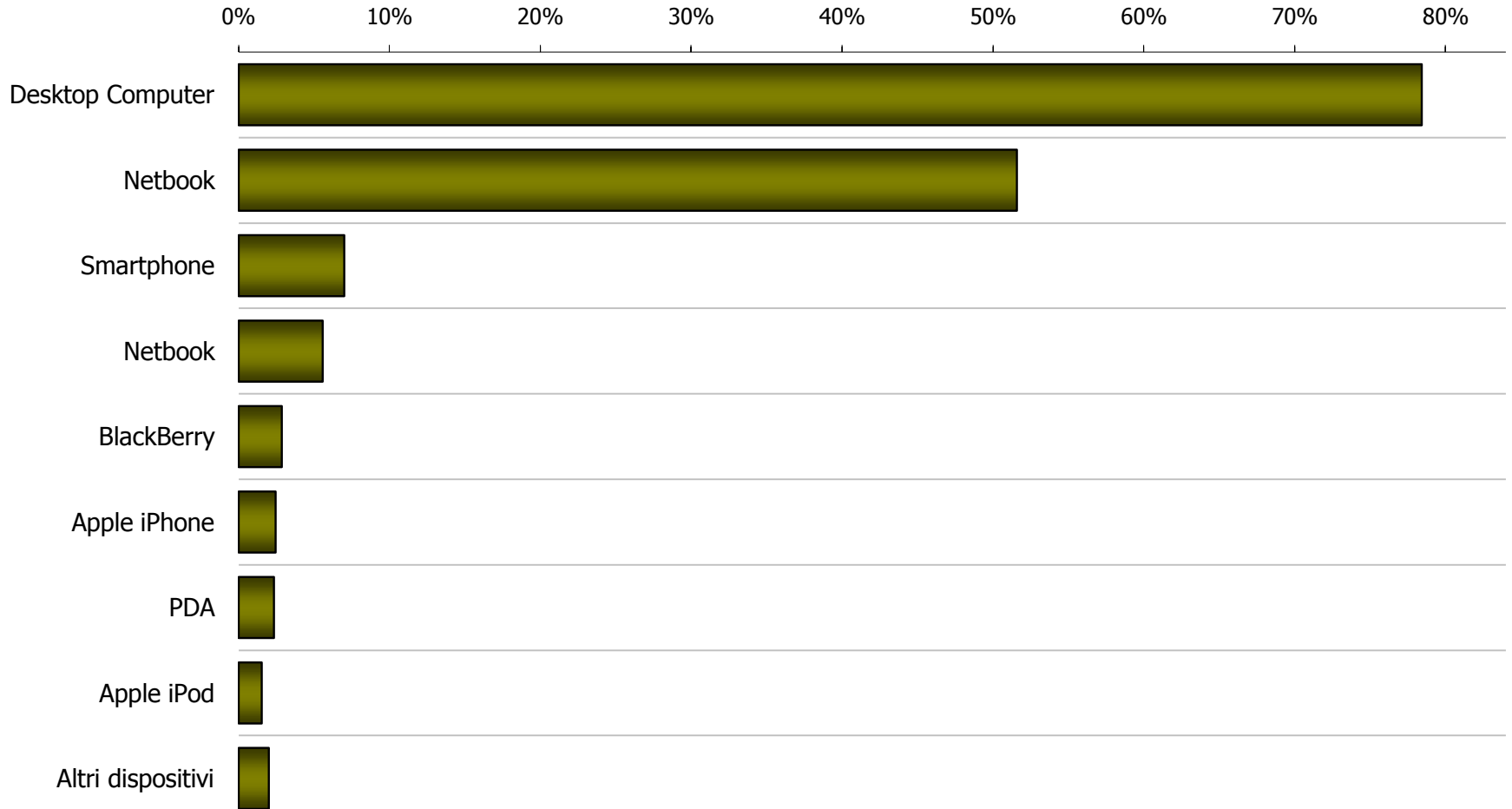


Utilizzo abituale dell'e-mail

Dispositivi utilizzati per la consultazione della posta

Quali dispositivi utilizzi per consultare le tue caselle di posta?
[segna tutti quelli che possiedi e utilizzi per consultare la posta elettronica]

Base: totale campione, 4.745 casi





Utilizzo abituale dell'e-mail

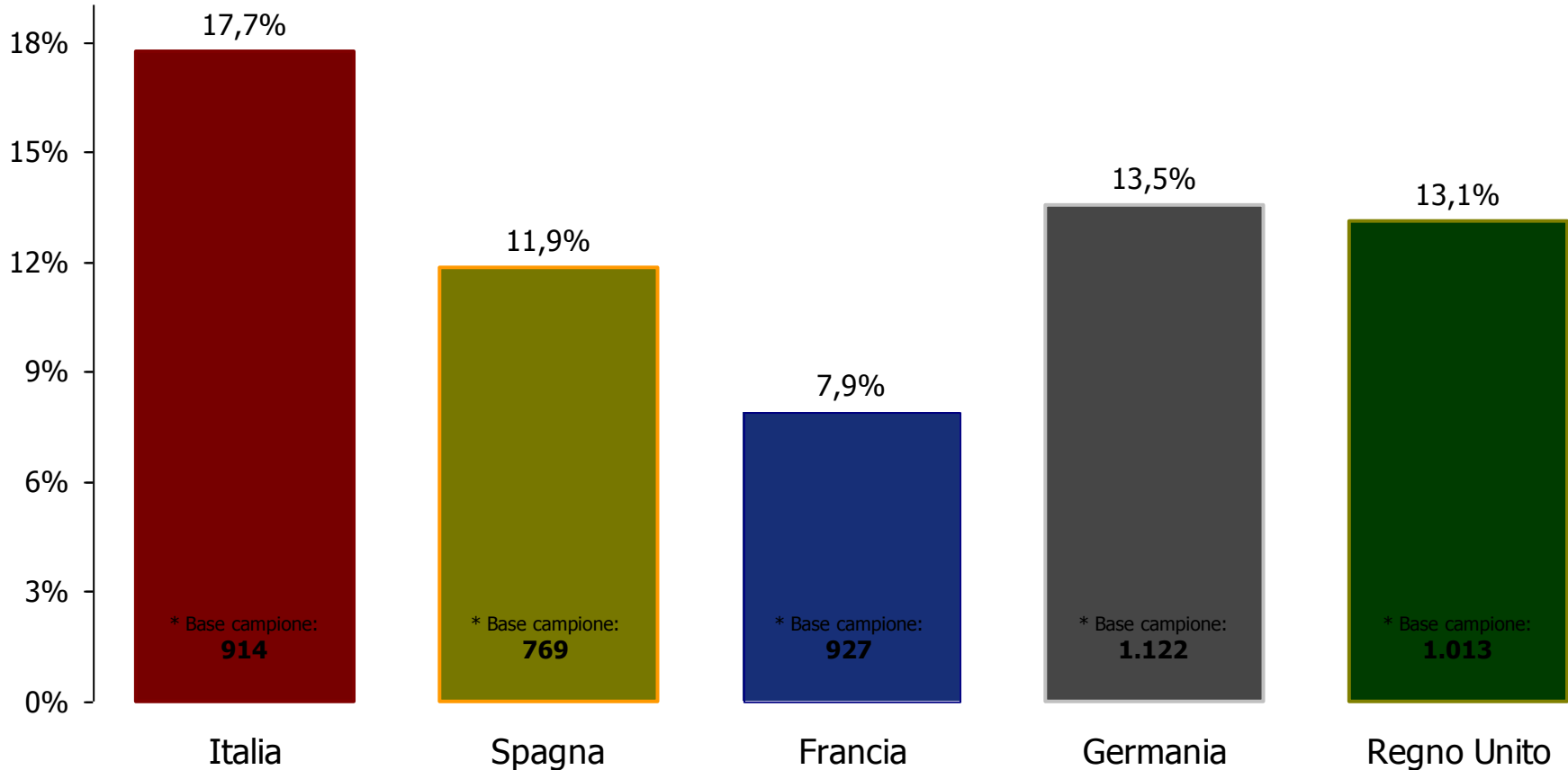
Consultazione della posta tramite dispositivo mobile

Quali dispositivi utilizzati per consultare le tue caselle di posta?

[Dispositivo mobile: iPhone, palmare, BlackBerry, smartphones...]

Base: totale campione,
4.745 casi *

% di utenti Internet che consultano la posta elettronica in mobilità



Dispositivo mobile (iPhone, palmare, BlackBerry, smartphones...)



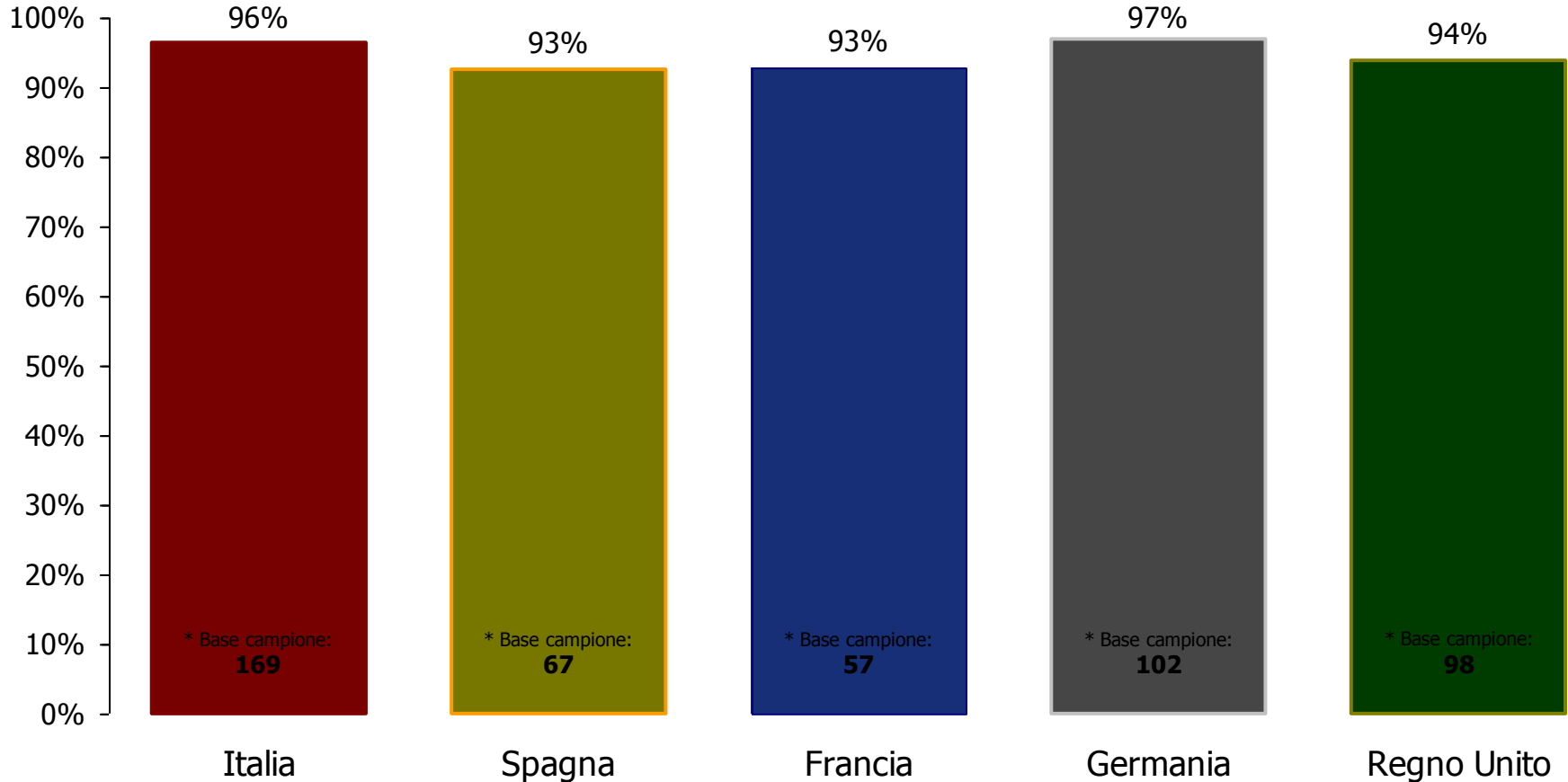
Funzionalità e utilizzo dei dispositivi mobili

Navigazione sul Web

Oltre all'utilizzo della posta elettronica, sul dispositivo mobile che ci hai detto di utilizzare, puoi anche navigare sul Web?

[Sì, posso]

Base: campione degli utilizzatori di almeno 1 dispositivo evoluto, 493 casi



Sì, sono in grado di navigare sul Web

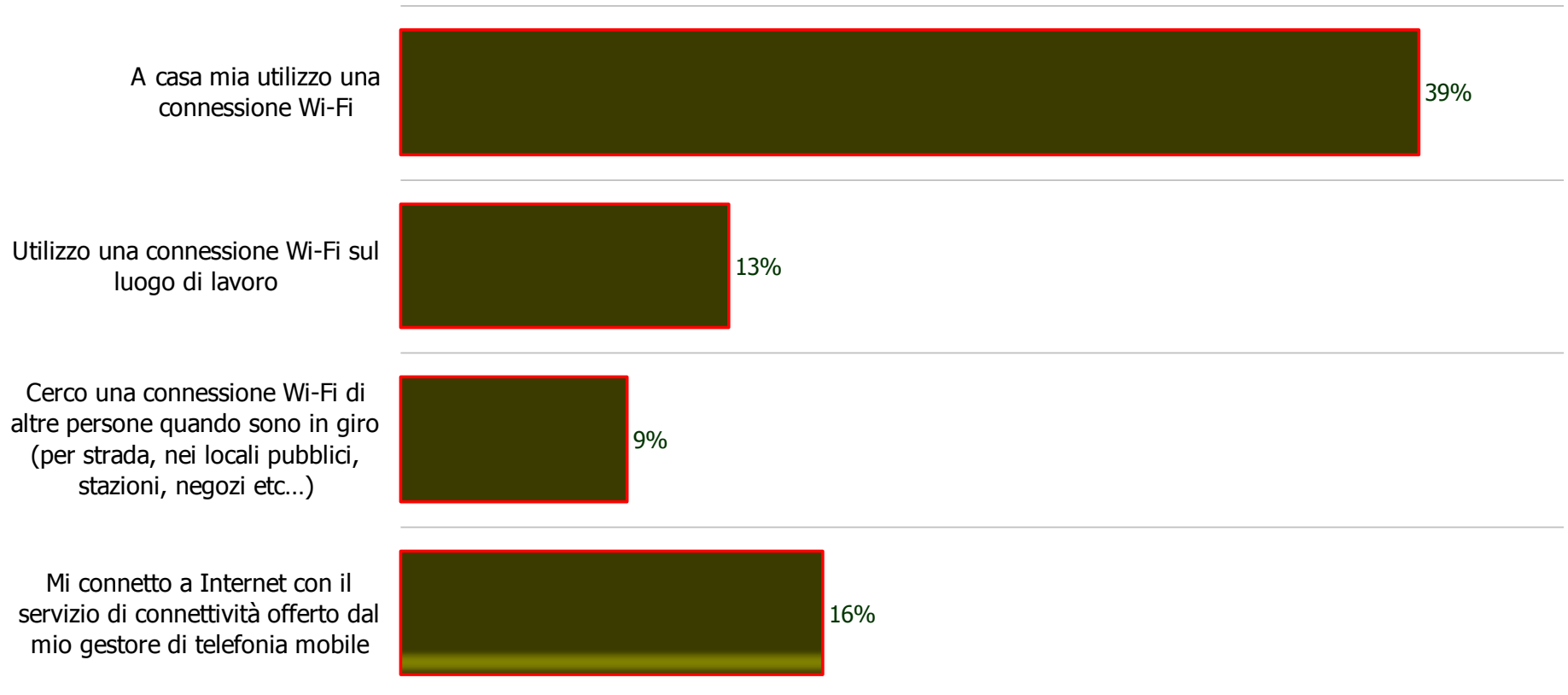


Connessione wireless ad Internet

Situazioni tipiche

Ti presentiamo ora alcune tipiche situazioni in cui ci si può connettere a Internet per consultare e scrivere messaggi di posta elettronica. Puoi dirci con quale frequenza ti capita di vivere queste situazioni?
[segna tutti quelli che utilizzi abitualmente]

Base: totale campione, 4.745 casi





La versione integrale della ricerca

European E-mail Marketing Consumer Report 2009
Abitudini e comportamenti nell'utilizzo di e-mail e newsletter:
confronti tra Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito

per un totale di
97 pagine - 80 grafici - più di 4.700 interviste effettuate

è scaricabile gratuitamente sul sito

www.contactlab.com

Grazie per l'interesse e a presto.

E-mail Marketing Consumer Report 2009

Copyright

- *Tutti i materiali, i dati e le informazioni pubblicati all'interno della ricerca "E-mail Marketing Consumer Report 2009" sono **no copyright**: possono, cioè, essere riprodotti, distribuiti, trasmessi, ripubblicati o in altro modo utilizzati, in tutto o in parte, senza il preventivo consenso di ContactLab, a condizione che tali utilizzi avvengano per finalità di uso personale, studio, ricerca o comunque non commerciali e che sia citata la fonte attraverso la seguente dicitura, impressa in caratteri ben visibili:
"www.contactlab.com"*
- *Se la ricerca viene riprodotta integralmente deve apparire la dicitura "Ricerca pubblicata da ContactLab". Se la ricerca viene solo citata o pubblicata in modo parziale, è sufficiente indicare l'indirizzo web del nostro sito. Nel caso in cui gli articoli non vengano pubblicati integralmente è necessario specificare che se ne stanno utilizzando solo delle parti (ad esempio attraverso l'uso di puntini di sospensione) e indicare distintamente che la ricerca integrale è disponibile sul sito www.contactlab.com. In nessun caso è consentita l'alterazione - neppure di minima entità - del testo originale*
- *Ove i materiali, dati o informazioni siano utilizzati in forma digitale, la citazione della fonte dovrà essere effettuata in modo da consentire un collegamento ipertestuale (link) alla home page www.contactlab.com*
- *In ogni caso, dovrà essere data tempestiva comunicazione dell'avvenuta riproduzione dei materiali tratti da www.contactlab.com, inviando una e-mail al seguente indirizzo, marketing@contactlab.com, allegando, laddove possibile, copia elettronica dell'articolo in cui i materiali sono stati riprodotti*

La ricerca è stata condotta da Human Highway, che è da ritenersi responsabile di tutti i contenuti pubblicati.



Via Natale Battaglia, 12

20127 Milano

Tel. + 39 02 28 31 181

Fax + 39 02 70 03 02 69

E-mail: marketing@contactlab.com

www.contactlab.com

Milan - Rome

London - Madrid - Munich - Paris