



COMUNICATO STAMPA

IAB Events: Grow digital

*Case history, trend e le nuove frontiere dell'innovazione:
protagonisti della giornata con la ricerca firmata da EY e IAB*

Milano, 13 dicembre 2016 – **IAB Italia** in occasione **della quinta edizione di IAB Events: Grow digital** mostra come il settore dell'Advertising online sia in buona salute, ricco di opportunità e pronto a cogliere i trend più interessanti e le sfide dell'innovazione. L'evento dedicato alle Istituzioni e agli operatori del Centro Sud si è tenuto **martedì 13 dicembre** nell'**Ufficio Postale di Piazza San Silvestro a Roma** ed è stato l'occasione per parlare della crescita del digitale e del suo determinante contributo al rilancio economico del nostro Paese.

Presentata da **Carlo Nosedà**, Presidente di **IAB Italia**, e **Andrea Paliani**, Mediterranean Region Leader | Advisory Services **EY**, la ricerca realizzata da EY e IAB Italia dedicata all'indotto economico e occupazionale del digitale italiano ha mostrato il fondamentale contributo del comparto digitale, che vale 53 miliardi di euro e vede 220.000 persone impegnate. Un settore che cresce a un ritmo maggiore rispetto agli altri e che ha grandi ambizioni per il futuro.

I trend degli investimenti pubblicitari online sono stati presentati da **Andrea Lamperti**, Direttore dell'**Osservatorio Internet Media del Politecnico di Milano**. In evidenza la crescita del video, strumento sempre più trasversale e rilevante anche per la pubblicità tradizionale, e un uso maturo degli strumenti di programmatic e native advertising.

Ospite del convegno **David Urban**, Chapter Ambassador di **SingularityU Milan**, il quale ha affascinato la platea mostrando le incredibili nuove opportunità che IoT, Realtà Virtuale e Intelligenza Artificiale apriranno a tutti gli operatori del settore.

Francesca Selva, Vice President Marketing &Events **Messe Frankfurt Italia**, e **Antonio Calla**, CEO **Manet**, hanno condiviso le loro esperienze sul tema dei processi di digitalizzazione nelle aziende.



Ha chiuso la giornata la tavola rotonda dedicata alle sfide della comunicazione digitale per il prossimo futuro, che ha visto intervenire **Marco Girelli** - CEO **OMD**, **Claudio Calzolari** - Co-Founder & CEO **Turbo Adv**, **Luca Prina** - Direttore Centrale Marketing e Comunicazione **CheBanca!**, **Francesco Barbarani**, Vice President Radio & Web **RAI Pubblicità**, **Paolo Iammatteo**, Direttore Comunicazione **Poste Italiane**, e **Andrea Salvati**, Vice President **Class Pubblicità** e Senior Consultant Digital Trasformation **Class Editori**.

Moderatore del convegno è stato **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC e Class Life** – Condirettore di **MF Milano Finanza** per il coordinamento dei media digitali.

IAB Events è realizzato con la partecipazione di Poste Italiane e Class Editori.

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa

Ufficio stampa IAB ITALIA

Maria Abbatescianni – maria.abbatescianni@bm.com

Alessia Quaglio – alessia.quaglio@bm.com

Burson Marsteller

Tel. 02 721431