



## COMUNICATO STAMPA

### IAB Events: Grow digital

*Un confronto sulle opportunità del nostro settore e sulla sua ulteriore crescita, sull'impatto determinante per lo sviluppo degli altri settori e per il rilancio dell'economia nazionale. Protagonisti della giornata la ricerca firmata da EY e IAB insieme ai trend degli investimenti Adv e a David Orban, ospite d'eccezione*

Milano, 6 dicembre 2016 – **IAB Italia presenta la quinta edizione di IAB Events: Grow digital**, l'evento dedicato alle Istituzioni e agli operatori del Centro Sud, che si terrà **martedì 13 dicembre a partire dalle 15:30** nell'Ufficio Postale di Piazza San Silvestro a Roma. IAB Events è l'occasione per parlare della crescita del digitale e del suo determinante contributo alla crescita economica del nostro Paese.

Focus del convegno sarà la ricerca realizzata da EY e IAB Italia dedicata all'indotto economico e occupazionale del digitale italiano, con l'intervento di **Andrea Paliani**, Mediterranean Region Leader | Advisory Services **EY**.

**Andrea Lamperti**, Direttore dell'**Osservatorio Internet Media del Politecnico di Milano**, presenterà i trend degli investimenti pubblicitari online.

Ospite del convegno **David Orban**, Chapter Ambassador di **SingularityU Milan**, che racconterà quali sono le incredibili nuove opportunità che IoT, Realtà Virtuale e Intelligenza Artificiale aprono a tutti gli operatori del settore.

Chiude la giornata la tavola rotonda dedicata alle sfide della comunicazione digitale per il prossimo futuro, a cui partecipano **Marco Girelli** - CEO **OMD**, **Claudio Calzolari** - Co-Founder & CEO **Turbo Adv**, **Luca Prina** - Direttore Centrale Marketing e Comunicazione **CheBanca!**, **Francesco Barbarani**, Vice President Radio & Web **RAI Pubblicità** e **Paolo Iammatteo**, Direttore Comunicazione **Poste Italiane**.

In programma anche alcune case history sul tema della digitalizzazione delle aziende, come quella presentata da **Francesca Selva**, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia**.

Moderatore del convegno sarà **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC e Class Life** - Condirettore di **MF Milano Finanza** per il coordinamento dei media digitali.

**IAB Events è realizzato con la partecipazione di Poste Italiane e Class Editori.**

L'Agenda è disponibile al link <http://www.iab.it/eventi/iab-events/agenda-2016/>



#### **Informazioni su IAB Italia:**

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa

#### **Ufficio stampa IAB ITALIA**

Maria Abbatescianni – [maria.abbatescianni@bm.com](mailto:maria.abbatescianni@bm.com)

Alessia Quaglio – [alessia.quaglio@bm.com](mailto:alessia.quaglio@bm.com)

Burson Marsteller

Tel. 02 721431