

IAB presenta Digital4Fashion, il Seminar dedicato alle tecnologie digitali che stanno trasformando il mondo della Moda

Il primo appuntamento 2017 di IAB si svolgerà il 12 gennaio all'interno del Fashion&Technology Summit, organizzato da LUISAVIAROMA

Milano, 9 gennaio 2017 – IAB Italia presenta **Digital4Fashion**, il primo Seminar del 2017: una sessione di approfondimento sull'impatto delle **tecnologie digitali** nel settore **Moda**, che si terrà il **12 gennaio** all'interno del Fashion&Technology Summit - organizzato da LUISAVIAROMA - al Teatro della Compagnia, in via Camillo Benso di Cavour, 50/R, **Firenze**.

L'appuntamento sarà l'occasione per approfondire come le piattaforme digitali e le tecnologie innovative stiano trasformando il modo di comunicare e fare business nel mondo del Fashion e per confrontarsi su come evolverà questo settore nel prossimo futuro.

Rappresentanti importanti del mondo dell'advertising online daranno la propria visione sui trend del mercato, offrendo preziosi spunti di riflessione e confronto. **Cristina Papini, Nielsen** Lifestyle Director, parlerà dei trend degli investimenti pubblicitari e i modelli di acquisto degli operatori del Fashion; **Christina Lundari**, General Manager **AOL Italia**, svelerà i segreti per una Video Content Strategy vincente, mentre **Enrico Quaroni**, Regional Director di **Rocket Fuel**, spiegherà come i dati stiano rivoluzionando il digital planning.

Tre tavole rotonde stimoleranno la discussione sui temi del Mobile Marketing, dello Storytelling e Native ADV, del Social Engagement e dell'Influential Marketing.

Il Seminar sarà moderato da **Sissi Johnson**, Fashion Professional, Tech Advisor, Branding Expert e giornalista dell'**Huffington Post**.

Sponsor dell'appuntamento sono **AOL** e **Rocket Fuel** – in qualità di **Platinum Sponsor** – e **77Agency**, **Ligatus**, **MainAd**, **Shaa** e **VE Interactive** come **Gold Sponsor**.



COMUNICATO STAMPA

L'agenda completa dell'evento è disponibile nella sezione eventi del sito

www.iab.it (<http://www.iab.it/eventi/iab-digital4fashion>)

L'iscrizione all'evento è gratuita ma soggetta a conferma da parte di LUISAVIAROMA.

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa

Ufficio stampa IAB ITALIA

Maria Abbatescianni – maria.abbatescianni@bm.com

Alessia Quaglio – alessia.quaglio@bm.com

Burson Marsteller

Tel. 02 721431