

14 luglio 2005

## **Nielsen Media Research, IAB Italia e AssolInternet collaborano per la rilevazione degli investimenti pubblicitari su Internet**

Nielsen Media Research Italy, IAB Italia e AssolInternet sono liete di comunicare che la Banca Dati AdEx arricchirà il suo valore e i suoi contenuti con l'inserimento degli investimenti pubblicitari su un nuovo mezzo: Internet.

Il progetto comune è nato nel 2004 attraverso la collaborazione di NMR con le due associazioni di riferimento, IAB e AssolInternet e, tramite la creazione di un gruppo di lavoro congiunto, ha portato alla definizione delle metodologie e delle regole di rilevazione e produzione con le quali i dati saranno resi disponibili al mercato. Il completamento del progetto permetterà a breve di poter disporre delle informazioni relative a Internet, con le stesse modalità di analisi degli altri mezzi.

Le informazioni di base relative agli investimenti pubblicitari su Internet (azienda, prodotto, periodo di riferimento e quantità) saranno fornite ogni mese direttamente dalle Concessionarie stesse a NMR che procederà alla classificazione e alla valorizzazione così da renderle omogenee a quelle degli altri mezzi e consentire analisi ed elaborazioni complete.

Anche per Internet NMR fornirà i dati netti di investimento tramite le dichiarazioni fornite puntualmente dalle concessionarie stesse all'Osservatorio IAB/AssolInternet. I dati relativi agli investimenti verranno raccolti da AssolInternet con la stessa procedura attualmente utilizzata e rilasciati a NMR in modo da poter fornire al mercato stime corrette, con un accordo simile a quello già esistente per le tipologie di pubblicità locale e di servizio sui quotidiani.

Un'anticipazione del totale valore pubblicitario del mezzo Internet sarà già fornita con le stime degli investimenti netti del totale mercato pubblicitario relative al primo semestre, che saranno rese pubbliche da NMR alla fine di Luglio. I dati dettagliati degli investimenti, invece, saranno disponibili agli operatori del mercato attraverso Millennium, software proprietario di NMR, a partire dal mese di Settembre 2005.

Per informazioni:

Nielsen Media Research: Michele Strazzera - Marketing Director NMR Italy (tel. 02/54035.1)  
IAB Italia: Monica Belgeri - Consiglio direttivo IAB Italia e responsabile Osservatorio degli investimenti online (tel. 02/24424561 - 335/7297157)  
AssolInternet: Billy Frateschi - Segretario Generale Fcp (tel. 02/7949611)