



IAB Forum 2009 IAB Italia presenta il nuovo logo dell'Associazione

Milano, 4 Novembre 2009 – Nell'ambito di IAB Forum 2009, il principale evento italiano dedicato al mondo della comunicazione interattiva digitale che si è concluso oggi a Milano, IAB Italia ha lanciato il nuovo logo scelto per rappresentare l'Associazione che riunisce i più importanti operatori del settore della pubblicità e della comunicazione online nel nostro Paese.

L'operazione di rebranding che ha portato alla creazione della nuova veste grafica per IAB Italia traduce la volontà espressa da IAB Europe di conferire maggiore uniformità agli Interactive Advertising Bureau presenti nei vari Paesi europei, a partire proprio dal logo, affinché il network internazionale sia immediatamente identificabile e riconducibile a una *mission* comune.

È infatti obiettivo condiviso da tutte le Associazioni che portano il "cappello" IAB quello di favorire la crescita e lo sviluppo del mercato dell'advertising online e dei media interattivi all'interno dell'industria della comunicazione locale, in linea con l'evoluzione di internet a livello globale.



Il nuovo logo di IAB Italia.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante – Simona Mercandalli – Gianfranco Mazzone
Burson Marsteller
Tel. 02 721431

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.