

IAB Mixx 2012: sarà possibile iscriversi al premio più atteso della comunicazione digitale fino al 29 novembre

Il prestigioso riconoscimento arriva dagli USA in Italia per premiare le eccellenze del nostro Paese

Milano, 18 novembre 2011 – Agenzie creative e new media, aziende, web designer e tutti gli operatori di settore potranno proporre le loro campagne più innovative ancora **fino al 29 novembre**.

Fino a quella data, sarà quindi possibile iscrivere i propri progetti al premio più ambito per la comunicazione digitale che **IAB Italia**, con il **patrocinio dell'ADCI Art Directors Club Italiano**, ha deciso di portare nel nostro Paese. Iniziativa che si inserisce appieno nella cornice delle attività a 360° dell'Associazione a supporto dell'informazione e dello sviluppo del mercato dell'advertising digitale.

Il premio è nato negli USA per dare un riconoscimento ai talenti che spingono la comunicazione digitale interattiva su nuovi livelli, elevando gli standard di creatività e di innovazione oltre la media.

IAB Mixx 2012, così come l'International MIXX Awards da cui trae ispirazione, è la sola competizione che valuta **tutti gli aspetti chiave del marketing interattivo**, compresa la strategia, lo sviluppo creativo, la realizzazione, la pianificazione e l'integrazione dei media, i risultati raggiunti e il ROI.

Per maggiori informazioni e per iscrivere le campagne direttamente online: <http://iabmixx.it/2012/>

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.



COMUNICATO STAMPA

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante - antonella.violante@bm.com

Teresa Munaò - teresa.munao@bm.com

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1