

Ultimi 10 giorni per iscriversi a IAB Mixx

Il 18 novembre chiuderanno le iscrizioni a IAB Mixx 2012, il più importante premio per la comunicazione digitale degli USA, arrivato finalmente in Italia.

Milano, 9 novembre 2011 – Scadrà il 18 novembre il termine per iscrivere le migliori campagne di advertising digitale a **IAB Mixx 2012**. Il premio, organizzato da **IAB Italia** con il **patrocinio dell'ADCI Art Directors Club Italiano**, ha l'obiettivo di valorizzare le strategie e le campagne di advertising digitali per dare risalto all'innovazione creativa e all'efficacia della comunicazione sui nuovi media.

L'idea di portare in Italia **il primo premio ufficiale per la creatività digitale** nasce dall'impegno costante di IAB nel contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet anche attraverso la promozione di una sempre maggiore conoscenza degli strumenti e delle opportunità dei media digitali e la valorizzazione dei talenti che operano nel settore.

*"IAB Mixx, il più importante premio per la comunicazione digitale degli USA, arriva in Italia per riconoscere le eccellenze di una industry che vanta oggi un'utenza pubblicitaria che supera le 3600 imprese e che, con una crescita del 15,5% nel 2011, ha superato la soglia del miliardo di euro di giro d'affari portando la nostra nazione al quarto posto in Europa. Abbiamo ritenuto che, così come già in altri ambiti della comunicazione, fosse giunto il momento per un settore che rappresenta un'importante fetta degli investimenti pubblicitari (14%) e che riveste grande rilevanza strategica per tutti coloro che si occupano di comunicazione d'impresa nel nostro Paese, di avere un premio dedicato." Così **Salvatore Ippolito**, Presidente Vicario di IAB Italia.*

Agenzie creative e new media, aziende, web designer e tutti gli operatori di settore potranno proporre le loro campagne, che saranno valutate sulla base di criteri quali l'innovazione, la creatività e i risultati del progetto, da una **Giuria di esperti**, che selezionerà i vincitori di categoria e un vincitore assoluto. Quest'ultimo riceverà il **Best IAB Mixx 2012**, premio selezionato tra i 10 vincitori di categoria, che sarà annunciato nel corso della **cerimonia di premiazione** che avrà luogo a **Milano** ad inizio **2012**.

Brand destination site; Branded content; Dem & E-mail marketing; Experimental and innovative; Interactive video/Online commercial; Mobile platform or app; Rich media display

ad; Search; Social e Tablet marketing: queste le **10 categorie** per cui è possibile iscrivere le proprie campagne. Saranno ammessi i lavori realizzati dal 1° gennaio 2010 al 1° ottobre 2011 o lanciati in precedenza, purché abbiano avuto visibilità nel periodo indicato.

Per maggiori informazioni e per iscrivere le campagne direttamente online: <http://iabmixx.it/2012/>

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante - antonella.violante@bm.com

Teresa Munaò - teresa.munao@bm.com

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1