

IAB Mixx 2012: la giuria si riunisce domani per designare le eccellenze della comunicazione digitale

A decretare il vincitore del primo premio ufficiale per la comunicazione digitale interattiva in Italia, tra le oltre 100 campagne presentate, un collegio composto da rappresentanti delle principali associazioni, esperti, giornalisti e blogger specializzati.

Milano, 9 gennaio 2012 – E' fissata per domani - 10 gennaio - la data in cui la giuria di **IAB Mixx** si riunirà per decretare quale, tra le **oltre 100 campagne iscritte**, meriti l'ambito riconoscimento che **IAB Italia** con il **patrocinio dell'ADCI Art Directors Club Italiano**, ha deciso di portare nel nostro Paese per premiare le eccellenze della comunicazione digitale.

A comporre il collegio giudicante saranno **21** tra professionisti ed esponenti di spicco nel panorama della comunicazione: il **Presidente Vicario di IAB Italia, Salvatore Ippolito** con i **Consiglieri Marco Caradonna, Maurizio Fionda, Maurizio Mazzanti, Andrea Di Fonzo, Luca Gurrieri e Andrea Santagata**; il **Presidente di ADCI, Massimo Guastini** e il **Consigliere Paolo Guglielmoni**; voteranno per **Assocomunicazione** il **Presidente della Consulta Digitale, Layla Pavone** e il **Consigliere con delega Creatività e Premi, Pino Rozzi** mentre in rappresentanza di **UPA** saranno presenti il **Direttore Generale, Giovanna Maggioni** e il **Direttore Studi e Ricerche, Raffaele Pastore**. A dare il loro contributo in qualità di giurati, ci saranno inoltre i giornalisti **Daniele Bologna, Claudio Cazzola, Michele Ficara e Salvatore Sagone**, i blogger **Martina Zavagno e Paolo Iabichino** e gli esperti creativi **Fabio Paracchini e Stefano Rho**.

Il premio, che trae ispirazione dall'International MIXX Awards degli USA, nasce per conferire un riconoscimento ai talenti che spingono la comunicazione digitale interattiva su nuovi livelli, elevando gli standard di creatività e di innovazione oltre la media. I giurati saranno quindi chiamati a valutare **tutti gli aspetti** dei progetti iscritti: dalla strategia ai contenuti e allo sviluppo creativo, dalla pianificazione alla realizzazione, dall'integrazione dei media ai risultati raggiunti e al ROI.

Sulla base di questi criteri saranno selezionati i **10 vincitori di categoria** e tra questi sarà poi votato il **vincitore assoluto** che riceverà il **Best IAB Mixx 2012** annunciato, così come la short list, nel corso della **cerimonia di premiazione** che avrà luogo a **Milano a fine gennaio 2012**.

“Uno ‘sguardo alla creatività’ che implementasse in Italia il modello USA era un passo “dovuto” per un settore giunto ad un elevato livello di maturità come quello della comunicazione digitale interattiva, che

*raccoglie un'importante fetta degli investimenti pubblicitari. Siamo certi che la giuria di IAB Mixx, composta in modo da rappresentare tutti gli attori della industry, non deluderà le aspettative raggiungendo il duplice fine dell'iniziativa: da un lato valorizzare le eccellenze del settore e dall'altro mettere in evidenza i punti di forza, gli strumenti e le opportunità per gli esperti di comunicazione nel nostro Paese, obiettivo che rientra nella più ampia strategia di IAB nel contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet". Così **Salvatore Ippolito, Presidente Vicario di IAB Italia.***

Per maggiori informazioni: <http://iabmixx.it/2012/>

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante - antonella.violante@bm.com

Teresa Munaò - teresa.munao@bm.com

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1