

## Simona Zanette è il nuovo Presidente di IAB Italia

*Ad affiancarla, nel ruolo di Vicepresidente dell'Associazione, Marco Caradonna*

Milano 23 febbraio 2012 - Il Consiglio Direttivo di IAB Italia ha eletto, nel tardo pomeriggio di ieri, il nuovo Presidente dell'Associazione.

Sarà **Simona Zanette**, Amministratore Delegato di Alfemminile – Gruppo Editoriale Axel Springer, il nuovo Presidente di IAB Italia per il biennio 2012/2013. La affiancherà, in qualità di Vicepresidente, **Marco Caradonna**, Amministratore Delegato e Fondatore di Simple Agency nominato contestualmente nel corso della riunione. **Luca Paglicci**, Direttore di WebSystem - ISole24Ore assume la carica di Tesoriere.

Ad attendere l'Associazione, sotto la **Direzione Generale di Fabiano Lazzarini**, due anni intensi di sfide e di opportunità da cogliere per lo sviluppo e l'ulteriore affermazione del settore della comunicazione digitale interattiva che IAB Italia rappresenta, nel panorama italiano e sempre più a livello internazionale, come ha sottolineato anche il neo Presidente Simona Zanette, nel commentare la sua nomina:

*“Ringrazio prima di tutto l'Assemblea dei Soci per avermi permesso di entrare a far parte del board e il Consiglio Direttivo per la fiducia accordatami nell'eleggermi Presidente. Il mio impegno sarà volto, sulle orme dell'ottimo lavoro svolto dall'Associazione in questi anni, a contribuire in prima linea al consolidamento del ruolo di IAB Italia come punto di riferimento del comparto della comunicazione digitale e alla crescita di un settore che sta sempre più dimostrando, anche attraverso i numeri raggiunti, quale sia il valore di internet come driver per lo sviluppo delle imprese.”*

Ad eleggere il nuovo Presidente, i membri del Consiglio Direttivo entrato in carica lo scorso 15 febbraio e riunitosi per la prima volta proprio in questa occasione, composto – oltre che da Simona Zanette, da Marco Caradonna e da Luca Paglicci – da Walter Bonanno di Populis; Amedeo Guffanti di 77Agency; Luca Gurrieri di Manzoni; Salvatore Ippolito di Libero; Daniele Mancini di Casa.it; Michele Marzan di Zanox; Cristina Pianura di TAG Advertising; Nereo Sciotto di Webranking.

### **Informazioni su IAB Italia:**

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

### **Ufficio stampa IAB ITALIA**

Antonella Violante - [antonella.violante@bm.com](mailto:antonella.violante@bm.com)

Teresa Munaò - [teresa.munao@bm.com](mailto:teresa.munao@bm.com)

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1