



Fabiano Lazzarini lascia IAB Italia per intraprendere una nuova sfida professionale

Milano, 8 luglio 2013 – IAB Italia comunica che Fabiano Lazzarini, General Manager dell'Associazione dal 2008, intraprenderà un nuovo percorso professionale a partire dal prossimo 1 agosto, lasciando l'attuale carica all'interno di IAB.

Rappresentante italiano nel Consiglio Direttivo di IAB Europe e, da giugno 2013, anche all'interno dell'Executive Committee, Fabiano Lazzarini è stato protagonista di un quinquennio che ha visto l'associazione crescere esponenzialmente, accompagnando e sostenendo lo sviluppo della Digital Industry nel nostro Paese.

Nel ruolo di General Manager, Lazzarini è stato responsabile dello sviluppo strategico di IAB Italia, curando e coordinando le attività indirizzate ai soci, le relazioni con il mercato locale e i rapporti internazionali con IAB Europe, i progetti di formazione rivolti agli operatori dell'advertising online e al mondo accademico, nonché la gestione finanziaria e amministrativa. In questi anni, Lazzarini ha operato in prima linea per la diffusione della cultura e per lo sviluppo dell'economia digitale, promuovendo e tutelando i molteplici interessi dei player della comunicazione digitale interattiva in Europa, quale interlocutore di riferimento per i diversi stakeholder istituzionali a livello nazionale ed internazionale coinvolti nel processo evolutivo di internet.

Simona Zanette, Presidente di IAB Italia *“Ringrazio Fabiano per l'eccellente lavoro svolto in tutti questi anni di associazione e personalmente per il supporto e la collaborazione durante il mio mandato. Lascerà sicuramente un vuoto pur rimanendo nella industry e quindi sicuramente con l'opportunità di rivederci. A lui va il mio in bocca al lupo e quello di tutto il direttivo e lo staff di IAB Italia”*

“Sono entusiasta di intraprendere questa nuova sfida, certo che il cambiamento sia sempre foriero di crescita. Resterò sicuramente molto legato a IAB Italia, che ha rappresentato un'esperienza significativa, formativa e stimolante sia dal punto di vista professionale che personale. Ringrazio il Presidente Simona Zanette, il Consiglio Direttivo, i soci e i Board che si sono avvicinati, per la fiducia accordatami negli anni, che mi ha consentito di crescere fino

ad accreditarmi come portavoce della industry in cui credo fortemente e che continuerò a seguire. Un grazie anche al team che ha lavorato con me. Sono fiducioso che, nel ruolo che andrò a ricoprire, non mancheranno nuove future occasioni di collaborazione con la realtà di IAB.” Ha commentato **Fabiano Lazzarini**.

IAB Italia

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante - antonella.violante@bm.com

Teresa Munaò - teresa.munao@bm.com

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1