

## Federica Gabardi è il nuovo General Manager di IAB Italia

**Milano, 18 novembre 2013** – IAB Italia annuncia l'ingresso di Federica Gabardi in qualità di General Manager dell'Associazione, a partire dal 15 novembre 2013.

Grazie alla solida esperienza maturata in ambito Marketing e Media, Federica Gabardi guiderà IAB Italia nel percorso di consolidamento e crescita dell'Associazione, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo del settore e una maggiore divulgazione della cultura digitale e di internet in Italia, facendo emergere le opportunità che la digitalizzazione offre per la crescita delle imprese e del Sistema Paese.

Federica Gabardi avrà la responsabilità della gestione economica e finanziaria di IAB Italia e, coordinando lo staff dell'Associazione, si occuperà della relazione con i soci, gli stakeholder e le altre associazioni, supervisionerà tutte le attività ed eventi nei quali IAB Italia sarà impegnata e avrà un ruolo fondamentale nella diffusione della cultura digitale a diversi livelli.

Inoltre, nell'ambito Public Affairs, la Gabardi avrà il compito di rafforzare ulteriormente il dialogo con le Istituzioni a livello nazionale e internazionale su cui negli ultimi anni si è fortemente focalizzata IAB Italia in qualità di associazione trasversale di riferimento, con l'obiettivo di bilanciare due principi essenziali: garantire la tutela degli utenti e spingere al contempo la crescita di un settore centrale per il rilancio dell'economia del Paese.

*"La mia esperienza professionale mi ha permesso di confrontarmi con due aspetti che già appartengono alla missione di IAB Italia. Il primo è che il digitale sta cambiando e in parte ha già cambiato il modo in cui persone e aziende si relazionano rendendo necessario per le aziende dotarsi di nuovi strumenti e competenze. Il secondo è che un'Associazione ha bisogno, per essere forte, di coltivare un'efficace relazione con i propri associati nel dialogo con le Istituzioni. Sono contenta di lavorare in IAB Italia per poter continuare, insieme agli associati, lo sviluppo e l'integrazione del digitale nel panorama media italiano", commenta **Federica Gabardi**, General Manager IAB Italia.*

*"Abbiamo operato una lunga e attenta selezione tra ottimi potenziali candidati, e siamo felici di aver scelto Federica Gabardi, che porta all'interno di IAB Italia la sua esperienza manageriale maturata nel mondo della comunicazione lato investitore, e che sicuramente*

*sarà utile all'Associazione per meglio capire come andare incontro, nelle proprie attività, alle attese di questa categoria poco rappresentata nella compagine associativa; unitamente a una capacità e a una logica di gestione associativa maturate nell'esperienza fatta in VITA",* commenta **Simona Zanette**, Presidente IAB Italia.

Federica Gabardi arriva in IAB Italia dopo 11 anni di esperienza nel campo Marketing e Media, che l'hanno vista operare in realtà multinazionali come Beiersdorf, azienda leader nel mercato FMCG, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità. Negli ultimi due anni la Gabardi ha ricoperto il ruolo di Responsabile Marketing e Vendite, a diretto riporto dell'Amministratore Delegato in VITA Società Editoriale, content company italiana rivolta ai temi della sostenibilità, quotata alla Borsa di Milano.

### **IAB Italia**

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante - [antonella.violante@bm.com](mailto:antonella.violante@bm.com)

Teresa Munaò - [teresa.munao@bm.com](mailto:teresa.munao@bm.com)

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1