



## COMUNICATO STAMPA

### IAB Forum 2014: economia digitale e comunicazione interattiva per la crescita dell'Italia

*Il 25 e 26 novembre a Milano, la due giorni vedrà protagonisti ospiti nazionali e internazionali, best practice e analisi di mercato per un'overview completa su trend e investimenti di un settore chiave per l'Economia del Paese*  
*Interazione live con l'hashtag #iabforum*

**Milano, 11 novembre** – Condivisioni e confronto tra i protagonisti dell'economia digitale per riflettere sulle opportunità dell'innovazione e della comunicazione interattiva per la crescita economica e l'evoluzione della società: sarà questo il fil rouge della dodicesima edizione di **IAB Forum** "Inspiring Digital Ideas", che si terrà a Milano, presso il Mico Milano Congressi – Ala Sud, il 25 e 26 novembre.

Sarà **Carlo Nosedà, Presidente di IAB Italia**, a fare gli onori di casa e aprire i lavori di entrambe le giornate, che si articoleranno intorno alle parole chiave inspiring, digital opportunities, digital communication la prima, start up, innovazione, passioni & digitale la seconda.

Nella due giorni, infatti, la platea avrà l'occasione di approfondire il **punto di vista della industry della comunicazione digitale** attraverso analisi di andamento e principali trend, la **prospettiva delle aziende**, che condivideranno casi di successo e priorità del mondo dell'impresa, la **visione dei guru internazionali**, le opportunità delineate dai **venture capitalist**, il **ruolo chiave dell'innovazione per le Istituzioni italiane**, e le riflessioni di **ospiti prestigiosi** sull'evoluzione dei linguaggi e della comunicazione nell'era contemporanea.

**Prima giornata - 25 novembre.** La prima giornata si aprirà con una **tavola rotonda** tra i maggiori esperti in Europa e in Italia, a confronto su evoluzione delle audience e dati e trend del mercato, con l'obiettivo di offrire un'analisi esaustiva - una "bussola" - alle aziende italiane, grandi e piccole, per investire con sempre maggiore efficacia nel digitale. Sarà, infatti, **Townsend Feehan, Ceo IAB Europe**, ad intervenire per prima, cui seguirà il contributo di **Enrico Gasperini, Presidente di Audiweb**, osservatorio privilegiato dell'evoluzione dell'audience in Italia.

**Michele Marzan, Vice President di IAB Italia** si confronterà quindi con **Alberto Dal Sasso, Advertising Information Services Business Director Nielsen Italia** e **Marta Valsecchi, Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio New Media & New Internet Politecnico di Milano**, per fare il punto sul mercato in Italia, nell'ottica del confronto e dell'identificazione di metriche e standard condivisi.

Sarà quindi il momento dei contributi internazionali: **Josh Partridge, Director EMEA Advertising Shazam**, **Dan Wright, Director Amazon Media Group Europe** e **Bernardo Hernandez, Ceo Flickr** tracceranno le sfide future di un mercato costantemente in evoluzione, mettendo in luce le opportunità offerte da un uso sapiente e maturo della comunicazione.

La mattinata si concluderà con un focus su un'altra anima del panorama digitale, quella dell'entertainment online. Protagonisti saranno **Gabriele Immirzi, COO Fremantlemedia Italia** e la giovanissima web star **Favij**: un maestro dell'intrattenimento video si confronterà con la rivelazione italiana degli Youtubers, che annovera più di 130



## COMUNICATO STAMPA

milioni di contatti in tutto il mondo, per illustrare le nuove frontiere della comunicazione video su internet. Con loro **Luca Casadei**, Founder webstarschannel che ha supportato con la sua agenzia di Talent Managing la crescita di molti volti noti del web. **Roberto Saviano**, ad oggi lo scrittore italiano più seguito sul web, che in collegamento dagli Stati Uniti affronterà con **Paola Marinone**, Co-Founder & CEO BuzzMyVideos Network, il tema del video online come nuovo strumento e opportunità complementare al tradizionale contesto televisivo.

**Seconda giornata - 26 novembre.** L'innovazione come opportunità e le **start up** quali motore del possibile cambiamento sono i temi della seconda giornata di IAB Forum 2014.

L'analisi dello stato dell'arte di un vero e proprio segmento di mercato, quello delle start up, sarà a cura di **Stefano Portu**, Consigliere IAB Italia, e **Andrea Rangone**, Responsabile Scientifico Osservatorio Hi-Tech Startup, School of Management Politecnico di Milano e Italia Startup.

Sarà poi la volta di ascoltare, dalla voce dei principali venture capitalist italiani e imprenditori di internet, la loro ricetta per il successo a lungo termine: **Fausto Boni**, Co-founder and General Partner of 360° Capital Partners, **Massimiliano Magrini**, CO-Founder Managing Partner United Ventures, **Andrea Di Camillo**, Founder P101, **Mauro Del Rio**, Chairman & Founder Buongiorno, **Alberto Genovese**, Founder Facile.it e **Carlo Giordano**, Amministratore Delegato immobiliare.it.

Ospite d'eccezione di questa sessione sarà **Chris Anderson**, ex Direttore di Wired e oggi Co-founder CEO di 3D Robotics, uno dei manager internazionali più abili nell'interpretazione del business e dei nuovi modelli economici e commerciali.

IAB Forum 2014 ospiterà, inoltre, **Paolo Barberis**, Consigliere per l'innovazione del Presidente del Consiglio approfondirà il percorso e l'accelerazione che il nostro Paese, in una stretta collaborazione pubblico privato, sta facendo sul tema dell'agenda digitale e sull'innovazione come chiave per crescita delle aziende e per la creazione di posti di lavoro.

Il confronto proseguirà tra **Antonio Bosio**, Head of Product & Solution Samsung, e **Massimo Russo**, Direttore Wired Italia sull'affascinante scenario *dell'internet of things*. A chiudere la due giorni, il conduttore televisivo, attore e regista **Pif**, che approfondirà la sua esperienza professionale tra internet e tv.

Moderatore di IAB Forum sarà **Marco Montemagno**, giornalista e imprenditore del mondo digital, che condurrà l'evento quest'anno ancora più interattivo e vivace. Tramite l'hashtag ufficiale **#iabforum**, IAB Italia raccoglierà infatti, nei giorni precedenti il Forum e live nel corso dell'evento, le domande che saranno poi sottoposte ai diversi ospiti.

E' possibile accreditarsi gratuitamente all'evento sul sito [www.iabforum.it](http://www.iabforum.it) e costruire la propria agenda personalizzata organizzando la partecipazione a workshop formativi e pianificando gli incontri con gli interlocutori più in linea con i propri obiettivi di business e di networking.

Platinum sponsor dell'edizione 2014 di IAB Forum sono Beenz.com, Mosaico, RocketFuel e Turbo.



## COMUNICATO STAMPA

### **Informazioni su IAB Italia:**

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

### **Ufficio stampa IAB ITALIA**

Antonella Violante - [antonella.violante@bm.com](mailto:antonella.violante@bm.com); Teresa Munaò - [teresa.munao@bm.com](mailto:teresa.munao@bm.com);

Maria Abbatescianni - [maria.abbatescianni@bm.com](mailto:maria.abbatescianni@bm.com); Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1