



COMUNICATO STAMPA

IAB Forum torna a Milano l'1 e 2 dicembre 2015

Milano, 17 marzo 2015 – IAB Italia, dopo il grande successo dell'edizione 2014 con oltre 12.000 partecipanti, presenta le date della XIII edizione di IAB Forum, che si terrà l'1 e 2 Dicembre al **MiCo – Milano Congressi** (Ala Sud), e i primi sponsor con **Kijiji, Gruppo Ebay, in qualità di Diamond Sponsor**, e **Ligatus e Rocket Fuel in qualità di Platinum Sponsor**.

Anche per quest'anno IAB Forum si conferma l'evento di riferimento per tutta la industry, grazie alla presenza di speaker di alto livello in grado di ispirare i leader dei media digitali, gli imprenditori e le start-up, e il luogo ideale dove confrontarsi e raccogliere e raccogliere gli strumenti necessari per muoversi in maniera sempre più competitiva nel panorama della comunicazione digitale.

Tra le novità, IAB annuncia la collaborazione con Marco Montemagno, che metterà a disposizione le sue competenze di Moderatore e innovation scouter e contribuirà insieme al Consiglio Direttivo all'ideazione e alla conduzione di tutti gli eventi 2015.

Per Info: www.iabforum.it

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante - antonella.violante@bm.com; Maria Abbatescianni – maria.abbatescianni@bm.com

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1