

COMUNICATO STAMPA

Parte IAB Academy, online dal 6 maggio

Giugno sarà il "Mese dell'Advertising online", con webinar e corsi gratuiti per tutti

Milano, 29 aprile 2015 – IAB Italia e SuperSummit annunciano la partenza di [IAB Academy](#), la piattaforma dedicata alla formazione dei protagonisti del digital e dell'advertising, online dal 6 maggio.

La piattaforma ospiterà "instant courses" e un vasto archivio di video per raccontare le esperienze, i casi di successo e di insuccesso, le nuove tendenze e i numeri del business digitale in Italia e nel mondo. Obiettivo di IAB Academy è infatti quello di **aggiornare i professionisti del settore e fornire indicazioni concrete per poter affrontare tutti gli aspetti del digital advertising**, dalle decisioni strategiche alla progettazione ed execution delle campagne, anche sotto gli aspetti legislativi.

"All'inizio del mandato, uno degli obiettivi prefissati è stato quello di approfondire sempre di più il tema della formazione, che io e il Consiglio Direttivo di IAB Italia riteniamo prioritario per la crescita dell'Associazione e della Industry e quindi del Paese. Vogliamo offrire una bussola che aiuti tutti gli stakeholders a muoversi tra le nuove opportunità che questo mercato – in costante evoluzione – ci offre. IAB Academy è quindi uno strumento prezioso che permetterà ai soci IAB e a tutti i protagonisti, del settore e non solo, di essere aggiornati in tempo reale sui nuovi trend e che racchiuderà tutti gli argomenti di interesse per il mercato affrontati dall'Associazione." Ha dichiarato **Carlo Nosedà, Presidente di IAB Italia**. *"In un momento come quello attuale, crediamo anche fondamentale fornire ai protagonisti del settore tutte le skills necessarie per supportare concretamente la crescita del mercato".*

Sono due le offerte di aggiornamento professionale previste dall'Academy: da un lato gli iscritti **avranno la possibilità di accedere all'archivio completo** di SuperSummit che comprende circa 250 ore di video legati ai temi del digitale e all'archivio video creato da IAB Italia in occasione dei suoi principali eventi (es. IAB Seminar, Webinar, IAB Forum), dall'altro gli utenti **avranno a disposizione "instant courses" su specifici temi verticali**. Questi

moduli sono brevi percorsi che possono essere seguiti online e in tempi rapidi per essere sempre aggiornati sulle best practice della Industry. I primi "instant courses" disponibili sono dedicati alla **Cookie Law** e al **Native Advertising**. Al termine di questi corsi viene inoltre rilasciato un attestato di partecipazione.

A giugno è previsto anche un mese totalmente dedicato al tema **dell'Advertising Digitale**, in cui saranno disponibili video e webinar sull'argomento. Per far conoscere l'Academy, IAB Italia e SuperSummit hanno infatti pensato di proporre contenuti in diretta che gli utenti potranno visionare senza dover sottoscrivere l'abbonamento, per tutta la durata *dell'Advertising Month*.

Per accedere invece all'archivio completo di IAB Academy e a tutti gli "instant courses" è necessario essere abbonati, il prezzo è di 19 euro al mese per i soci IAB Italia e 29 euro al mese per tutti gli altri.

IAB Academy è disponibile all'indirizzo <http://iabacademy.it>

IAB Italia

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante - antonella.violante@bm.com

Maria Abbatescianni - maria.abbatescianni@bm.com

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1