

COMUNICATO STAMPA

IAB Italia presenta Daniele Sesini, nuovo Direttore Generale

Milano, 20 aprile 2015 – E' Daniele Sesini il nuovo Direttore Generale di IAB Italia.

Il Consiglio Direttivo di IAB Italia continua nel percorso intrapreso, volto ad arricchire le competenze dei componenti dello staff, per ampliare gli ambiti di azione e rendere ancora più efficiente la gestione di tutte le attività, e si affida a una figura esperta come quella di Daniele Sesini. Il nuovo ingresso consolida il valore delle figure che lavorano all'interno del team e del Consiglio Direttivo per accrescere il ruolo dell'Associazione, sempre più punto di riferimento per la Industry.

Daniele Sesini avrà la responsabilità della gestione economica e finanziaria di IAB Italia e, coordinando lo staff dell'Associazione, si occuperà della relazione con i soci, gli stakeholder e le altre associazioni, supervisionerà tutte le attività ed eventi nei quali IAB Italia sarà impegnata e avrà un ruolo fondamentale nella diffusione della cultura digitale a diversi livelli.

"Dopo 16 anni in prima linea nel mercato editoriale e pubblicitario del web, è venuta l'ora di mettere la mia esperienza al servizio del mercato digitale: c'è ancora tanto da fare, e sono convinto che IAB Italia debba avere un ruolo ancora più centrale nel definire le policy più utili a sostenere la industry e a stimolare il buon utilizzo del mezzo digitale". Ha dichiarato **Daniele Sesini, Direttore Generale di IAB Italia.** *"Siamo in una fase delicata del mercato della comunicazione digitale, nella quale si stanno ancora definendo alcune "regole del gioco" importanti. Credo anche ci sia bisogno di riconoscere al web una piena autorevolezza che, a mio avviso, non è ancora un valore acquisito; autorevolezza che deve e può sostenere il valore del costo-contatto nel digitale".* Ha concluso Daniele Sesini.

"Sono davvero contento che Daniele Sesini entri a far parte della squadra di IAB Italia. Il suo profilo sposa perfettamente la linea orizzontale del Consiglio Direttivo e siamo certi che le sue competenze aiuteranno la nostra Associazione a rivolgersi sempre di più al mercato e alle aziende investitrici. L'esperienza maturata in aziende appartenenti al mondo Editoriale ci aiuterà certamente a una maggiore interazione con questa parte del mercato, sempre più

importante per noi e in grado di creare grandi opportunità. Sto pensando ad esempio al Native, a cui abbiamo dedicato l'ultimo Seminar, e all'importanza dello storytelling nel nostro settore" commenta **Carlo Nosedà**, Presidente IAB Italia.

Sesini, dopo una laurea in ingegneria aeronautica, ha maturato una solida esperienza di marketing di prodotto e commerciale, dapprima nel mercato dell'elettronica di consumo (dal 1993 al 1996 responsabile qualità della divisione commerciale di SGS-Thomson Microelectronics, dal 1996 al 1999 marketing manager in Pioneer Italia) e poi nel mercato dell'editoria digitale. Nel 2005 è entrato nel Gruppo Editoriale L'Espresso in qualità di direttore marketing internet della concessionaria Manzoni, prendendo successivamente in carico anche il marketing della carta stampata nazionale e costruendo nel 2007, tra i primi in Europa, le argomentazioni di vendita della total-audience cross-media (stampa e internet) per il brand Repubblica. Nel 2010, insieme ad altri soci fondatori, ha lanciato il newsmagazine digitale Lettera43.it, assumendo la carica di amministratore delegato di News 3.0 SpA, piccola ma intraprendente casa editrice che, in quattro anni, ha pubblicato una dozzina di siti internet tematici posizionandoli sul mercato pubblicitario nazionale.

IAB Italia

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante - antonella.violante@bm.com

Maria Abbatescianni - maria.abbatescianni@bm.com

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1