

## L'Assemblea Straordinaria di IAB Italia conferma Michele Marzan come Consigliere, nominato anche Vice Presidente dal Consiglio Direttivo

***L'Assemblea Straordinaria è stata indetta a seguito del seggio rimasto vacante nella categoria Offerta Small, a causa del passaggio di Michele Marzan a Teads***

Milano, 15 luglio 2015 – IAB Italia annuncia la rielezione di **Michele Marzan a Consigliere di IAB Italia, che ha visto anche rinnovata la fiducia del Consiglio Direttivo per la carica di Vice Presidente.**

L'Associazione ha indetto l'Assemblea Straordinaria a seguito delle dimissioni rassegnate da Marzan a giugno, a causa del passaggio da zanox a Teads, entrambe aziende della categoria Offerta Small. Lo Statuto IAB prevede infatti che il Consigliere che sceglie di cambiare azienda non possa conservare la carica d'ufficio.

Nel corso della mattina i Soci IAB hanno eletto il nuovo Consigliere, confermando la preferenza a Marzan, che ha deciso di proporre nuovamente la sua candidatura.

Il Consiglio Direttivo nel pomeriggio ha poi proceduto alla nomina del Vice Presidente, confermando nuovamente la fiducia a Marzan.

Il Consiglio Direttivo, in carica fino a inizio 2017, continuerà nel cammino intrapreso per promuovere lo sviluppo del digitale in Italia e sostenere l'internet advertising. Tre le aree principali di attività dell'Associazione: **la formazione** (prossimo il lancio di IAB Academy), **gli eventi** (i Seminar e il Forum rappresentano oramai una bussola per tutti i protagonisti del settore) e **le ricerche di mercato** (in particolare la rilevazione degli investimenti pubblicitari e dei principali trend di mercato, per cui è stata aperta una consultazione rivolta agli Istituti di Ricerca).

### **Informazioni su IAB Italia:**

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

### **Ufficio stampa IAB ITALIA**

Antonella Violante - [antonella.violante@bm.com](mailto:antonella.violante@bm.com)

Maria Abbatescianni - [maria.abbatescianni@bm.com](mailto:maria.abbatescianni@bm.com)

Burson Marsteller

Tel. 02 72143.1