

IAB Italia sceglie gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano come partner per la rilevazione del mercato dell'advertising digitale

Chiusa la consultazione lanciata a luglio e rivolta a Istituti Pubblici e Privati

Milano, 14 settembre 2015 – **IAB Italia** ha scelto gli **Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano** per lavorare congiuntamente per la messa a punto di un sistema di **rilevazione quantitativo, periodico e continuativo degli investimenti pubblicitari del mercato italiano in ambito digitale**.

Lo scorso luglio, l'Associazione aveva lanciato una consultazione aperta a tutti gli Istituti di ricerca, a dimostrazione della volontà del Consiglio Direttivo in carica di fornire agli associati e agli operatori del settore una lettura esaustiva del mercato pubblicitario digitale, capace di monitorare i trend quantitativi e di offrire una lettura qualitativa dell'intero mercato e dei fenomeni più rilevanti che ne sostengono la crescita.

La collaborazione tra **IAB Italia e gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano** prevede che, a partire dall'impianto metodologico e organizzativo già realizzato dall'Istituto, saranno stimati puntualmente sia i trend degli investimenti pubblicitari su Internet a livello complessivo, sia il dettaglio dei segmenti di mercato più rilevanti a livello di formati (display classico, video, social, classified, search, email) e di device (pc, smartphone, tablet).

"Gli operatori del mercato e gli investitori pubblicitari chiedono sempre più evidenze e dati utili a orientare le loro scelte strategiche in un ambito come quello del digitale, che è ormai divenuto imprescindibile per tutti i settori merceologici", commenta **Carlo Nosedà, Presidente IAB Italia**.

"Gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano da oltre 15 anni studiano l'impatto della digitalizzazione su imprese e PA con l'intento di agevolare, in Italia, il cambiamento culturale verso l'innovazione abilitata dal digitale. L'Osservatorio New Media & New Internet, in particolare, da 8 anni fotografa in maniera puntuale lo scenario dell'advertising online, con un

*focus particolare su tutti i trend più innovativi", afferma **Alessandro Perego, Direttore Scientifico degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano.** "Questa attività di ricerca ci consente di offrire un quadro puntuale delle dinamiche – quantitative e qualitative -del mercato pubblicitario e dei suoi percorsi di sviluppo. La partnership con IAB Italia offre, quindi, un contributo strategico alla diffusione di dati e analisi a supporto della pianificazione media che il digitale sta profondamente trasformando. L'auspicio è che questa collaborazione possa vedere un coinvolgimento attivo di tutti i principali stakeholder che rappresentano l'Industry".*

Sono già previsti anche approfondimenti sulle stime del valore e delle dinamiche di mercato di alcune discipline e modalità di investimento rilevanti per la Industry, come il Programmatic e il Native Advertising.

IAB Italia

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Maria Abbatescianni – maria.abbatescianni@bm.com

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1