



Simona Zanette
Presidente IAB Italia

RTB o non RTB?

Rete dinamica anche per un classico come la display advertising



E-GOVERNMENT



BIGDATA



PHOTO SHARING



HEALTHCARE



MOBILE



STARTUP



SOCIAL



TV E INTERNET



INTERNET OF THINGS



GAMES



GEOREFERENCE



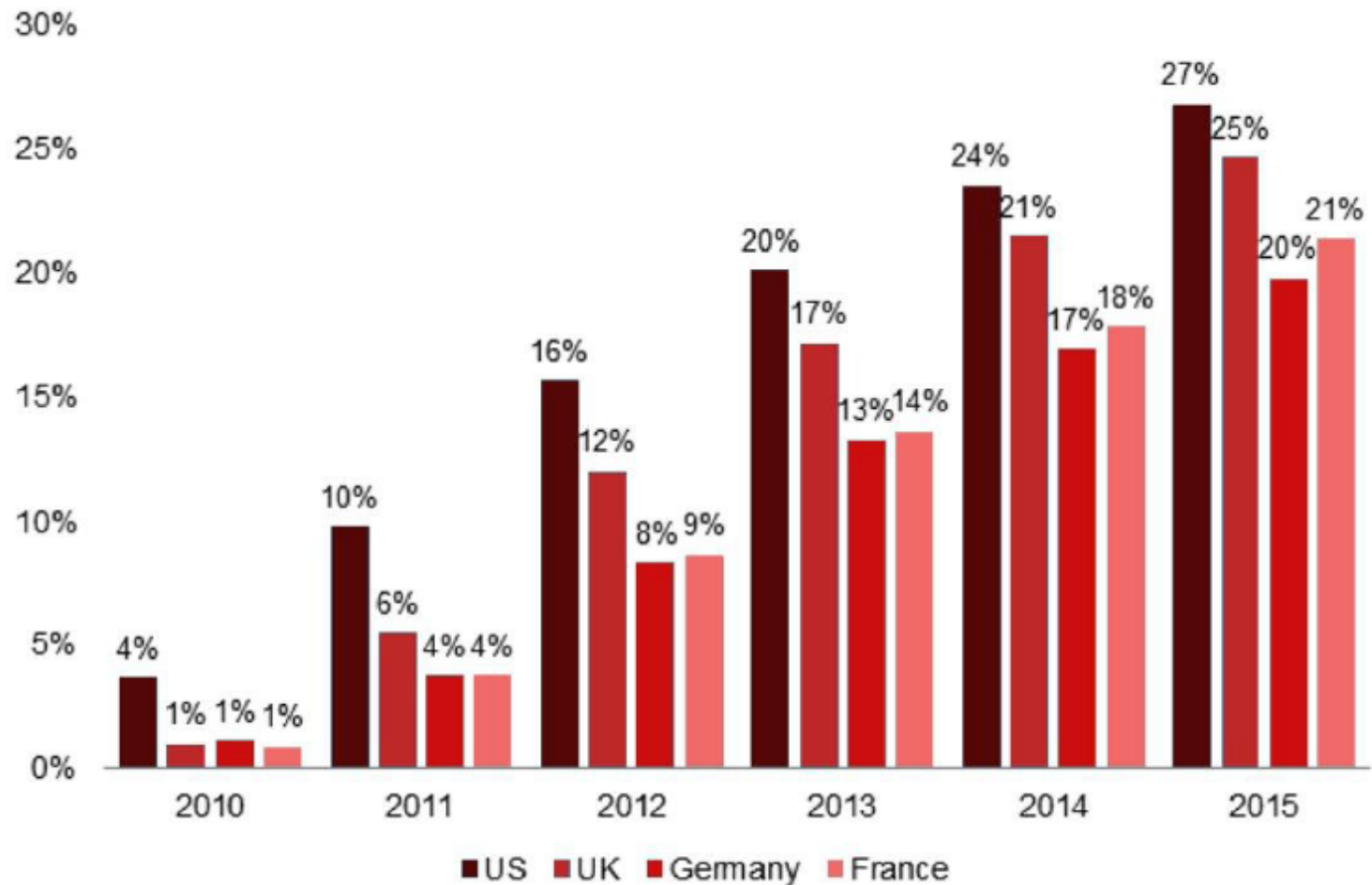
ECOMMERCE

Perché un seminar

Trade desk
Ad verification
CPA
RPM
ATD
DSP
AMP
DMP
Ad Server
CPC
DCO
SSP
PMP
Ad Exchange
Ad Network
CPM
Yield optimization
RTB?



RTB EVOLUTION 2010 - 2015



Source: Real-Time Bidding in the United States and Western Europe, 2010–2015, IDC, October 2011

Come? Attraverso un pool di esperti per capire

Transizione

Buying → **Planning**

Mass Marketing → **In-Marketing**

Media Audiences → **Market Audiences**

Manual → **Automated**

Sfatare i falsi miti

Il ruolo di IAB Italia: e-privacy



Keyword della giornata



**Nuova era per il display advertising e
per il premium inventory**

Suggerimento





Simona Zanette
Presidente IAB Italia

GRAZIE e BUON SEMINAR