



IAB FORUM - 1 DICEMBRE 2015

# LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA: DIFFUSIONE, DATI DI CONSUMO E TREND.

**MARCO GIRELLI**

Consigliere di Amministrazione di AUDIWEB e Vice presidente AssoCom

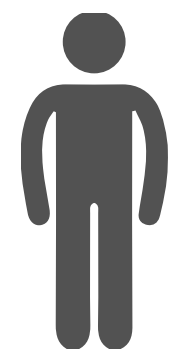
**audiweb**  
powered by **nielsen**

**iab**  
FORUM milano



# LA DIFFUSIONE DELL'ONLINE IN ITALIA

## Quante persone possono accedere a internet?



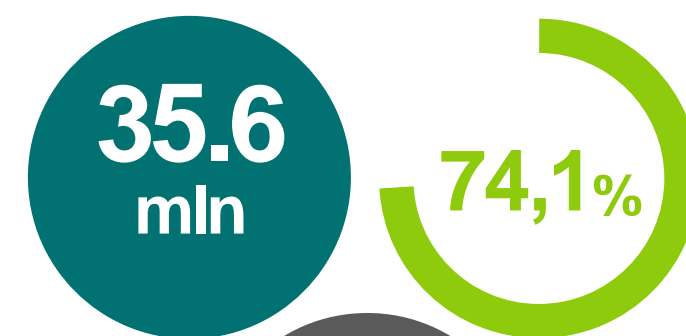
ITALIANI  
di 11-74 anni



DA QUALSIASI LUOGO  
E STRUMENTO



DA UN COMPUTER  
DA CASA



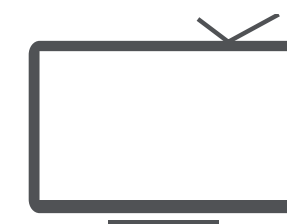
DA UN COMPUTER  
DA LAVORO



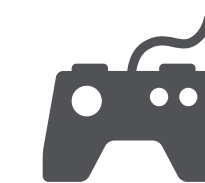
DA CELLULARE /  
SMARTPHONE



DA TABLET



DA TELEVISIONE



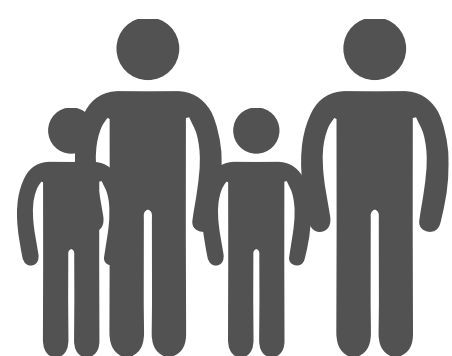
DA CONSOLE  
VIDEOGIOCHI





# LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA

## Gli italiani online



TOTAL DIGITAL AUDIENCE  
(2+ anni)



PC  
(2+ anni)



MOBILE\*  
(18 - 74 anni)

UTENTI UNICI  
GIORNO MEDIO (.000)

21.6

12

17.5

POPOLAZIONE  
GIORNO MEDIO (%)

39%

21,8%

39,6%

UTENTI UNICI  
MESE (.000)

28.8

26.6

20.7

POPOLAZIONE  
MESE (%)

52,1%

48,2%

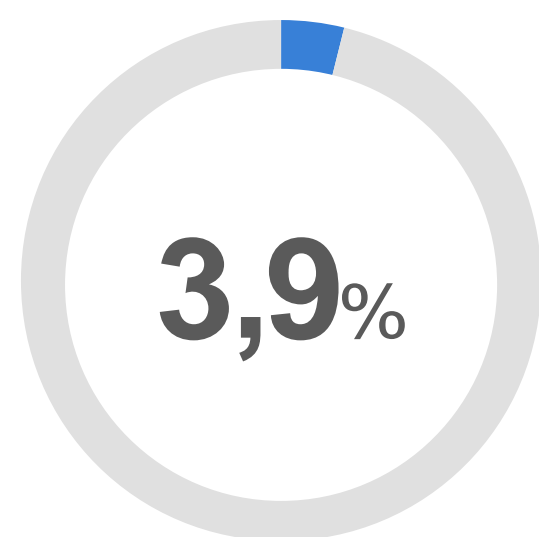
46,9%

**\* Mobile = smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni**

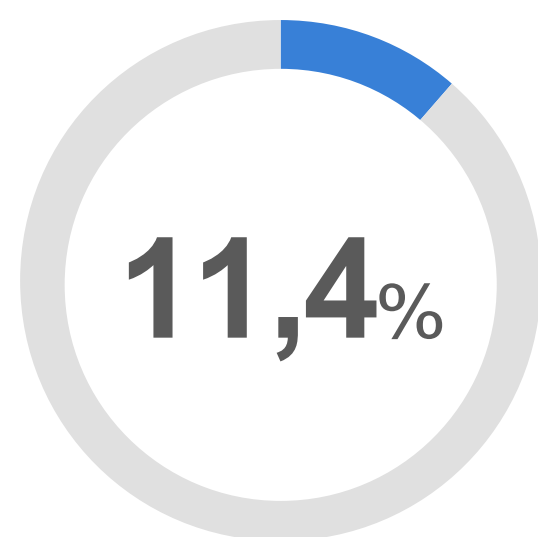


# CHI ACCEDE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO

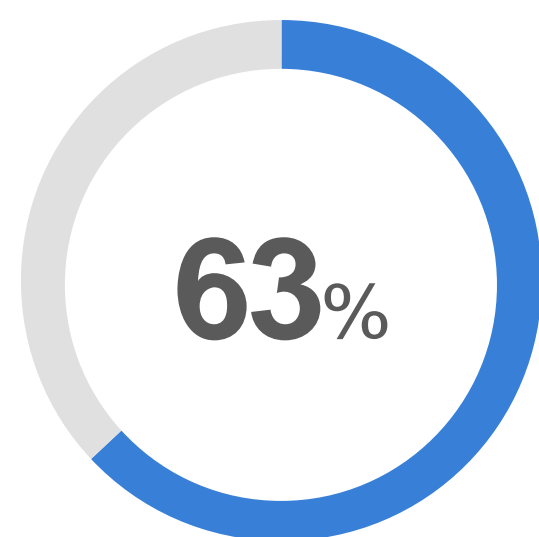
2-10 anni



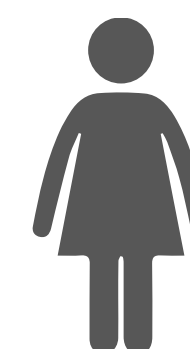
11-17 anni



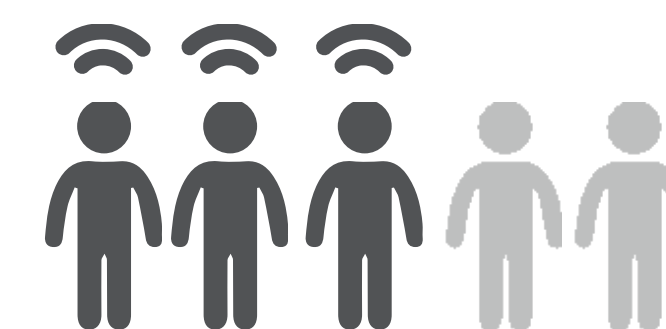
18-24 anni



40,3%

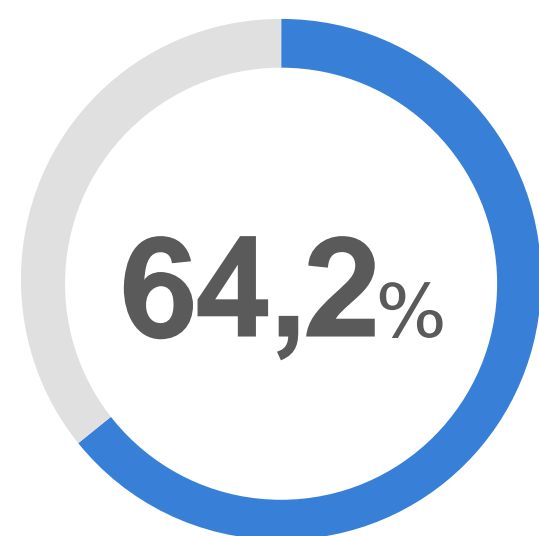


37,7%

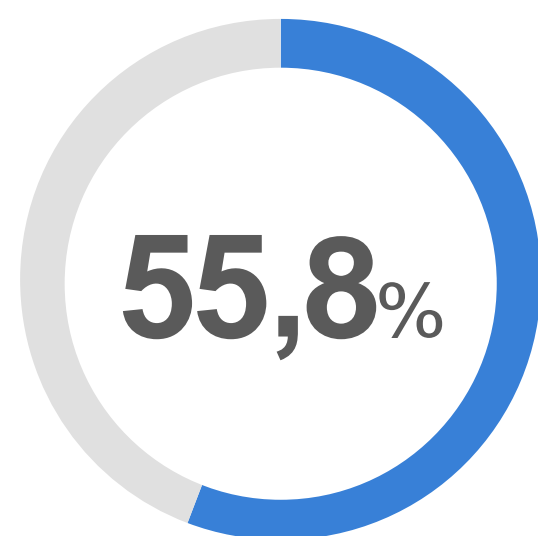


3 giovani su 5  
(18 - 34 anni)  
sono online nel  
GIORNO MEDIO

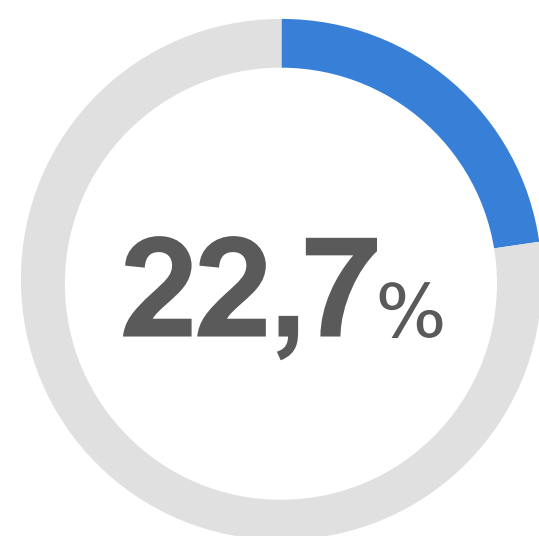
25-34 anni



35-54 anni



55-74 anni

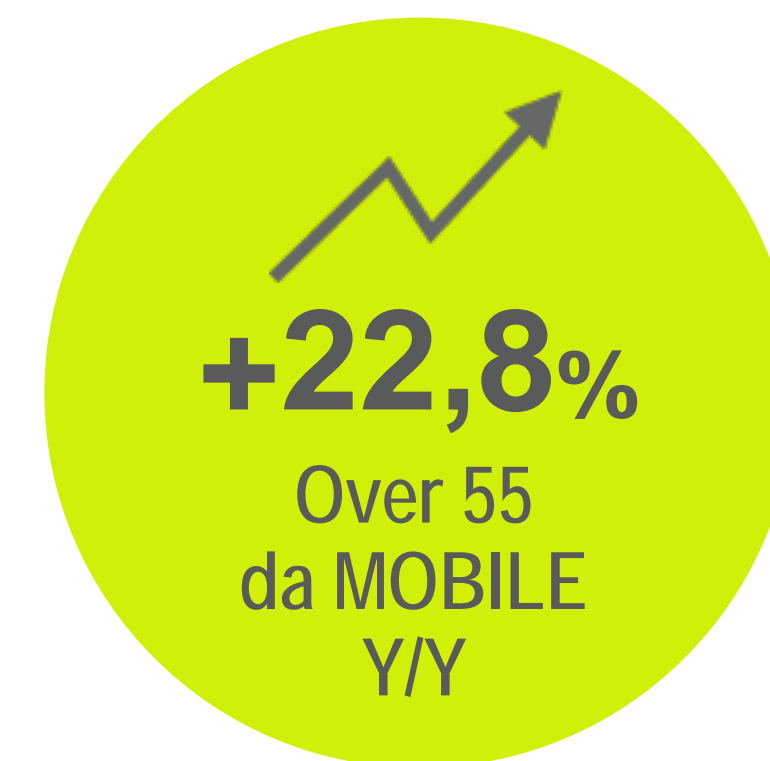
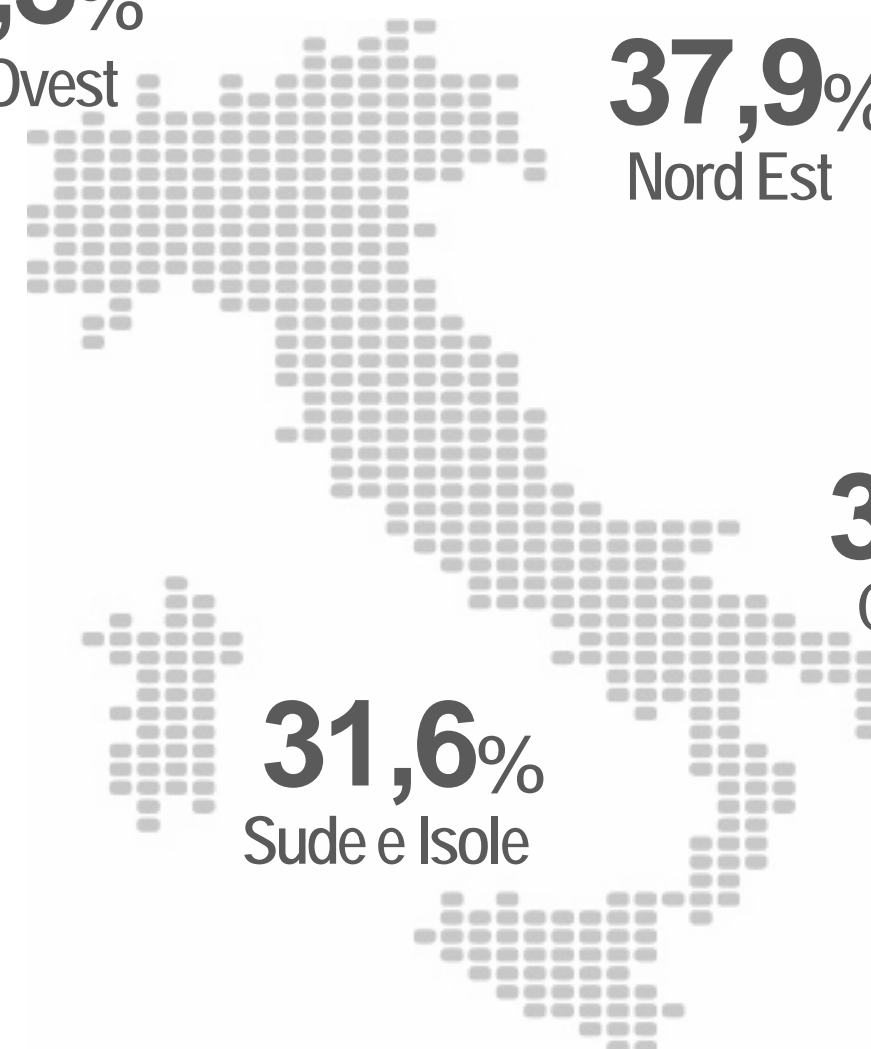


38,3%  
Nord Ovest

37,9%  
Nord Est

33,4%  
Centro

31,6%  
Sude e Isole

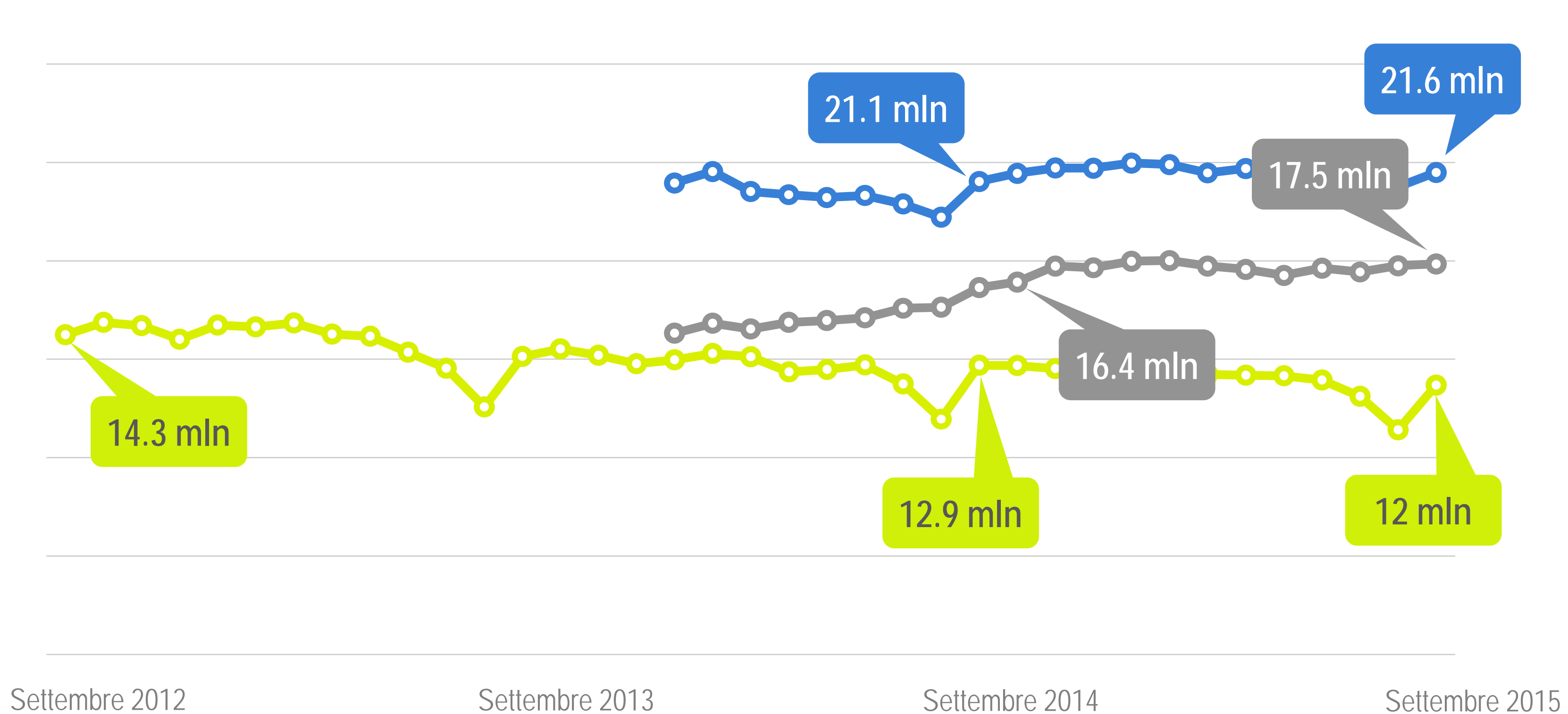




# SI CONFERMA IL PRIMATO DEL MOBILE NELL'USO QUOTIDIANO DI INTERNET

## UTENTI UNICI NEL GIORNO MEDIO

TOTAL DIGITAL AUDIENCE PC MOBILE



VAR % ULTIMI 12 MESI



PC -15,8%  
DAL 2012

A FRONTE DI UN CALO DEGLI UTENTI DA PC, CONTINUANO AD AUMENTARE GLI UTENTI CHE USANO I DEVICE MOBILI PER ACCEDERE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO



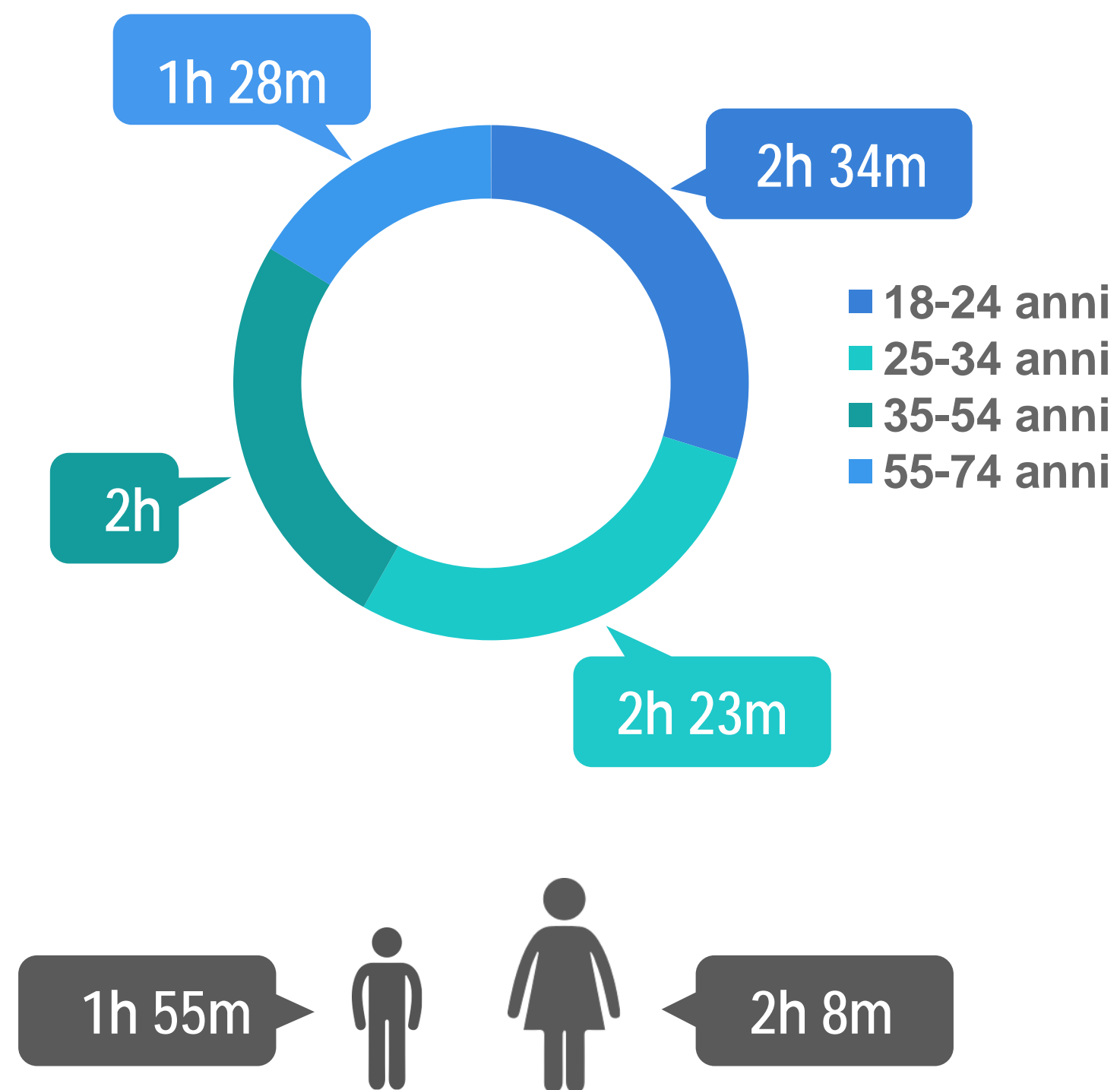


# QUANTO TEMPO TRASCORRIAMO ONLINE?



2h nel giorno medio  
45h 23m complessivi nel mese

## GIORNO MEDIO

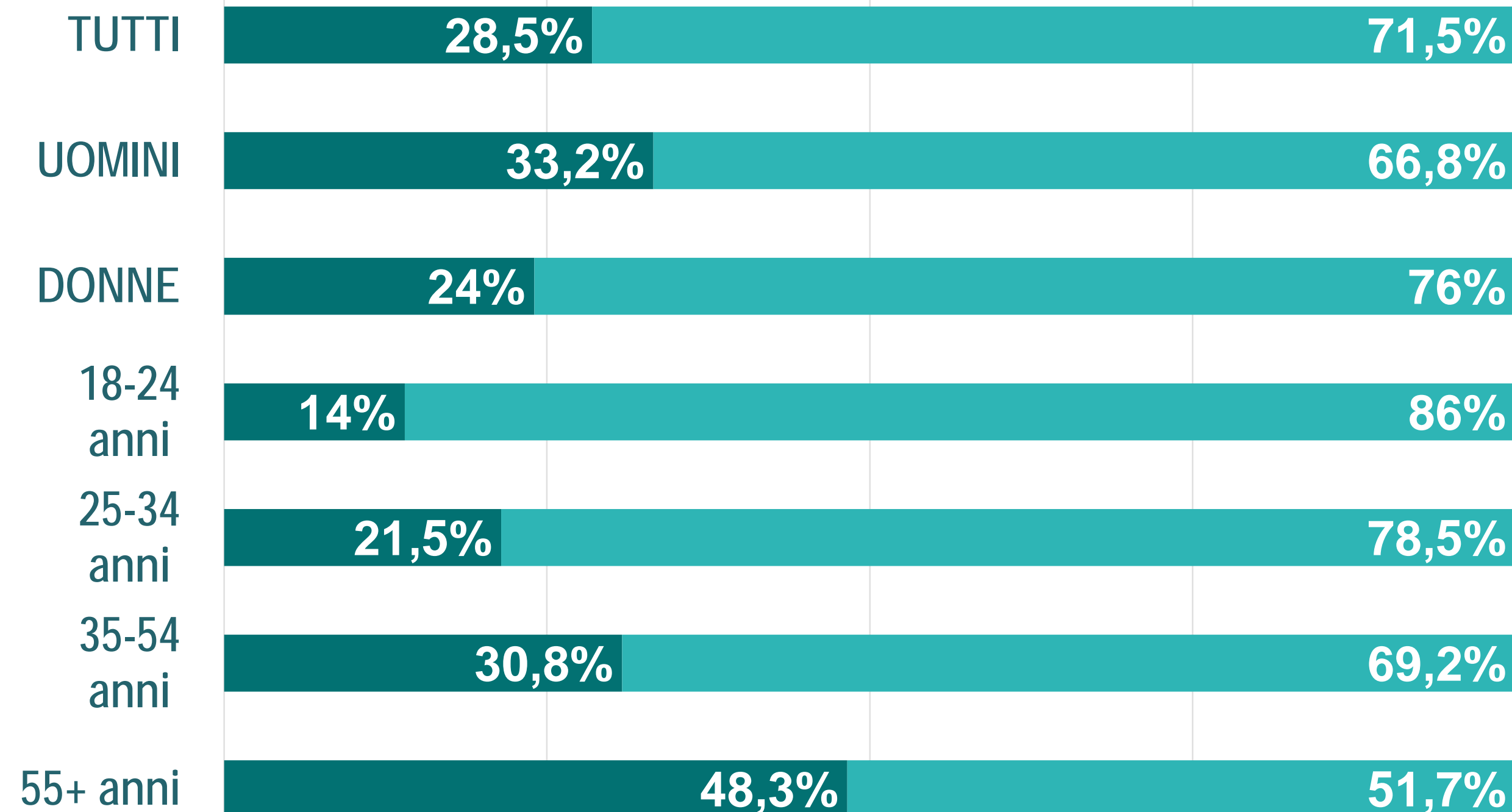


## TEMPO TOTALE



PC  
(2+ anni)

MOBILE  
(18 - 74 anni)





# IL VOLUME DEL TEMPO TOTALE TRASCORSO ONLINE: come cambia il consumo dell'online in un solo anno



**-0,8%**

IL TEMPO COMPLESSIVO DEDICATO ALL'ONLINE

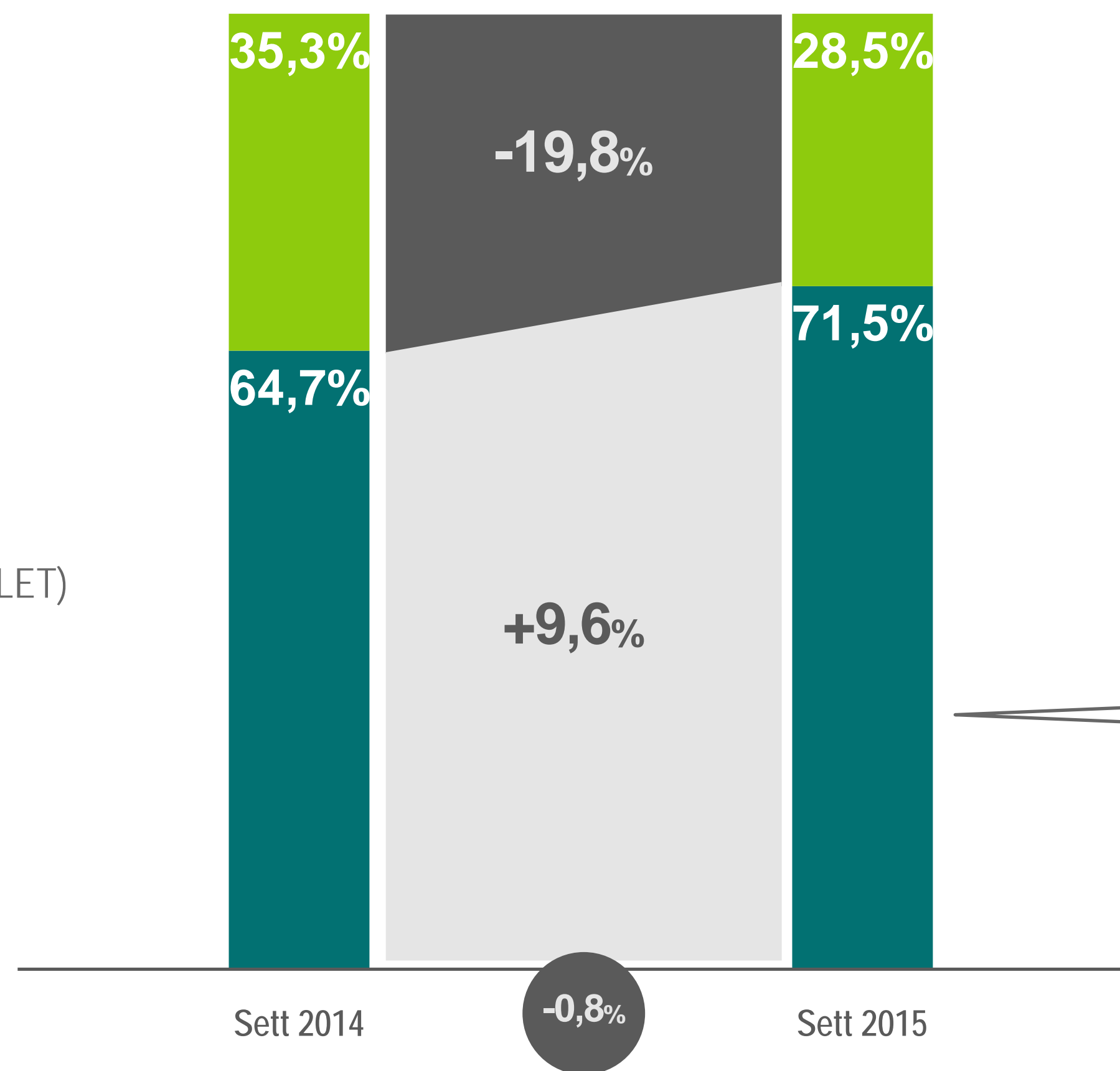
**+9,6%**

IL TEMPO TOTALE SPESO ONLINE DAI DEVICE MOBILI (SMARTPHONE E TABLET)

**-19,8%**

IL TEMPO TRASCORSO DA PC

VAR % SETT 15 / SETT 14



PC (2+ anni)

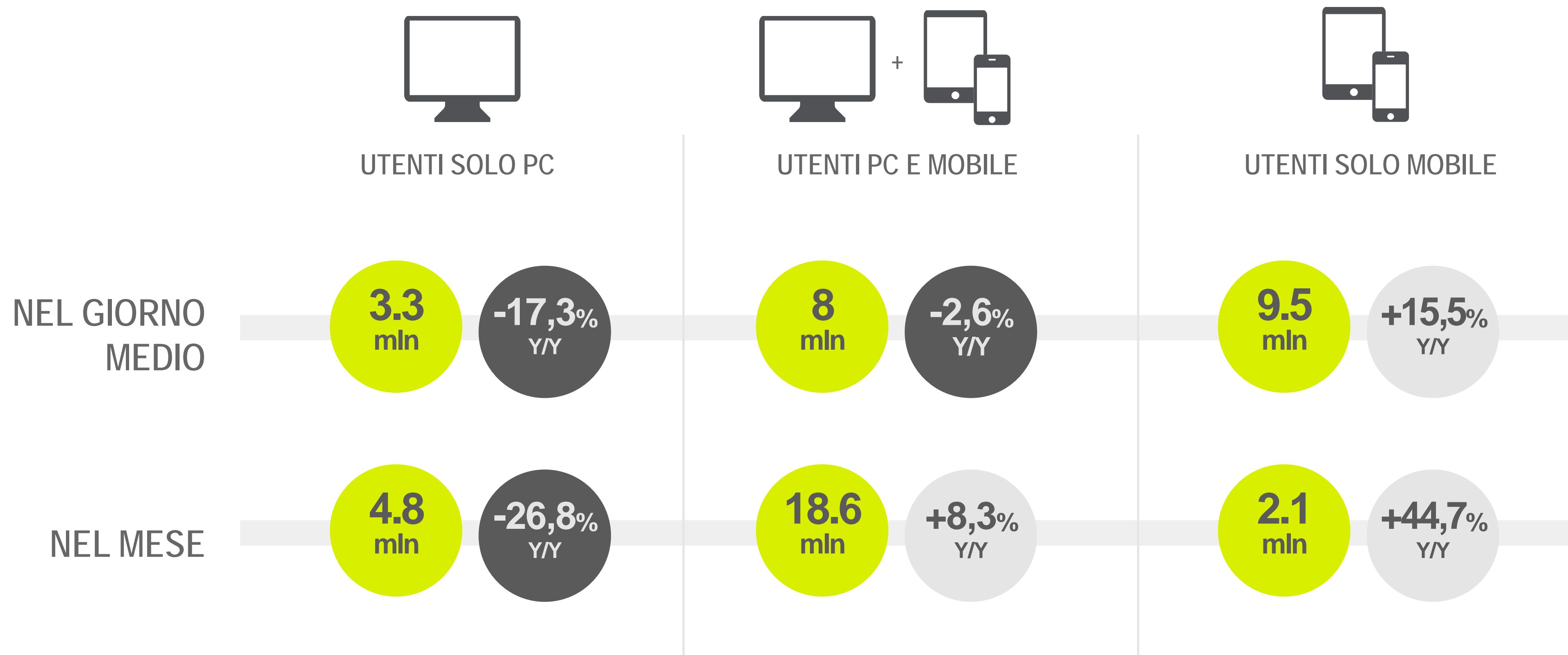


MOBILE (18-74 anni)

**84,9%**  
DEL TEMPO TOTALE  
IN MOBILITÀ  
DA MOBILE APPS



# L'ACCESSO A INTERNET CROSS-DEVICE



SI CONFERMA L'USO ESCLUSIVO DEI DEVICE MOBILI PER ACCEDERE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO

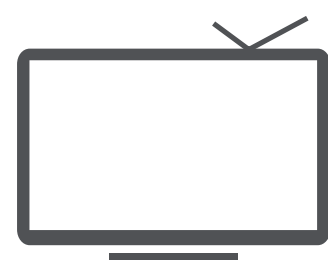




# INTERNET E LA TIVÙ NEL GIORNO MEDIO



18 – 74 ANNI



TV AUDIENCE



TOTAL DIGITAL AUDIENCE



PC



MOBILE

REACH DAILY

32.5 mln

20.8 mln

11.3 mln

17.5 mln

TEMPO SPESO DAILY (PER PERSONA) H:MM

🕒 5:32

🕒 2:04

🕒 1:03

🕒 1:47

18 – 34 ANNI

REACH DAILY

6.4 mln

7.2 mln

3.1 mln

6.7 mln

TEMPO SPESO DAILY (PER PERSONA) H:MM

🕒 4:08  
-0,4%  
Y/Y

🕒 2:27  
-0,7%  
Y/Y

🕒 1:04  
-17,9%  
Y/Y

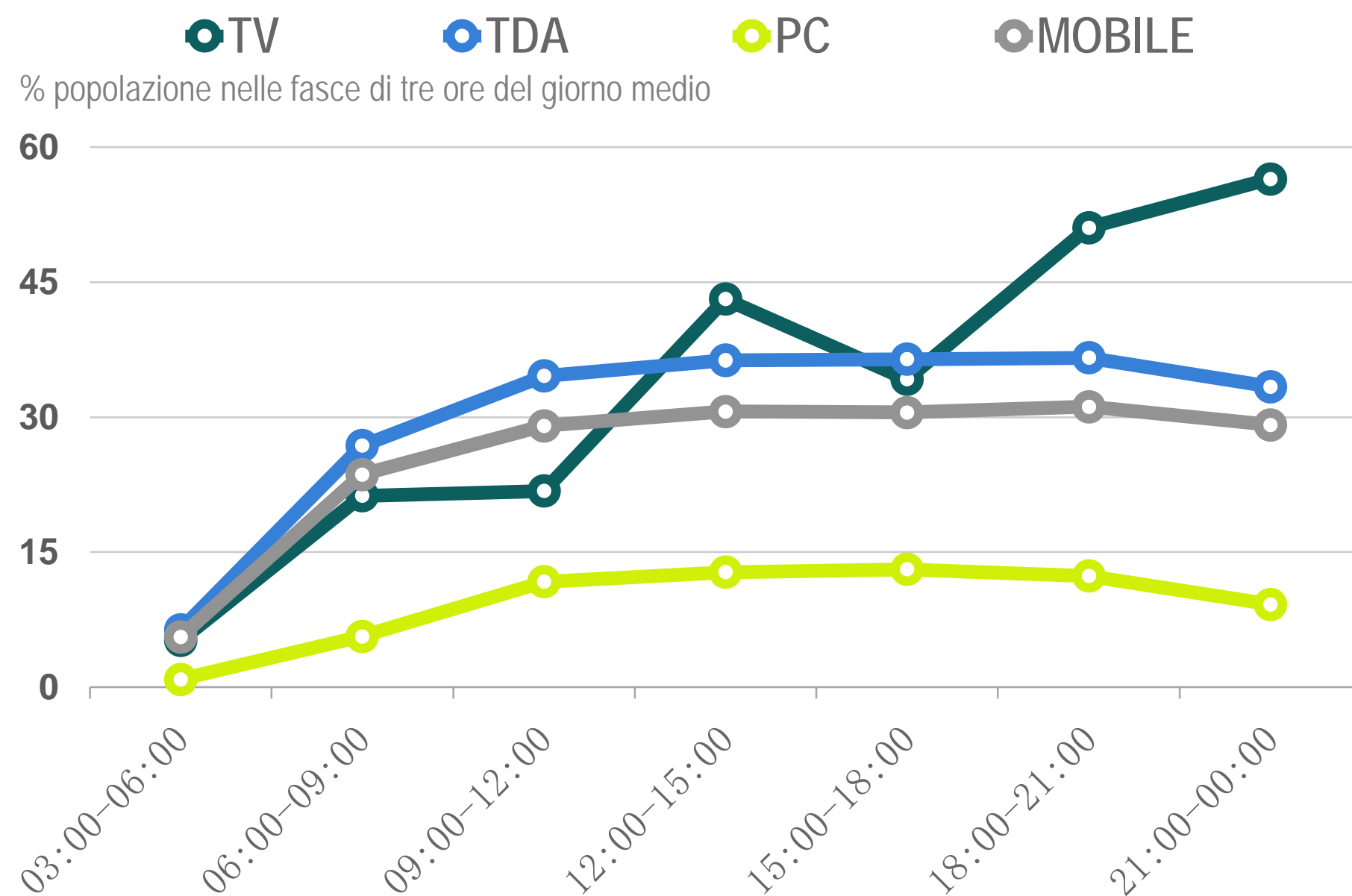
🕒 2:08  
+7,6%  
Y/Y



# TV E INTERNET: A CHE ORA LI PREFERIAMO?



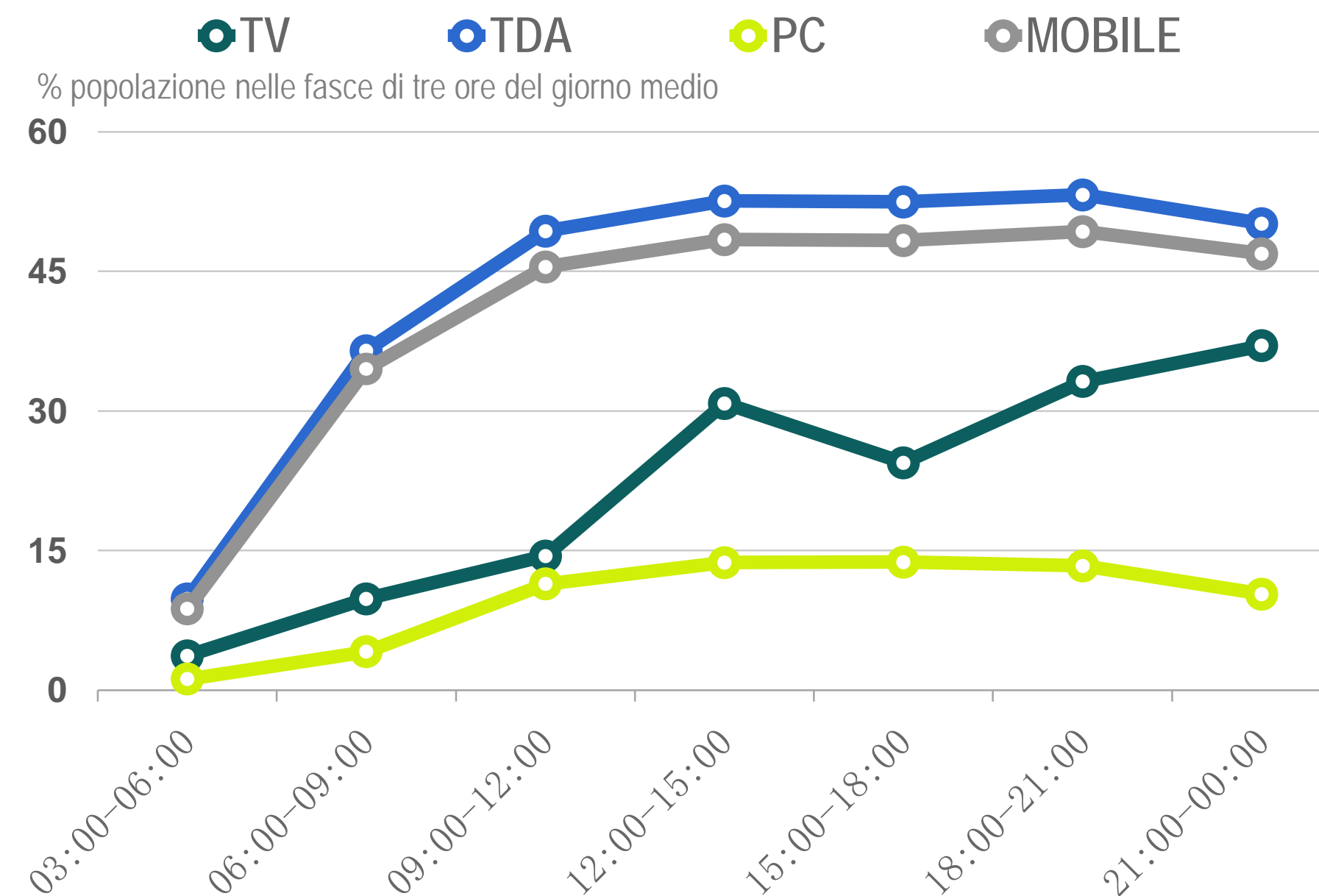
18-74 ANNI



IL MOBILE DOMINA SULLA TV FINO ALLE 12



18-34 ANNI



I GIOVANI PREFERISCONO L'ONLINE ALLA TIVÙ IN TUTTE LE FASCE ORARIE

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE.**



[www.audiweb.it](http://www.audiweb.it)

 [@Audiweb\\_it](https://twitter.com/Audiweb_it)