

IAB Forum 2014: economia digitale e comunicazione interattiva per la crescita dell'Italia

Focus della prima giornata del Forum annuale di IAB Italia, l'andamento del mercato, i trend più significativi e le esperienze di aziende italiane e internazionali a confronto

Interazione live con l'hashtag #iabforum

Sul sito www.iabforum.it disponibile lo streaming per seguire gli interventi in diretta

Milano, 25 novembre – Si alza il sipario su IAB Forum 2014, l'evento di riferimento della comunicazione digitale, che si tiene oggi e domani presso il MiCo - Milano Congressi - Ala Sud. Al centro di questa dodicesima edizione, che riparte dal concept - **"Inspiring Digital Ideas"** inaugurato nel 2013, la condivisione e il confronto tra i protagonisti dell'economia digitale per riflettere sulle opportunità dell'innovazione e della comunicazione interattiva per la crescita economica e l'evoluzione della società.

La prima giornata sarà l'occasione per approfondire il **punto di vista della industry della comunicazione digitale** attraverso analisi di andamento e principali trend, la **prospettiva delle aziende**, che condivideranno casi di successo e priorità del mondo dell'impresa, la **visione dei guru internazionali** e le riflessioni di **ospiti prestigiosi** sull'evoluzione dei linguaggi e della comunicazione nell'era contemporanea.

Sarà il Presidente di IAB Italia **Carlo Nosedà** ad aprire i lavori, che prenderanno il via con una **tavola rotonda** tra i maggiori esperti in Europa e in Italia, volta ad offrire un'analisi esaustiva dedicata alle aziende italiane, grandi e piccole, per investire con sempre maggiore efficacia nel digitale. Sarà **Townsend Feehan, Ceo IAB Europe**, ad intervenire per prima, seguita dal contributo di **Enrico Gasperini, Presidente di Audiweb**, osservatorio privilegiato dell'evoluzione dell'audience in Italia. **Michele Marzan, Vice President di IAB Italia** dialogherà quindi con **Alberto Dal Sasso, Advertising Information Services Business Director Nielsen Italia** e **Marta Valsecchi, Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio New Media & New Internet Politecnico di Milano**, per fare il punto sul mercato in Italia, nell'ottica del confronto e dell'identificazione di metriche e standard condivisi.

Seguiranno i contributi internazionali: **Josh Partridge, Director EMEA & Canada, Shazam**, **Dan Wright, Director Amazon Media Group Europe** e **Bernardo Hernandez, Ceo Flickr**.

La mattinata si concluderà con un focus su un'altra anima del panorama digitale, quella dell'entertainment online. Protagonisti saranno **Gabriele Immirzi, COO Fremantlemedia Italia** e la giovanissima web star **Favij**, e con loro **Luca Casadei, Founder webstarschannel** che ha supportato con la sua agenzia di Talent Managing la crescita di



COMUNICATO STAMPA

molti volti noti del web. **Roberto Saviano, ad oggi lo scrittore italiano più seguito sul web**, che in collegamento dagli

Stati Uniti affronterà con **Paola Marinone, Co-Founder & CEO BuzzMyVideos Network**, il tema del video online come nuovo strumento e opportunità complementare al tradizionale contesto televisivo.

Platinum sponsor dell'edizione 2014 di IAB Forum sono Beenz.com, Mosaico, Rocket Fuel e Turbo.

Seconda giornata - 26 novembre. Domani, 26 novembre 2014, il focus si sposterà sul mondo imprenditoriale: l'innovazione come opportunità e le **start up** quali motore del possibile cambiamento sono i temi della seconda giornata di IAB Forum 2014.

L'analisi dello stato dell'arte di un vero e proprio segmento di mercato, quello delle start up, sarà a cura di **Stefano Portu, Consigliere IAB Italia**, e **Andrea Rangone, Responsabile Scientifico Osservatorio Hi-Tech Startup, School of Management Politecnico di Milano e Italia Startup**.

Sarà poi la volta di ascoltare, dalla voce dei principali venture capitalist italiani e imprenditori di internet, la loro ricetta per il successo a lungo termine: **Fausto Boni, Co-founder and General Partner of 360° Capital Partners**, **Massimiliano Magrini, CO-Founder Managing Partner United Ventures**, **Andrea Di Camillo, Founder P101**, **Mauro Del Rio, Chairman & Founder Buongiorno SpA**, **Alberto Genovese, Founder Facile.it** e **Carlo Giordano, Amministratore Delegato immobiliare.it**.

Ospite d'eccezione di questa giornata sarà **Chris Anderson**, ex Direttore di Wired e oggi **Co-founder CEO di 3D Robotics**, uno dei manager internazionali più abili nell'interpretazione del business e dei nuovi modelli economici e commerciali.

IAB Forum 2014 ospiterà, inoltre, **Paolo Barberis, Consigliere per l'innovazione del Presidente del Consiglio**, che approfondirà il percorso e l'accelerazione che il nostro Paese, in una stretta collaborazione pubblico privato, sta facendo sul tema dell'agenda digitale e sull'innovazione come chiave per la crescita delle aziende e per la creazione di posti di lavoro.

Il confronto proseguirà tra **Antonio Bosio, Head of Product & Solution Samsung**, e **Massimo Russo, Direttore Wired Italia** sull'affascinante scenario *dell'internet of things*. A chiudere la due giorni, il **conduttore televisivo, attore e regista Pif**, che approfondirà la sua esperienza professionale tra internet e tv.

Moderatore di IAB Forum sarà **Marco Montemagno**, giornalista e imprenditore del mondo digital, che condurrà l'evento quest'anno ancora più interattivo e vivace. Tramite l'**hashtag** ufficiale **#iabforum**, IAB Italia raccoglierà infatti, nei giorni precedenti il Forum e live nel corso dell'evento, le domande che saranno poi sottoposte ai diversi ospiti.

Gli interventi della due giorni potranno essere seguiti anche da remoto grazie allo streaming live disponibile sul sito www.iabforum.it.

AGENDA 25 NOVEMBRE 2014

09.00 Apertura lavori

Carlo Noseda, Presidente IAB Italia

09.10 Data round table:

Townsend Feehan, Ceo IAB Europe

09.30 Data round table:

Enrico Gasperini, Presidente Audiweb

09.45 Data round table:

Michele Marzan, Vice Presidente IAB Italia

Alberto Dal Sasso, Advertising Information Services Business Director Nielsen Italia

Marta Valsecchi, Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio New Media & New Internet, Politecnico di Milano

10.15 Shazam, unlocking magic and discovery: for consumers, users and advertisers!

Josh Partridge, Director, EMEA & Canada, Shazam

10.35 Innovating at the Intersection of eCommerce & Advertising:

Dan Wright, Director, Amazon Media Group, Europe

10.55 Coffee break

11.25 Nuovi modelli di business per il mondo dei Media

Bernardo Hernandez, Ceo Flickr

12.10 Chi sono le nuove Rockstar? La rivoluzione delle digital stars

Luca Casadei, Founder webstarschannel

FaviJ, Web Star

Gabriele Immirzi, COO Fremantlemedia Italia

12.35 I nuovi paradigmi della comunicazione:

Roberto Saviano, Scrittore (in collegamento video)

Paola Marinone, Founder & CEO BuzzMyVideos

13.00 Chiusura lavori

AGENDA 26 NOVEMBRE 2014

09.00 Apertura lavori

Carlo Noseda, Presidente IAB Italia

09.05 L'ecosistema delle fastest growing digital companies

Stefano Portu, Consigliere IAB Italia

Andrea Rangone, Responsabile scientifico Osservatorio Hi-tech StartUp, School of Management Politecnico di Milano e Italia Startup

09.30 Lo stato di salute dei VC Italiani

Fausto Boni, Co-Founder and General Partner of 360 Capital Partners

Andrea Di Camillo, Founder P101

Massimiliano Magrini, CO-Founder Managing Partner United Ventures

09.55 Alcune storie di aziende Italiane di successo

Mauro Del Rio, Chairman&Founder Buongiorno SpA

Alberto Genovese, Founder Facile.it

Carlo Giordano, Amministratore Delegato immobiliare.it

10.20 The new industrial revolution **Chris Anderson**, Co-founder and CEO, 3D Robotics

11.00 Coffee break

11.30 Per un'Italia Digitale: progetti, attività e iniziative:

Paolo Barberis, Consigliere per l'innovazione del Presidente del Consiglio

11.50 Wearable, Robotica, Droni: che cosa riserva il futuro al mondo del business?

Antonio Bosio, Head of Product & Solution Samsung

Massimo Russo, Direttore Wired Italia

12.10 #millionidipassioni

Pif, conduttore televisivo

12.45 Chiusura lavori

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.



COMUNICATO STAMPA

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA Antonella Violante - antonella.violante@bm.com; Teresa Munaò - teresa.munao@bm.com;

Maria Abbatescianni - maria.abbatescianni@bm.com; Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1