



COMUNICATO STAMPA

IAB Forum 2014: economia digitale e comunicazione interattiva per la crescita dell'Italia

Focus della seconda giornata del Forum annuale di IAB Italia le opportunità offerte dalle start up quali motore del possibile cambiamento

Interazione live con l'hashtag #iabforum

Sul sito www.iabforum.it disponibile lo streaming per seguire gli interventi in diretta

Milano, 26 novembre – Si apre oggi la seconda giornata di **IAB Forum 2014 - “Inspiring Digital Ideas”**, l'evento di riferimento della comunicazione digitale che si tiene presso il MiCo - Milano Congressi - Ala Sud.

Dopo la giornata di ieri, dedicata all'approfondimento del **punto di vista della industry della comunicazione digitale** attraverso analisi di andamento e principali trend, la **prospettiva delle aziende**, che hanno condiviso casi di successo e priorità del mondo dell'impresa, la **visione dei guru internazionali** e le riflessioni di **ospiti prestigiosi** sull'evoluzione dei linguaggi e della comunicazione nell'era contemporanea, oggi il focus si sposta sul mondo imprenditoriale.

La mattinata odierna sarà l'occasione per prendere in considerazione le opportunità delineate dai **venture capitalist**, il **ruolo chiave dell'innovazione per le Istituzioni italiane**, e le riflessioni di **ospiti prestigiosi** sull'evoluzione dei linguaggi e della comunicazione nell'era contemporanea.

Sarà il **Presidente di IAB Italia Carlo Nosedà** ad aprire i lavori, che prenderanno il via dall'analisi dello stato dell'arte di un vero e proprio segmento di mercato, quello delle start up, a cura di **Stefano Portu, Consigliere IAB Italia**, e **Andrea Rangone, Responsabile Scientifico Osservatorio Hi-Tech Startup, School of Management Politecnico di Milano e Italia Startup**.

Toccherà quindi ai principali venture capitalist italiani e imprenditori di internet condividere la loro ricetta per il successo a lungo termine: **Fausto Boni, Co-founder and General Partner of 360° Capital Partners, Massimiliano Magrini, CO-Founder Managing Partner United Ventures, Andrea Di Camillo, Founder P101, Mauro Del Rio, Chairman & Founder Buongiorno SpA, Alberto Genovese, Founder Facile.it e Carlo Giordano, Amministratore Delegato immobiliare.it**.

Ospite d'eccezione di questa sessione sarà **Chris Anderson**, ex Direttore di Wired e oggi **Co-founder CEO di 3D Robotics**, uno dei manager internazionali più abili nell'interpretazione del business e dei nuovi modelli economici e commerciali.

IAB Forum 2014 ospiterà, inoltre, **Paolo Barberis, Consigliere per l'innovazione del Presidente del Consiglio**, che approfondirà il percorso e l'accelerazione che il nostro Paese, in una stretta collaborazione pubblico privato, sta facendo sul tema dell'agenda digitale e sull'innovazione come chiave per la crescita delle aziende e per la creazione di posti di lavoro.



COMUNICATO STAMPA

Il confronto proseguirà tra **Antonio Bosio, Head of Product & Solution Samsung**, e **Massimo Russo, Direttore Wired Italia** sull'affascinante scenario *dell'internet of things*. A chiudere la due giorni, il **conduttore televisivo, attore e regista Pif**, che approfondirà la sua esperienza professionale tra internet e tv.

Gli interventi possono essere seguiti in diretta grazie allo streaming disponibile sul sito www.iabforum.it

Platinum sponsor dell'edizione 2014 di IAB Forum sono Beenz.com, Mosaico, Rocket Fuel e Turbo.

AGENDA 26 NOVEMBRE 2014

09.00 Apertura lavori

Carlo Nosedà, Presidente IAB Italia

09.05 L'ecosistema delle fastest growing digital companies

Stefano Portu, Consigliere IAB Italia

Andrea Rangone, Responsabile scientifico Osservatorio Hi-tech StartUp, School of Management Politecnico di Milano e Italia Startup

09.30 Lo stato di salute dei VC Italiani

Fausto Boni, Co-Founder and General Partner of 360 Capital Partners

Andrea Di Camillo, Founder P101

Massimiliano Magrini, CO-Founder Managing Partner United Ventures

09.55 Alcune storie di aziende Italiane di successo

Mauro Del Rio, Chairman&Founder Buongiorno SpA

Alberto Genovese, Founder Facile.it

Carlo Giordano, Amministratore Delegato immobiliare.it

10.20 The new industrial revolution **Chris Anderson**, Co-founder and CEO, 3D Robotics

11.00 Coffee break

11.30 Per un'Italia Digitale: progetti, attività e iniziative:

Paolo Barberis, Consigliere per l'innovazione del Presidente del Consiglio

11.50 Wearable, Robotica, Droni: che cosa riserva il futuro al mondo del business?

Antonio Bosio, Head of Product & Solution Samsung

Massimo Russo, Direttore Wired Italia

12.10 #milionidipassioni

Pif, conduttore televisivo

12.45 Chiusura lavori

Informazioni su IAB Italia:



COMUNICATO STAMPA

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante - antonella.violante@bm.com; Teresa Munaò – teresa.munao@bm.com; Maria Abbatescianni – maria.abbatescianni@bm.com; Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1