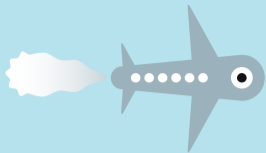


Ricominciamo dai contenuti

Nicola Bigi
nicola.bigi@tiwi.it

TIWI

THE
NEW **jab** milano
FORUM



MARKETING

TiWi

FORMAZIONE



ENTERTAINMENT

(----- INTERACTIVE -----)

MINIBOMBO



Supportare le aziende nella produzione video
Rendere sostenibile la produzione seriale di contenuti

TREND

Content marketing

Native Advertising

Branded Content

DIETRO IL TREND

Meno costoso produrre contenuti

Cresce la richiesta di contenuti

**I social network forniscono audience specifica
e spingono la visibilità**

DIETRO IL TREND



Meno costoso produrre contenuti

- **Tecnologie per il girato più economiche**
- **Distanza tra qualità web e tv sempre più labile**
- **Piattaforme e plugin per costruire infografiche e video animati più velocemente**

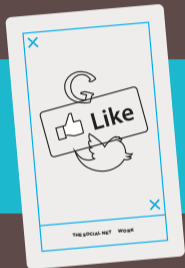
DIETRO IL TREND

Cresce la richiesta di contenuti



- Youtube è il 2° motore di ricerca mondiale
- 57% users su youtube ricerca attivamente contenuti divertenti o utili (25-45 anni)

DIETRO IL TREND



I social network forniscono audience specifica e spingono la visibilità

- Su Facebook vengono condivisi ogni giorno 2,5 miliardi di contenuti (foto e immagini)**
- I contenuti interessanti sono una delle tre ragioni per cui si seguono i brand sui social network**

Poca Awareness

Riconoscere bisogni

Problema identificato

Value proposition

MARKETING - PRE SALES

SALES

Focus

Life facts

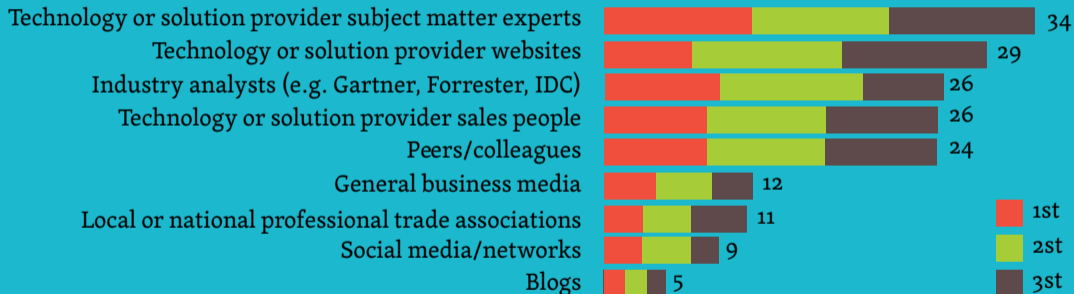
Mercato/Utente

Company

Product

Poca Awareness	Riconoscere bisogni	Problema identificato	Value proposition
PR	Video serie	Case studies	Usa al meglio, "guide"
Eventi	Testimonial	Tutorial <i>How to</i>	Social come customer care
Presenza Web	Eventi propri o webinar	Referenze	Gruppi di clienti sui social
Search e social	White paper e guide	Presentazioni	Best practice
Video e serie	Target ads		

INFORMAZIONI AFFIDABILI



Siti corporate più affidabili dei “peer”

www.tiwi.it/iab

Per richiedere la miniguida.

Da Gennaio 2013

www.tiwi.it

La prima rivista sul content marketing.

Entro marzo 2014

The logo for TIWI, consisting of the letters 'TIWI' in a bold, white, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a three-dimensional appearance as if they are floating above the red background.