

1995



LUCA CASADEI
M A N A G E M E N T

2009



Frank Matano

DATI

- 1 Miliardo di utenti unici al mese a livello mondiale
- 300 ore di video caricate ogni minuto
- 80% delle visualizzazioni sono da paesi fuori da US
- 40% del watchtime totale arriva da dispositivi mobili





2013



webstarschannel



webstarschannel



MADE IN INTERNET



YouTuber



Facebook Star



Instagram Star



Ask Star



FAVIJ

YouTube + 1.300.000 Iscritti

+ 450.000 Fan

+ 230.000 Followers

+1.700.000 VIEWS AL DÌ

Più di un programma in
prime time

su una rete generalista



TARGET

13 – 17
anni

18 – 24
anni





Il media dei giovani

OPPORTUNITA' PER I GIOVANI



COMUNICAZIONE



web**stars**channel

CASE HISTORY



Mondadori



Subito 1° in classifica

+ di 10.000 copie vendute



CASE HISTORY



Mondadori



webstarschannel

CASE HISTORY



Panini



Prima uscita:
2.000.000 di bustine



CASE HISTORY



Wind



WIND



Greta Menchi



The Frenchmole



Favij



CASE HISTORY



Nintendo – Games Week



Affluenza 2013: 60.000 persone

Affluenza 2014: **100.000** pe

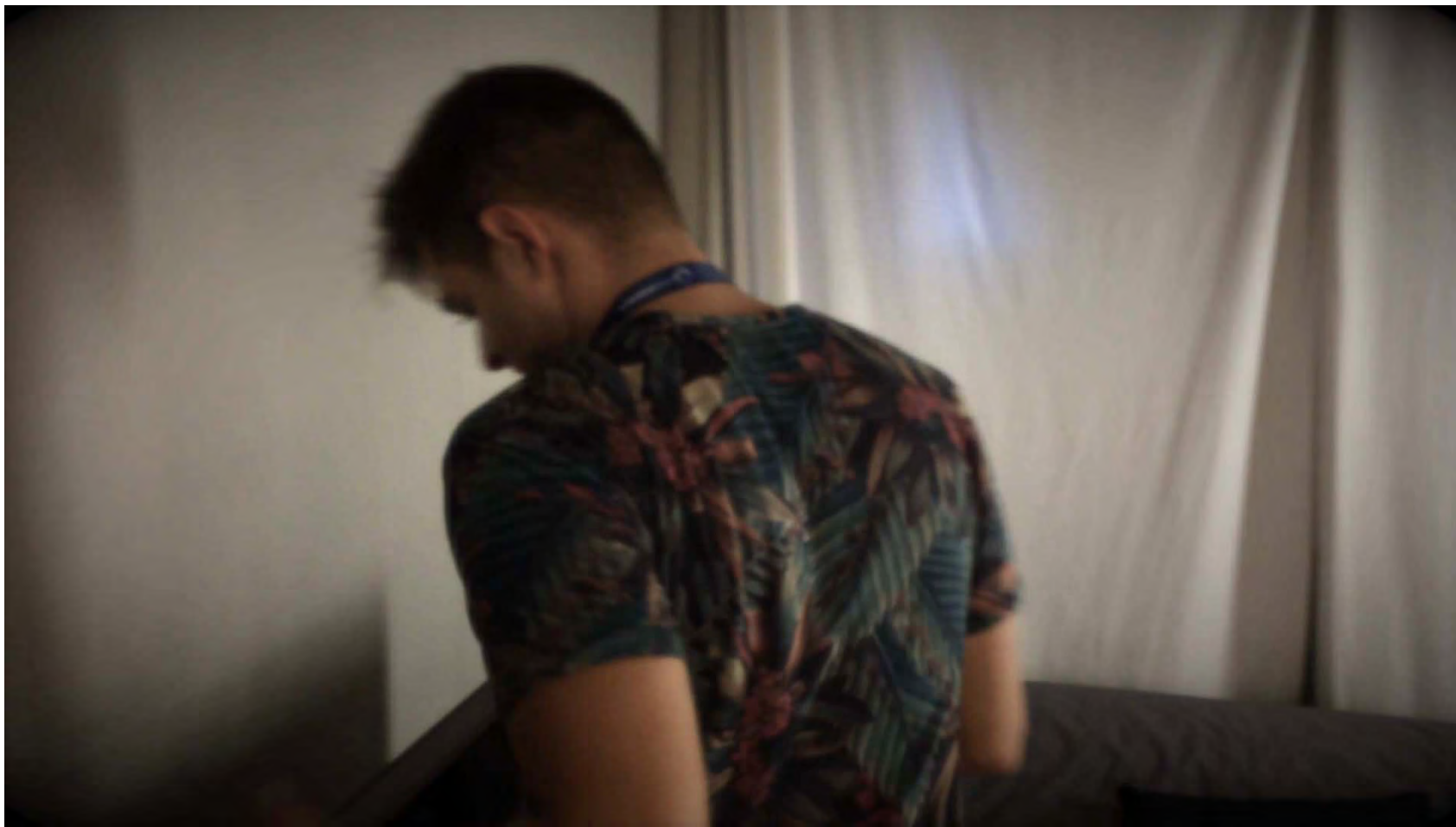




CASE HISTORY



Promozione Film

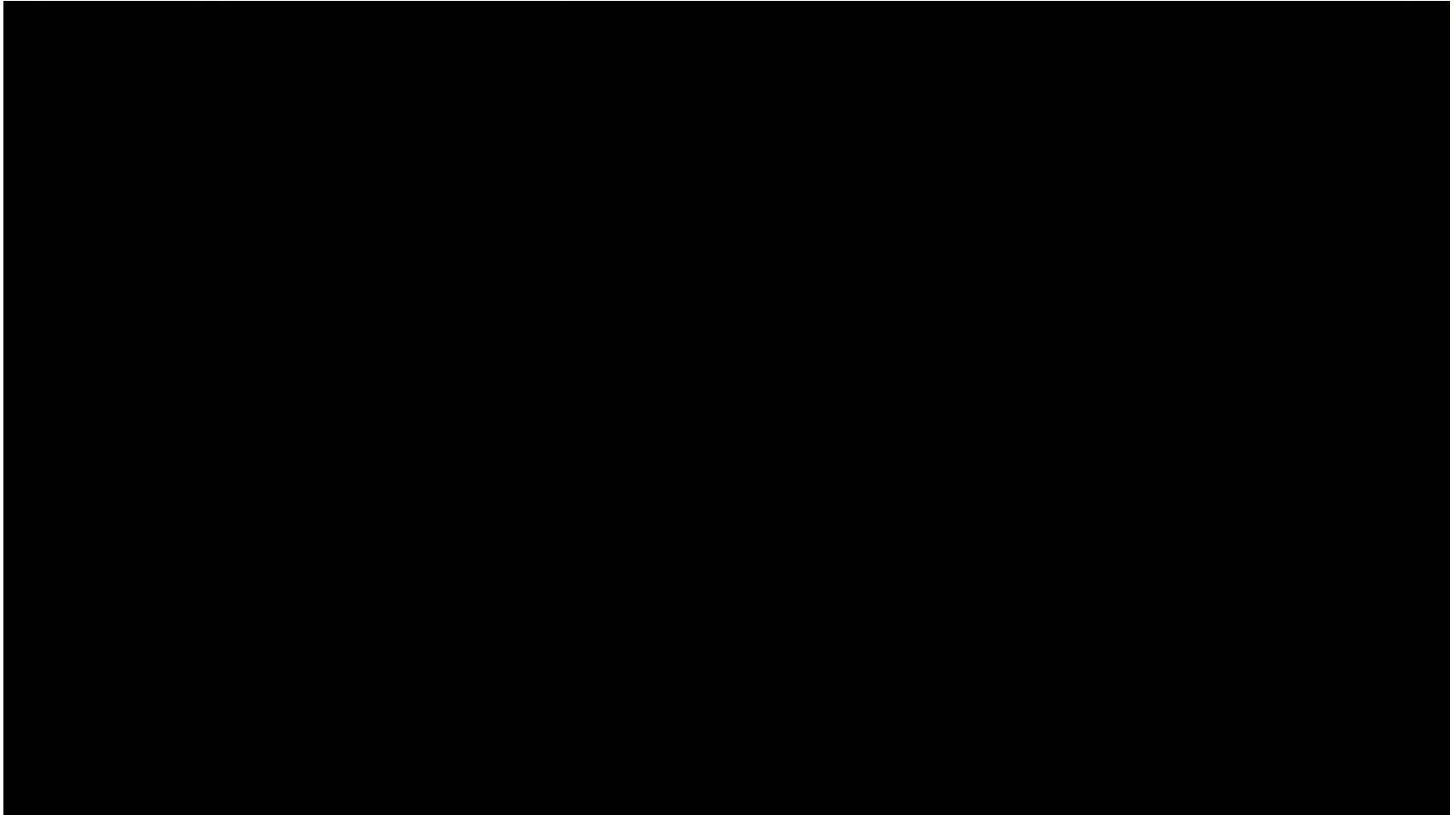




CASE HISTORY



Meet & Greet





I giovani influenzano le scelte
di consumo



LA RICETTA

IL LINGUAGGIO



WIN – WIN

