

# Digital innovation nel settore automotive

il caso Mercedes-Benz Italia



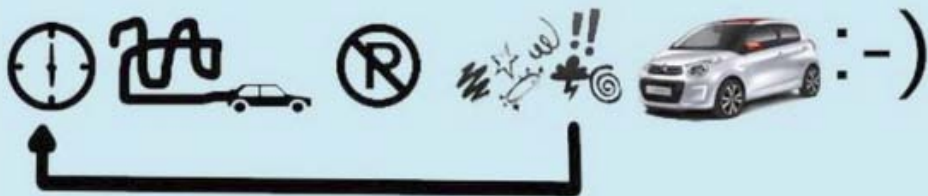
Il termine "comunicazione"  
è fuori moda, la parola chiave è

**Engagement**

Ci siamo posti una domanda:  
**noi, quanto siamo  
ingaggiati?**

# Smart vs C1

La guerra dei parcheggi



**Citroën Italia** ✓

@citroenitalia

La formula del parcheggio perfetto!

6:40 PM - 3 Jun 2014

19 23



# Social Battle

## RISULTATI:

50 mention  
137 retweet  
93 preferiti  
120 nuovi follower  
180.437 total impression



**Citroën Italia** @citroentalia  
La formula del parcheggio perfetto!  
6:40 PM - 3 Jun 2014



**smart Italia** @smart\_italia  
...@citroentalia la soluzione ai problemi di parcheggio, degli altri.  
10:01 AM - 6 Jun 2014



**Citroën Italia** @citroentalia  
...@smart\_italia Ma gli altri sono solo in 2, giusto? :-)  
9:43 PM - 6 Jun 2014



**smart Italia** @smart\_italia  
...@citroentalia Aperitivo?  
7:45 PM - 6 Jun 2014



**Martini Tweets** @Martini\_Tweets  
...@citroentalia @smart\_italia @citroentalia  
10:48 AM - 26 Jun 2014



**smart Italia** @smart\_italia  
...@Martini\_Tweets @citroentalia @sancarloofficial altre ditte per il weekend?  
3:38 PM - 27 Jun 2014



**San Carlo** @sancarloofficial  
...@smart\_italia @Martini\_Tweets @citroentalia basta con #aguerradelaparcheggi è ora dell'Aperitivo :-)  
6:14 PM - 27 Jun 2014



**RDS** @RDS\_official  
...@smart\_italia @citroentalia @Martini\_Tweets @sancarloofficial @SambucaMolteni chi ha voglia di...divertirsi con noi?  
18 lug 2014







Rudy Bandiera, noto social influencer, in seguito a un incidente in cui la sua auto viene distrutta, chiede l'aiuto dei social per averne una nuova. L'hashtag #UnaMacchinaPerRudy diventa realtà con l'offerta di smart Italia. Un caso di real time marketing, il primo in Italia, che ha fatto impazzire il web.



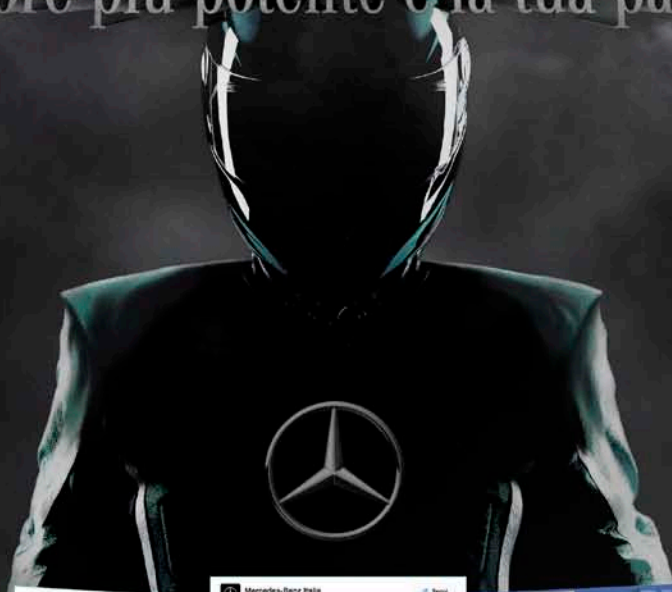
# #FormulaTweet

La prima social car in F1



# #FORMULATWEET

Il motore più potente è la tua passione.



## RISULTATI

In sole 15 ore l'attività ha generato:

- 400 sfidanti
- 11.300 tweet
- 1.150 tweet/race
- 4.700.000 utenti raggiunti



# #FindTheSUV

La caccia al tesoro live su Periscope




# Periscope


award 2015

Progetto più innovativo  
a livello mondiale



Mercedes-Benz

 gruppo roncaglia

A man with short brown hair and a beard, wearing a dark sweater over a collared shirt, is sitting on a dark brown sofa. He is looking directly at the camera with his hands clasped in front of him. Behind him is a large window with a view of a city skyline under a bright sky. The lighting is soft, coming from the window.

**Ross Hoffman**

**Head of Global Brand Strategy, Twitter**





# #FindTheSUV

1.200.000 views del teaser

+100 % aumento followers

500 retweet

1.500 favourites

11.500 visite landing

2.500.000 views su Twitter

4.000.000 di persone raggiunte



Grazie

