

**IAB SEMINAR 2016**  
**"PEOPLE ARE MOBILE"**  
**14 aprile 2016 Ore 9-18**  
**MiCo – Milano Congressi Ala Nord (Gate 14 – Via Gattamelata 5)**

**COME IL MOBILE IMPATTA SULLA VITA QUOTIDIANA DELLE PERSONE:  
il punto di vista degli esperti dei diversi settori del mercato**  
**#iabmobile16**

Attraverso studi, analisi di casi, esperienze concrete e presentazione dei principali trend, ospiti di prestigio si confronteranno sulle strategie più efficaci per coinvolgere i nuovi consumatori in mobilità e daranno una lettura critica di quanto e come questi fenomeni impattino sulla società

Tra i principali **ospiti**:

- la **sociologa Monica Fabris**, con un intervento sul tema "Il mobile alla conquista delle masse e delle abitudini"
- **David Orban**, Chapter Ambassador di **SingularityU Milano**, che darà la sua visione su come evolvono abitudini, comportamenti e consumi grazie alle nuove tecnologie
- **Mario Calabresi**, Direttore de **la Repubblica** e **Massimo Russo**, Condirettore de **La Stampa** che condivideranno esperienze e riflessioni sul futuro dell'editoria
- **Emanuele Callioni**, Direttore prodotti e tecnologie multimediali RTI Interactive Media-Mediaset che affronterà l'argomento della **tv crossmediale**.

L'agenda del Seminar prevede anche – novità assoluta rispetto alle passate edizioni – una serie di **workshop** pomeridiani che daranno una **visione più approfondita su tematiche più specifiche**:

- People not device, a cura di Beintoo
- Mobile native: un'opportunità da 20b\$ a cura di UpStory
- La comunicazione esterna? Fisicità aumentata a cura di IGPDEcaux

Apriranno i lavori:

- **Carlo Nosedà**, Presidente IAB Italia
- **Stefano Portu**, Consigliere IAB Italia
- **Daniele Sesini**, Direttore Generale IAB Italia

Modererà la giornata **Marco Montemagno**

L'agenda completa dell'evento è visibile a questo link: <http://www.iab.it/eventi/iab-seminar/iab-seminar-people-are-mobile/agenda/>

Per informazioni e iscrizione: <http://www.iab.it/eventi/iab-seminar/iab-seminar-people-are-mobile/iscriviti/>

**Sponsor** dell'appuntamento sono **Fastweb** come **Main**; **Adkaora, AOL, Beintoo, Bing, DoveConviene, Ligatus, Mediamond e RadiumOne** come **Platinum**; **Audiens, IGPDecaux, Spotify, Teads e Widespace** in qualità di **Gold**. **Uramaki** è partner tecnico.

Per confermare la partecipazione e per richieste di interviste: Burson-Marsteller – Tel. 02.721431

Maria Abbatescianni, [maria.abbatescianni@bm.com](mailto:maria.abbatescianni@bm.com) – Alessia Quaglio, [alessia.quaglio@bm.com](mailto:alessia.quaglio@bm.com)