

ECO & GREEN

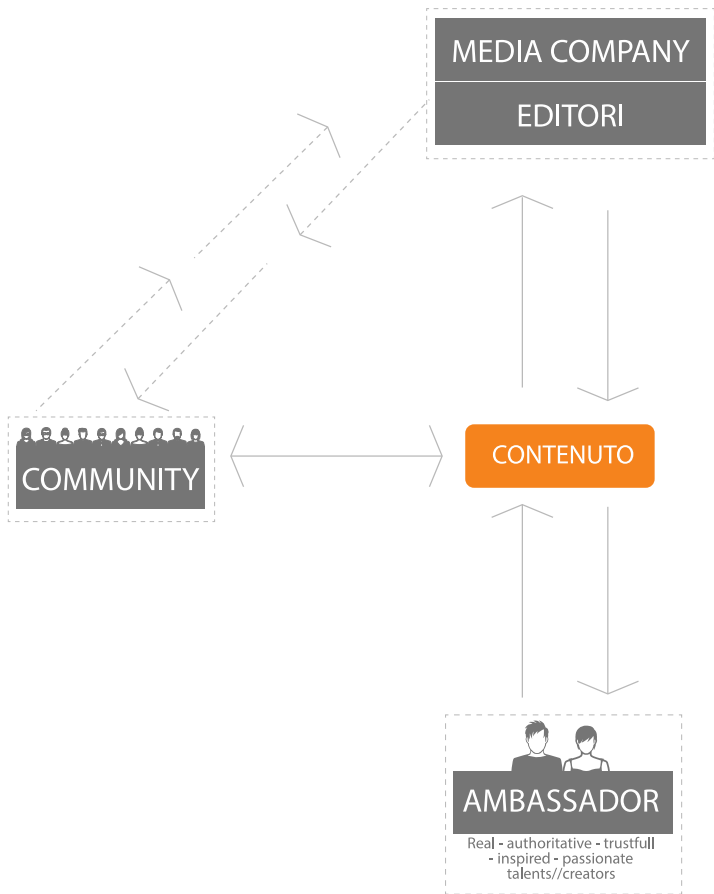
La rivincita dei prodotti di “nicchia”

LUCIANO | LISA
MASSA | CASALI

La distribuzione 2.0 e la fine del one-size-fits-all



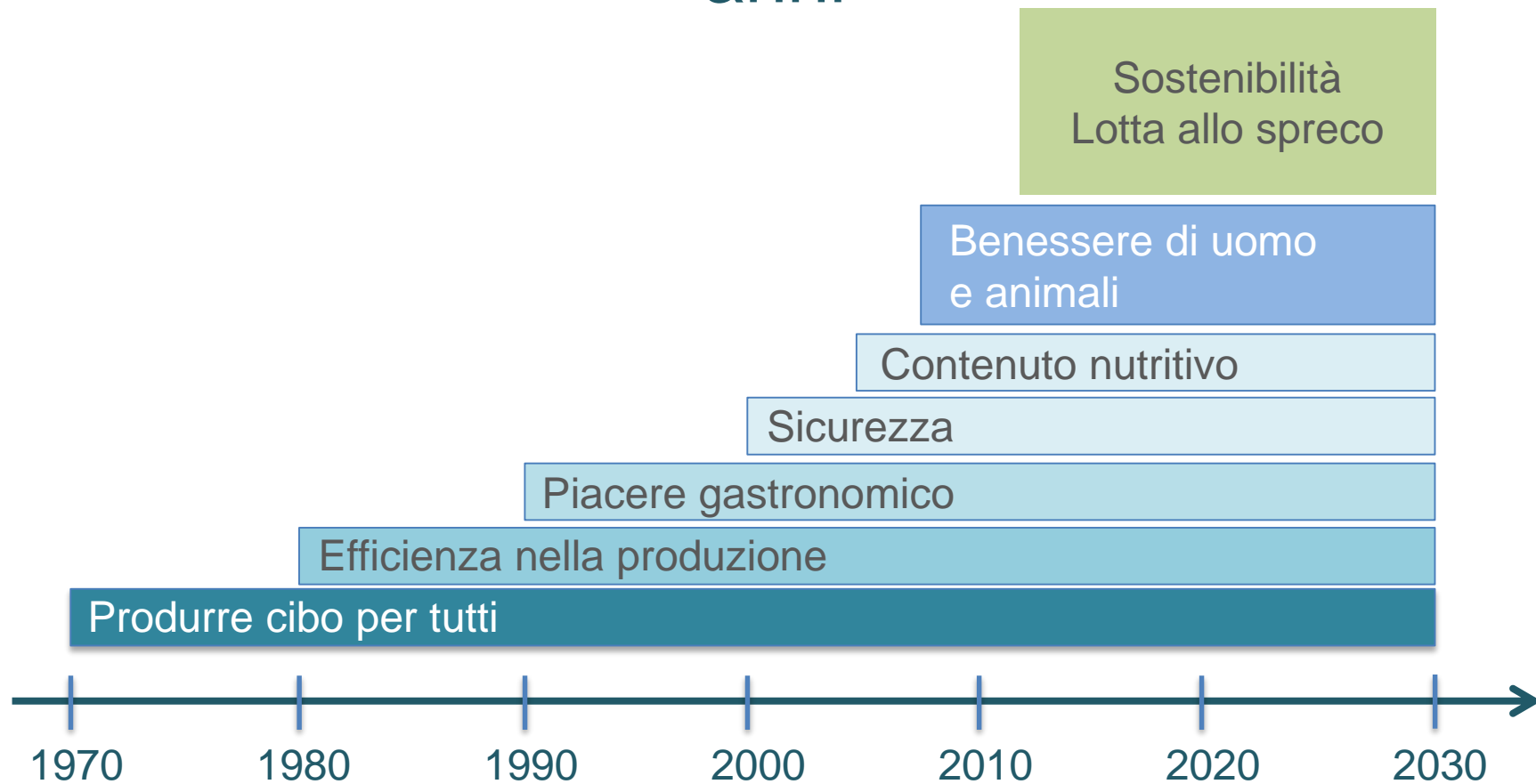
Discoverability, WOM & Ambassador



Stiamo assistendo alla fine della cultura del “boccione d'acqua” o del “prime time” televisivo, dove la maggior parte della popolazione ascolta, legge e guarda lo stesso bacino canali e di contenuti.

Siamo di fronte alla rivincita delle micro-culture, dove la vera forza di un contenuto è la sua “scopribilità” (*discoverability*, appunto) e la nostra capacità di declinazione e traduzione in base ai diversi media utilizzati.

Sensibilità ed esigenze dei consumatori negli anni



Che cos'è **ETHICUMA** ?

Tutela ambientale
legata al cibo

Fonti
scientifiche

ETHICUMA

Blog e Sito

Social Media

Libri

Eventi

Radio e TV

COMMUNITY

Le declinazioni dei contenuti di



AZIONI PRATICHE

TECNICHE E INGREDIENTI

INFORMARE

RICETTE



Le ricette per informare e sensibilizzare



Muffin di bucce di fava
con pesto di gambi



Lotta allo spreco



Roastbeef cotto
in lavastoviglie



Risparmio di acqua ed energia



Piatto di ceci con cake
di acqua di cottura



Alimentazione sana e
sostenibile



Palamita MSC



Pesca
Sostenibile