



COMUNICATO STAMPA

IAB presenta il Seminar *Performance Marketing: the best is yet to come* #iabperformance16

*Aperte le iscrizioni per il terzo appuntamento del 2016
Nico Valsesia – l'atleta che non conosce limiti – ospite dell'evento*

Milano, 9 giugno 2016 – **IAB Italia** apre oggi le iscrizioni e annuncia temi e sponsor del prossimo **Seminar**: una giornata interamente dedicata al *Performance Marketing*, che si terrà presso i nuovi uffici in via Calabiana 6/A, il prossimo **7 Luglio**.

Il Performance Marketing è un tema certamente rilevante e strategico per il mercato dell'Advertising. È un settore che abbraccia molti ambiti dal SEM al Display adv, dal Direct Mailing al Voucher e Cashback, e differenti approcci: dalla Lead Generation al Cost per Acquisition, dal Cost per Sale al Cost per Download/Install, per non dimenticare l'Affiliation Marketing. Lo stesso Programmatic è strettamente legato al Performance, per certi versi è una sua ulteriore evoluzione. Tra gli obiettivi del Seminar del 7 luglio ci sono la possibilità di approfondire aspetti e approcci che permettono ai protagonisti del settore di realizzare campagne performance efficienti, lavorando anche sul funnel della comunicazione e sul monitoraggio dei canali di acquisizione. Sono diversi gli ambiti che gli ospiti internazionali e italiani toccheranno durante la giornata. Le testimonianze e le case history saranno utili per aumentare la conoscenza e la consapevolezza di un comparto così importante per la Industry.

Son numerosi i campi in cui è fondamentale ottenere le migliori *performance*, come nello sport. A testimonianza di un approccio e di uno stile di vita volto a raggiungere obiettivi sempre più elevati, sarà presente al seminar Nico Valsesia, atleta famoso in tutto il mondo per la sue sfide al limite dell'impossibile e per i numerosi record conquistati in tutto il mondo, che ha fatto suo il motto: *la fatica non esiste*.



COMUNICATO STAMPA

In occasione del Seminar sarà anche distribuita in forma cartacea, la Guida del performance Marketing, recentemente presentata dal Tavolo di Lavoro. Il documento sarà anche arricchito con numerose case history per approfondire e creare ulteriori occasioni e opportunità di confronto.

Moderatore della giornata sarà **Marco Montemagno**.

Sponsor dell'appuntamento sono **Bing, Connect Part of GroupM, DigiTouch Agency, Ligatus, Mediamond e zanox** in qualità di **DIAMOND**. **Clickpoint** come **PLATINUM**. **Adform, EBC - E-Business Consulting** in qualità di **GOLD**. **Kwanko e Main AD** come **SILVER**.

Il giorno dell'evento sarà possibile seguire IAB Seminar commentando su Twitter attraverso l'hashtag dedicato **#iabperformance16**.

Per partecipare a IAB Seminar è necessario registrarsi sul sito <http://www.iab.it/eventi/iab-seminar/>. Le iscrizioni online chiuderanno il 6 luglio alle 11.00 e sarà possibile iscriversi al **Talent Garden** di **via A. Calabiana, 6/A Milano** la mattina dell'evento solo fino a esaurimento posti.

A breve sarà disponibile il link dell'Agenda

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa

Ufficio stampa IAB ITALIA

Maria Abbatescianni – maria.abbatescianni@bm.com

Alessia Quaglio – alessia.quaglio@bm.com

Burson Marsteller

Tel. 02 721431