

LO STATO DELL'ARTE DELL' ADBLOCKING IN ITALIA

Release 1/2016

PROGETTO DI RICERCA ASSOCOM, FCP-ASSOINTERNET, FEDOWEB,
GROUPEM, IAB ITALIA, UPA

Powered by: Comscore, Human Highway

Milano | settembre 2016

LE METODOLOGIE

Sono state utilizzate 3 diverse ricerche ciascuna con un obiettivo

Meter



UNIVERSO:

Persone di età 15+ che hanno navigato in internet nel mese di Maggio **da PC** pari a 25.108.000 individui

CAMPIONE:

30.864 individui meterizzati (su PC)

PERIODO RILEVAZIONE:

Maggio 2016

Cawi



UNIVERSO:

Individui residenti in Italia di almeno 15 anni di età, utenti di servizi online **da ogni luogo e device** almeno una volta alla settimana (30,8 Mio)

CAMPIONE:

1.998 interviste

PERIODO RILEVAZIONE:

17-23 Maggio 2016

Censuario



TIPOLOGIA DI DATO RILEVATO:

Raccolta da parte dei publisher del traffico con ad blocker attivo rispetto al traffico totale dei siti analizzati

CAMPIONE:

14 concessionarie / 61 siti

PERIODO RILEVAZIONE:

Circa 2 settimane nel periodo tra maggio e luglio 2016

I NUMERI CHIAVE MISURATI DAL METER COMSCORE



Individui 15+ che hanno installato software di adblocking sul proprio PC



Pagine viste su PC con un ad blocker attivo

I NUMERI CHIAVE MISURATI DALLA CAWI – dati su dichiarazione

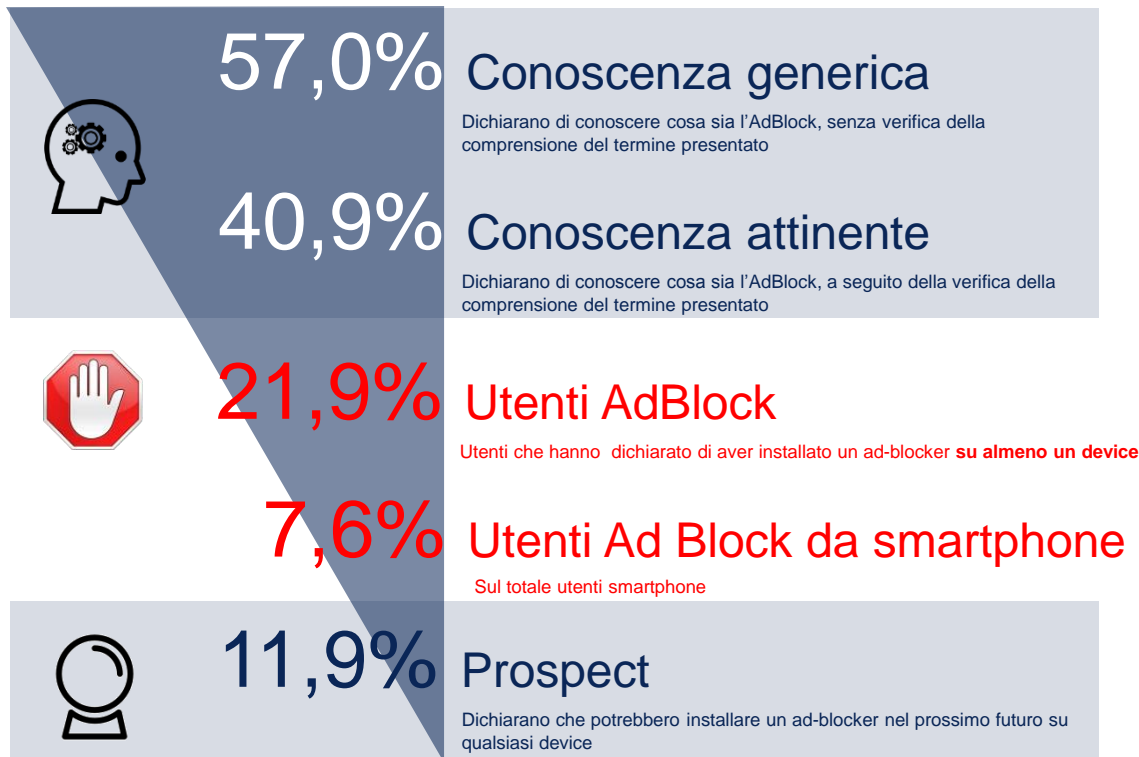
% per su utenti on-line almeno un volta alla settimana

AdBlocking: universo di riferimento

Tutti coloro che, in qualche modo, sono venuti a conoscenza del fenomeno e se ne sono fatti un'opinione.

AdBlocking: il presente

AdBlocking: il futuro
Stima del potenziale evolutivo secondo la curva del ciclo di vita



I NUMERI CHIAVE SUL FENOMENO – dati CAWI su dichiarazione

Fonte: Human Highway



Livello individuale: persone che hanno dichiarato di aver installato un ad blocker su almeno un dispositivo di accesso ai servizi online

21,9% degli individui



Non tutti i dispositivi utilizzati dagli utenti sono stati dotati di un AdBlock. L'esempio mostra il caso in cui l'utente usa tre dispositivi ma ha installato AdBlock solo sul proprio notebook

16 - 17% dei dispositivi utilizzati ha un adblock

(stima compresa in un range poiché l'informazione non è stata ottenuta in modo puntuale)



Non tutti i browser installati sui device degli utenti sono dotati di AdBlock. L'esempio mostra il caso in cui l'utente usa due browser sul proprio notebook ma solo uno (Firefox) ha un AdBlock

13,7% dei browser utilizzati ha un adblock

(dato disponibile solo per i browser utilizzati su PC)



Ad Block

White list

Ad Block

Ad Block

Ad Block

White list

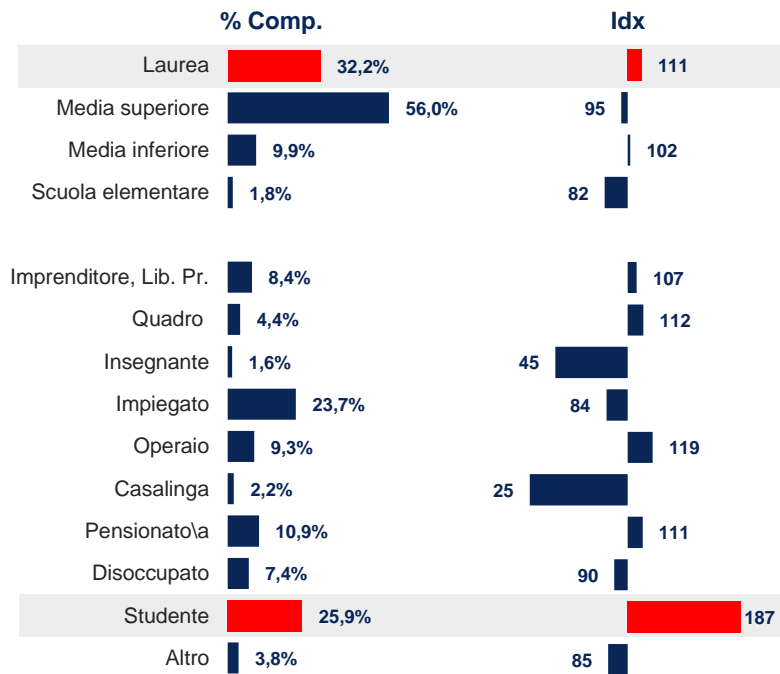
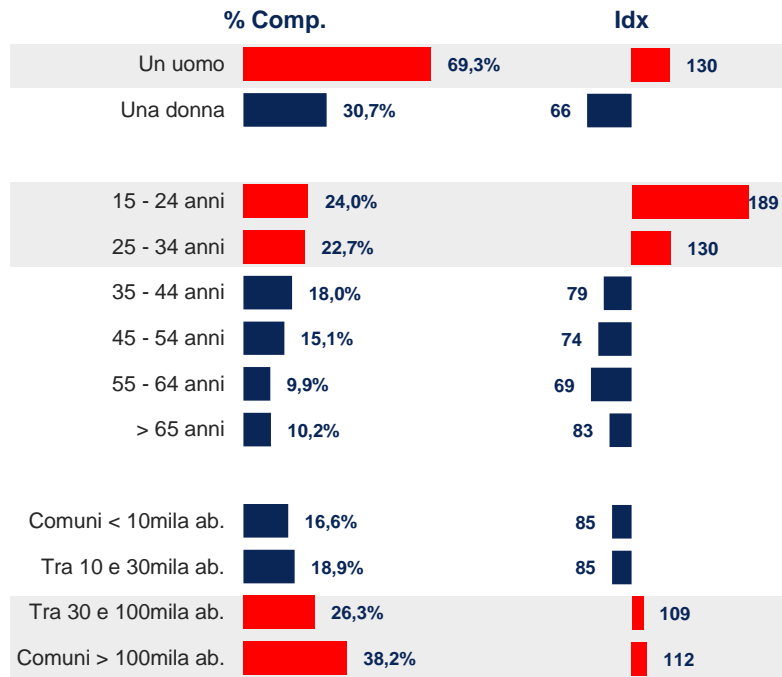
Non tutte le pagine Web chiamate dai browser con AdBlock sono prive di pubblicità. L'esempio mostra il caso in cui l'utente ha configurato la whitelist dell'AdBlock che utilizza sul proprio notebook

63% degli utenti adblocker utilizza whitelist o mette in pausa l'adblocker per accedere ad alcuni siti

IL PROFILO DEGLI UTENTI



Utenti Ad-Block



Base: utenti che hanno dichiarato di aver installato un ad blocker su almeno un device

LE MOTIVAZIONI ALL'INSTALLAZIONE DELL'ADBLOCK

'Perché hai installato un Ad Blocker sul tuo device?' (Top 5 item)

UTENTI AD BLOCKER SU PC

1. Formati troppo invasivi
2. Affollamento impedisce di leggere i contenuti
3. Adv rallenta i tempi di caricamento siti
4. Vedo sempre le stesse pubblicità
5. Pubblicità non in linea con i miei interessi

Base: utenti che hanno dichiarato di aver installato un ad blocker da PC

UTENTI AD BLOCKER SU SMARTPHONE

1. Formati troppo invasivi
2. Affollamento impedisce di leggere i contenuti
3. Caricamento adv consuma traffico dati
4. Adv rallenta i tempi di caricamento siti
5. La pubblicità consuma batteria

Base: utenti che hanno dichiarato di aver installato un ad blocker da smartphone

L'UTILIZZO DELL'ADBLOCK: DIFFUSO L'USO TATTICO E L'ATTIVAZIONE DELLA WHITELIST

'Come utilizzi di solito l'AdBlock (o soluzioni simili) che hai installato sui tuoi dispositivi?'



63%

di chi ha installato un AdBlock ne fa un uso tattico

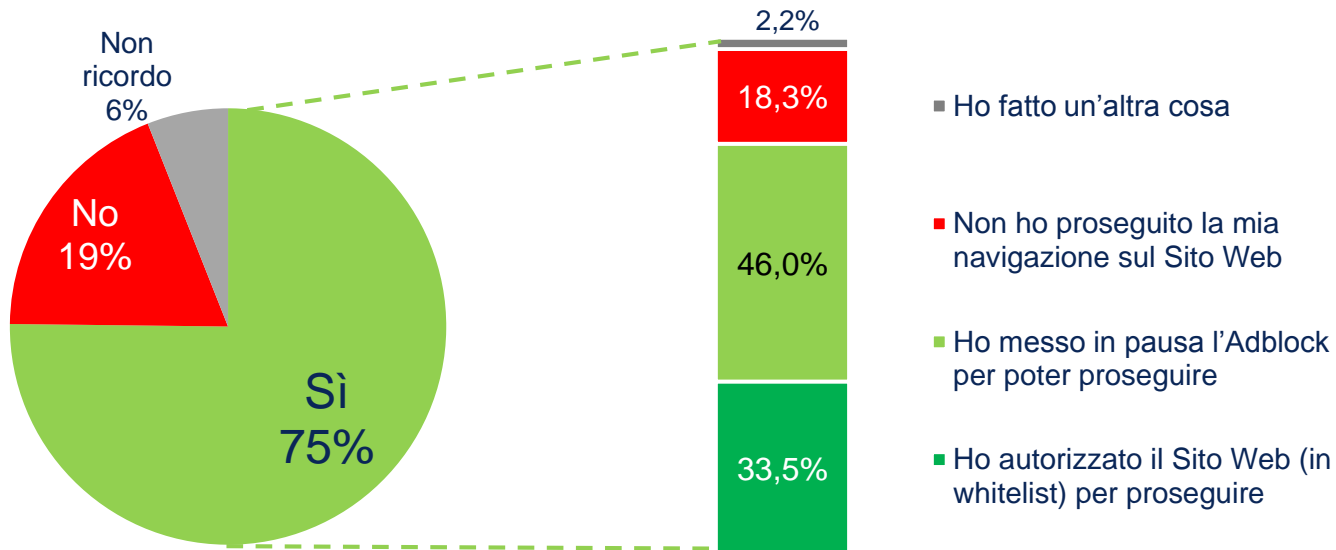
(somma netta di chi ha risposto sì ad almeno uno dei 3 item)

Base: utilizzatori di soluzioni di AdBlock su qualsiasi dispositivo

LE REAZIONI ALLE SOLUZIONI ANTI ADBLOCK: IN PAUSA E WHITELIST

Nell'ultimo mese ti è capitato che un sito Web ti abbia impedito di accedere ai suoi contenuti perché avevi un AdBlock attivo?

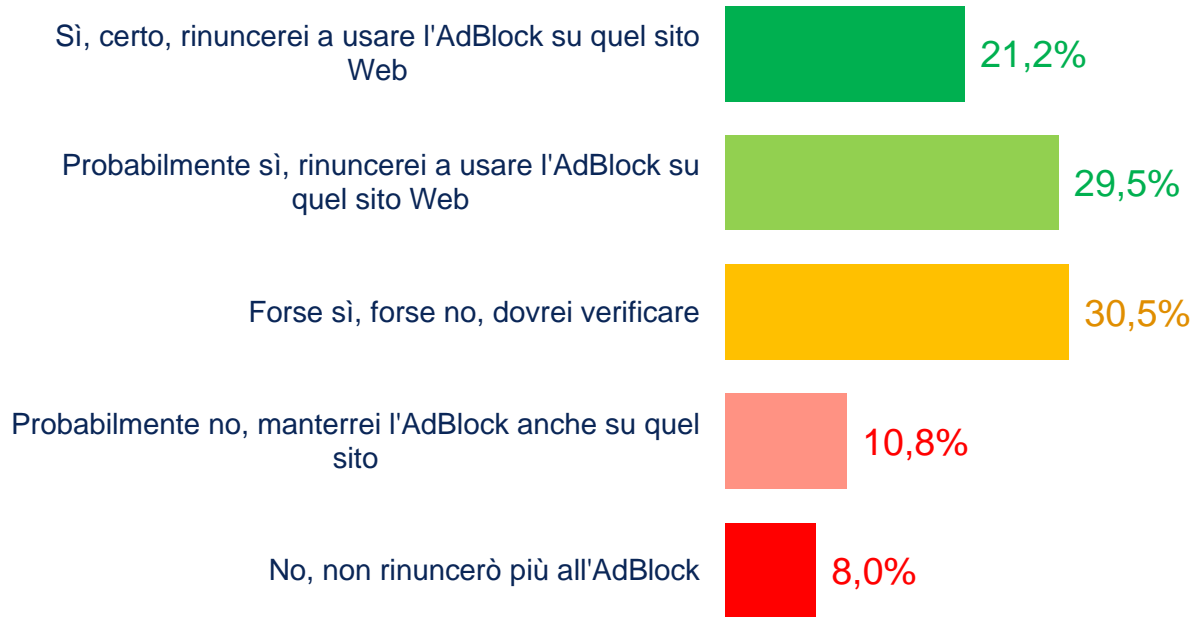
Quando ti è capitato, come hai fatto per proseguire la tua navigazione su quel sito Web?



Base: utilizzatori di soluzioni di AdBlock su qualsiasi dispositivo

CAMBIARE LE REGOLE DEL GIOCO PER RECUPERARE QUELLI CHE CI HANNO ABBANDONATO

'Se i formati pubblicitari che ritieni più fastidiosi sparissero da un sito Web che frequenti abitualmente, faresti a meno dell'AdBlock?'



Base: utilizzatori di soluzioni di AdBlock su qualsiasi dispositivo - % composizione