

Aperte le iscrizioni a IAB Seminar Programmatic & Marketing Automation

L'appuntamento del 4 luglio sarà un'occasione di confronto tra esperti, investitori e professionisti del settore per approfondire le opportunità offerte da questi importanti driver di crescita della pubblicità online

Milano, 6 giugno 2017 – IAB Italia ha aperto le iscrizioni a IAB Seminar "Programmatic & Marketing Automation: Data, Transparency and Quality", che si svolgerà il **4 luglio** a Milano presso il **MiCo - Ala Nord**, via Gattamelata 5 - Gate 14.

Carlo Nosedà, Presidente IAB Italia, inaugurerà i lavori insieme a **Sebastiano Cappa** e **Michele Marzan**, i **Consiglieri di IAB Italia** che stanno lavorando a temi e ospiti del Convegno per rendere la giornata un'occasione imperdibile di formazione e approfondimento sulle opportunità di business offerte dal Programmatic Advertising e dalla Marketing Automation.

L'agenda dell'evento, moderato dal **Direttore Creativo Marco Montemagno**, ruoterà attorno a quattro filoni principali, **Data Strategy, Quality & Transparency, Marketing Automation** e **Nuove Frontiere**, alternando interventi di scenario e trend, contenuti ispirazionali, case history e best practice, per fornire alle aziende e ai professionisti del settore, uno scenario esaustivo, spunti concreti ed esempi di applicazione.

Tra gli ospiti anche **Gianmario Verona, Rettore dell'Università Bocconi di Milano**, che, con un intervento di scenario su data science e analytics, offrirà al pubblico in sala una panoramica su come sta cambiando il mercato, anche grazie alla quantità di dati su aziende e consumatori disponibili.

In occasione del Seminar, verranno presentati i risultati di una **ricerca** che **IAB Italia** ha condotto in collaborazione con **Human Highway**, volta a sondare atteggiamenti e utilizzo del Programmatic e della Marketing Automation da parte delle aziende investitrici.

Nel corso della giornata, si avvicenderanno sul palco speaker che condivideranno le proprie esperienze e strategie su Data Management, Machine Learning, Qualità e Trasparenza del mercato, Viewability, Brand Safety, Lead Generation, Native Programmatic, OOH Programmatic, e tanto altro ancora.

Sponsor di questa edizione del Seminar sono **FreeWheel** e **Mediamond** in qualità di **Coach**, **AOL**, **Beintoo** e **Teads** come **Platinum**, **Ligatus**, **MainAd**, **SmartAdServer** e **WebAds** come **Gold**, e **Awin** e **Mapp** come **Silver**.

Sarà come di consueto possibile seguire e commentare gli interventi in tempo reale sui social utilizzando l'hashtag **#iabprogrammatic17**; per essere sempre aggiornati sulle novità dell'evento è possibile scaricare la **app ufficiale di IAB Italia**.

Per partecipare a IAB Seminar è necessario registrarsi sul sito www.iab.it.