

IAB ITALIA SVELA IL CONCEPT DEL FORUM 2017:

“BORN DIGITAL”,

L’INNOVAZIONE VISTA DAI “NATIVI DIGITALI”, CHE SEGNANO

UNA RIVOLUZIONE NEL RAPPORTO TRA UOMO E TECNOLOGIA

Intelligenza Artificiale, Realtà Virtuale e BIG Data ci accompagneranno in un percorso all’insegna della sperimentazione e dell’innovazione, per toccare con mano le nuove sfide di un futuro sempre più digitale

Milano, 27 luglio 2017 – IAB Italia svela il concept di **IAB Forum 2017** (MiCo | Milano Congressi **il 29 e 30 novembre**): *fil rouge* dell’appuntamento di quest’anno sarà il tema **“Born Digital”**. Gli interventi, le demo e i panel dei due giorni offriranno molti spunti per capire **come approcciare i post millennials, generazione sempre più influente nel business e nella società**, nata e cresciuta in un mondo dove l’avanguardia tecnologica è sempre stata la quotidianità.

Ma cosa si aspettano i nativi digitali, che con computer, internet e smartphone hanno avuto a che fare dalla nascita e sono cresciuti a “pane e web”? Come si fa a proporre progetti e prodotti innovativi a chi considera intelligenza artificiale e realtà virtuale come una scontata normalità? Come è possibile ricreare in loro l’ammirazione che le “vecchie generazioni” hanno provato di fronte a invenzioni come un walkman o ai primi telefoni cellulari? IAB Italia proverà a delineare nuovi approcci e idee attraverso un’**indagine** – realizzata in occasione del Forum 2017 – **volta ad analizzare la predisposizione mentale e le percezioni dei “nativi digitali”**, abituati a relazionarsi in maniera istintiva e naturale con le tecnologie.

In occasione di IAB Forum, sarà anche presentata la seconda release della **ricerca** realizzata da **IAB Italia** in collaborazione con **EY** che mostrerà il valore del Digitale **in Italia da un punto di vista economico e occupazionale** e che sottolineerà quanto il settore sia sempre più strategico per l’economia del nostro Paese.

Il Forum, che si conferma il più autorevole appuntamento dell’anno sulla comunicazione digitale in Italia, vedrà alternarsi sul palco numerosi ospiti di eccellenza, guru di fama mondiale, momenti ispirazionali e demo live di realtà virtuale e intelligenza artificiale, in un percorso che porterà a esplorare le infinite opportunità del digitale.

A fronte di un palinsesto sempre più ricco di ospiti di respiro internazionale e di contenuti alti e consistenti, quest’anno l’accesso al Convegno Istituzionale sarà a pagamento, con un costo decisamente accessibile in



COMUNICATO STAMPA

linea con i principi di apertura e diffusione della cultura digitale propri di IAB Italia. L'ingresso all'area espositiva e a tutti i workshop rimarrà gratuito.

Come di consueto, il Forum sarà un'occasione privilegiata di networking per tutti i rappresentanti del mondo digitale, che avranno modo di raccogliere e condividere idee, opinioni ed esperienze per essere sempre all'avanguardia nella propria dimensione professionale.

IAB Italia conferma anche quest'anno la collaborazione con Marco Montemagno, che sarà Moderatore e Direttore Creativo della XV edizione di IAB Forum.

Per Info: www.iab.it

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa

Ufficio stampa IAB ITALIA

Alessia Quaglio – alessia.quaglio@bm.com

Davide Pagnanelli – davide.pagnanelli@bm.com

Burson Marsteller

Tel. 02 721431