

Le infinite possibilità dell'Italia digitale 2° edizione

Novembre 2017

iab italia

EY
Building a better
working world

Premessa & metodologia

Premessa & metodologia

OBIETTIVI



DIMENSIONARE LA PORTATA ECONOMICA E OCCUPAZIONALE DELL'INDUSTRIA DIGITALE IN ITALIA.

ATTRIBUIRE IL GIUSTO VALORE E DIMENSIONAMENTO AD ATTIVITÀ DIGITALI NON AGGREGATE IN UN UNICO SETTORE

PARI PERIMETRO VS PRIMA EDIZIONE



VALORE
SOMMA DEI RICAVI CHE DERIVANO DA BENI E SERVIZI UTILI A GUIDARE E SOSTENERE I PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE

OCCUPATI
LAVORATORI DIPENDENTI A TEMPO PIENO, CHE RICOPRANO RUOLI DIGITALI AL 100%.

PERIMETRO ALLARGATO

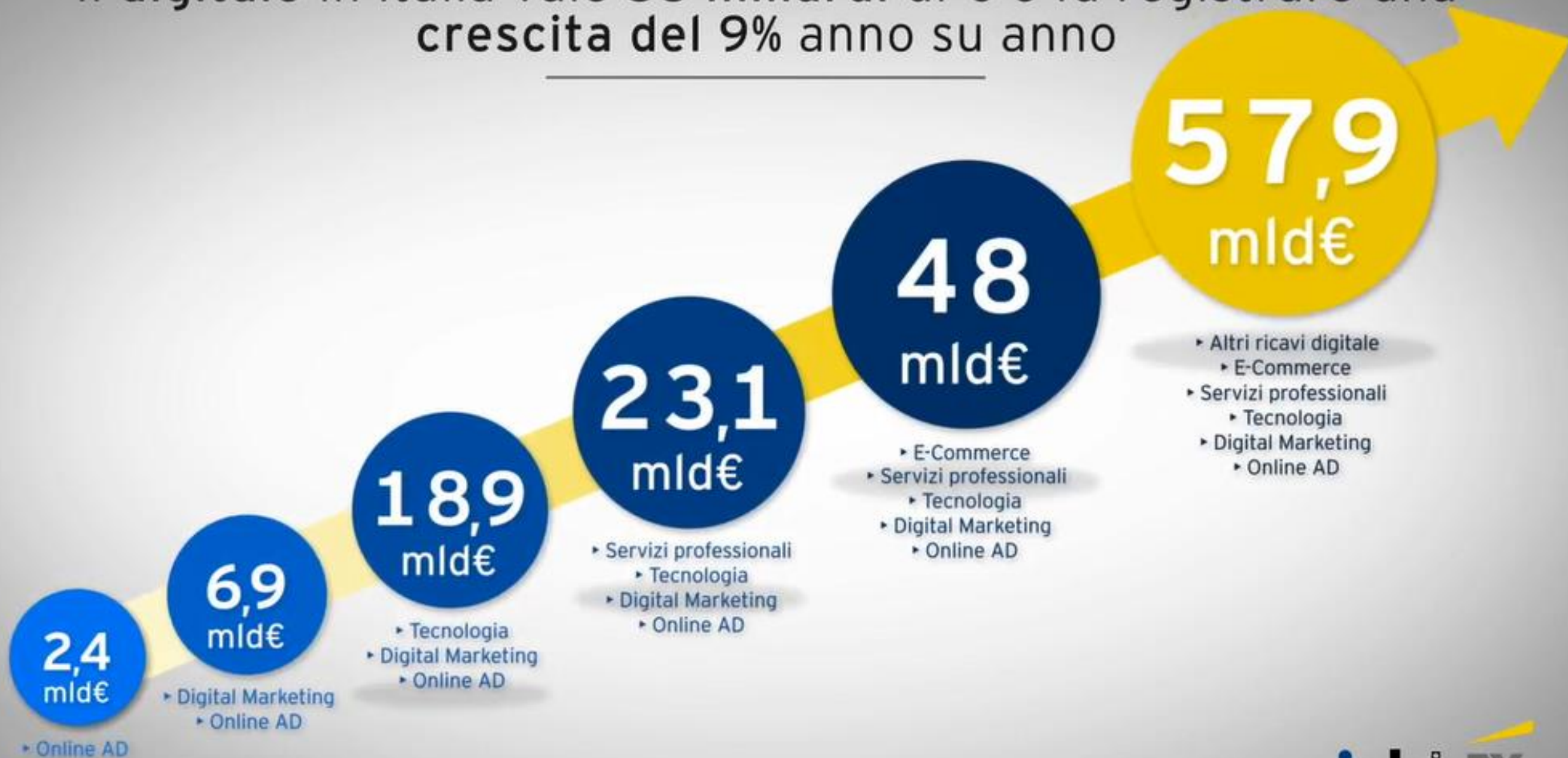


NUOVE ABITUDINI E NUOVI CONSUMI INNESCATI DAL DIGITALE

FIGURE PROFESSIONALI 'ANALOGICHE' MA CHE LAVORANO PER RENDERE POSSIBILE LA CRESCITA DIGITALE

I risultati

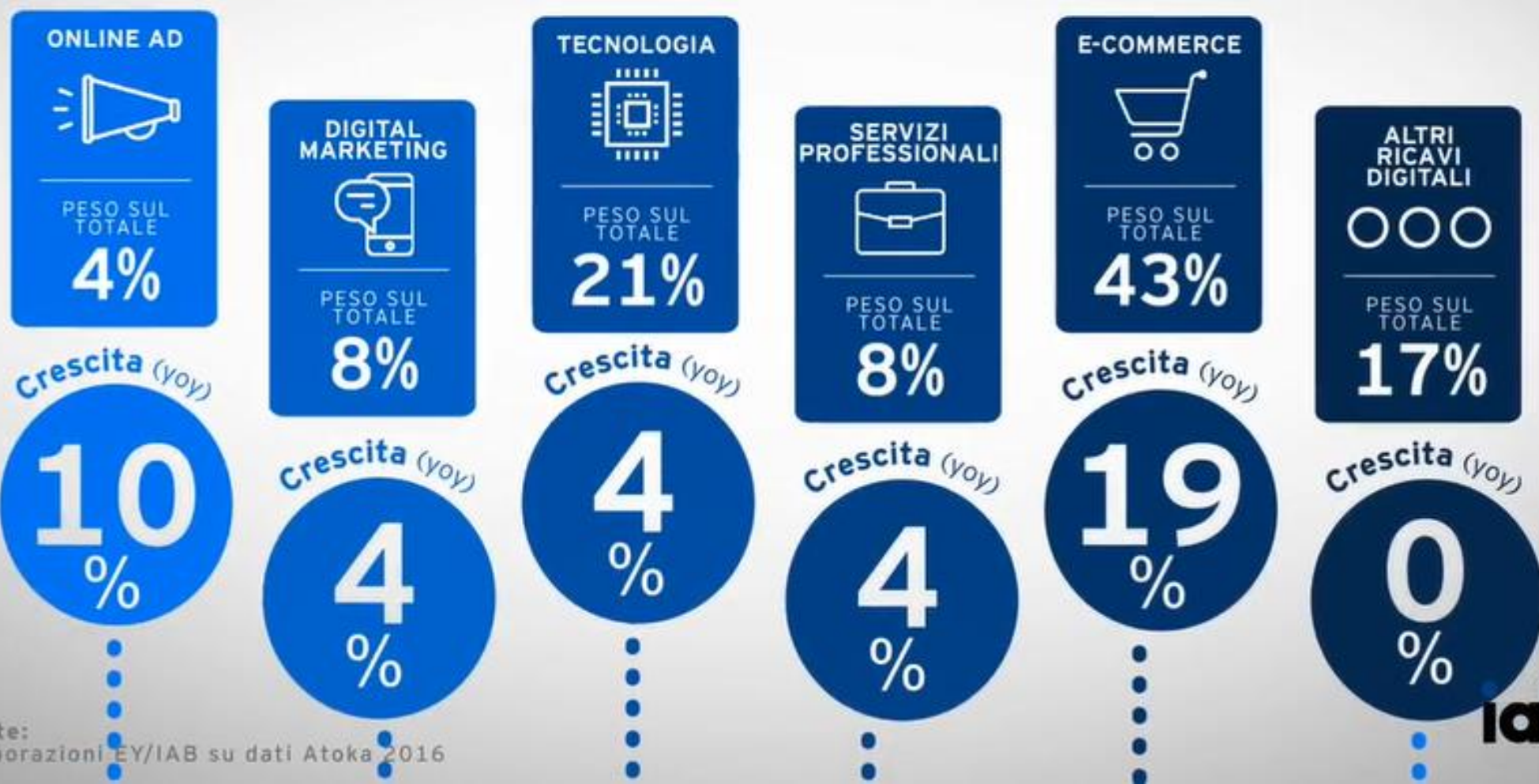
Il digitale in Italia vale 58 miliardi di € e fa registrare una crescita del 9% anno su anno



Fonte:
Elaborazioni EY/IAB su dati Atoka 2016

E-commerce e online advertising sono i due comparti che stanno maggiormente contribuendo alla crescita del digitale

DIGITAL SALES & MARKETING **58Mld**



Fonte:
Elaborazioni EY/IAB su dati Atoka 2016

Dal punto di vista **occupazionale** la crescita è ancora maggiore:
+15% in un anno, per un totale di **253mila risorse digitali**

+15% (yoy) **Occupati Digitali**

2016
STIMA EY/IAB

220
mila

IL PROCESSO DI
DIGITALIZZAZIONE DELLE
COMPETENZE È PIÙ VELOCE
E LEGGERMENTE ANTICIPATO
RISPETTO A QUELLO DEI RICAVI

2017
STIMA EY/IAB

258
mila

Allargando il perimetro

Il digitale porta valore anche fuori dal suo perimetro: stimola i consumi, contribuisce agli investimenti su altri mezzi

Indotto Economico

COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE
STIMOLANO E ALIMENTANO I CONSUMI FISICI,
CREANDO NUOVI BISOGNI E NUOVE ABITUDINI

INVESTIMENTI IN ADV SUI MEZZI CLASSICI
DA PARTE DI PLAYER DELL'E-COMMERCE E DEL DIGITALE



Allargando allo stesso modo il perimetro, la stima degli occupati che lavorano per il digitale sale a oltre 600mila unità

Occupati Digitali

ADDETTI DELL'AMMINISTRAZIONE E
ALTRI SERVIZI DI STAFF ALL'INTERNO
DI AZIENDE DIGITALI



Conclusioni

L'industria **digitale** in Italia vale già quasi quanto l'**automotive** a perimetro ristretto, si avvicina all'**energia** a perimetro allargato

VALORE ECONOMICO
PER SETTORE
INDUSTRIALE (€Mld)



Fonte:

Elaborazioni EY/IAB su dati pubblici | Variazione 2014-2015 calcolata rispetto al dato 2014 aggiornato

Nota Metodologica:

Dal valore economico per settore del 2015 è stata decurtata la componente di digitalizzazione. In questo modo il valore prodotto dal Digital nell'economia non è stato duplicato

L'industria digitale in Italia vale già quasi quanto l'automotive a perimetro ristretto, si avvicina all'energia a perimetro allargato

VALORE ECONOMICO
PER SETTORE
INDUSTRIALE (€Mld)



Fonte:
Elaborazioni EY/IAB su dati pubblici | Variazione
2014-2015 calcolata rispetto al dato 2014 aggiornato

Nota Metodologica:
Dal valore economico per settore del 2015 è stata
decurtata la componente di digitalizzazione.
In questo modo il valore prodotto dal Digital
nell'economia non è stato duplicato

Il digitale genera ricchezza e soprattutto crea posti di lavoro.
Cosa manca per sostenere e alimentarne la crescita?



AGEVOLAZIONI
& INCENTIVI

LEGGI
& REGOLAMENTAZIONI



PROCESSI DI
TRASFORMAZIONE GUIDATI

FORMAZIONE
& CONSULENZA



ESEMPI VIRTUOSI DI STARTUP
E AZIENDE DIGITALMENTE
TRASFORMATE

CASE HISTORIES DI SUCCESSO

