



## COMUNICATO STAMPA

### IAB FORUM 2017 “BORN DIGITAL”

## JULIAN ASSANGE TRA GLI OSPITI DELL’EVENTO, PER APPROFONDIRE E CONDIVIDERE NUOVE CHIAVI DI LETTURA DEL NOSTRO FUTURO DIGITALE

*Aperte le iscrizioni per la prima edizione internazionale del Forum,  
che si svolgerà a Milano il 29 e 30 novembre*

Milano, 12 ottobre 2017 – **IAB Italia** apre ufficialmente le iscrizioni a **IAB Forum 2017** e svela le prime informazioni sull’agenda del più autorevole appuntamento sulla comunicazione digitale in Italia, **che quest’anno si rivolgerà anche al pubblico internazionale.**

L’appuntamento sarà **patrocinato dal Comune di Milano**, a conferma della importanza strategica e formativa del Forum per la città di Milano e il suo territorio, e si focalizzerà sul tema dei “**Born Digital**”, offrendo idee e spunti concreti per costruire un’interazione efficace con i nativi digitali.

Sul palco del Forum, quindi, non solo contenuti ispirazionali e demo live su realtà virtuale, robotica umanoide e intelligenza artificiale, ma anche approfondimenti su come approcciare e comunicare con i post-millennials, una generazione che vive e pensa digitale a 360 gradi e che per questo offre alle aziende opportunità creative senza precedenti.

Tra gli ospiti dell’evento, che si terrà il **29 e 30 Novembre al MiCo** (Milano Congressi), interverrà **Julian Assange**, il famoso giornalista, programmatore, attivista australiano **cofondatore di Wikileaks**, il portale che raccoglie e diffonde documenti riservati, con un impatto fortemente dirompente sul mondo dell’informazione. Nel contesto delle più ampie riflessioni sulla diffusione dei contenuti e la tutela della privacy dei dati, porterà il suo punto di vista sul **ruolo della comunicazione digitale nella società contemporanea e la sua influenza sugli equilibri politici mondiali.**

Molti tra i più importanti esperti globali di digital approfondiranno **aspetti sociologici, culturali, tecnici e di business del vero protagonista del forum: l’innovazione tecnologica in tutte le sue forme più avanzate.** Si parlerà anche di **intelligenza artificiale e realtà virtuale come motori di crescita per il mercato**, ma anche come **strumenti in grado di migliorare la vita quotidiana**, in particolar modo quella dei “**Born Digital**”, abituati a interazioni istantanee e multicanale sia nel lavoro che nel tempo libero.

*“Siamo molto orgogliosi di come si è evoluto il Forum negli ultimi anni, fino a diventare l’evento sul digitale con più affluenza in Italia e il quarto in Europa” ha commentato Carlo Nosedà, Presidente di IAB Italia. “Il nostro ruolo, come Associazione, è quello di essere una “guida” per interpretare i cambiamenti più caldi della società attuale, contribuendo a dare un nuovo forte impulso creativo al mondo della comunicazione. Per questo ci impegniamo fortemente a costruire un evento ricco di contenuti ed esperienze a 360 gradi, in grado*



## COMUNICATO STAMPA

*di stimolare tutti i player a mettersi in discussione e a innovare in un'ottica strategica la realtà in cui operano. Inoltre, collaborando con IAB Europe, quest'anno ci siamo posti l'obiettivo di aprire il Forum anche a partecipanti internazionali. In particolare, ci rivolgiamo all'area mediterranea e ai mercati dell'est Europa: una zona che ha un approccio culturale simile al nostro ma con diverse peculiarità che riusciranno sicuramente a stimolare e ad arricchire un dibattito costruttivo tra tutti gli ospiti del Forum."*

Proprio per sottolineare la qualità e la consistenza dei contenuti offerti e l'esclusivo valore dei numerosi ospiti e guru di fama mondiale che arricchiranno il palinsesto del Forum 2017, IAB Italia ha stabilito un ticket di ingresso per accedere al Convegno Istituzionale. La fase di "Early Bird" price terminerà il 7 novembre.

Anche quest'anno Marco Montemagno sarà Moderatore e Direttore Creativo di IAB Forum.

Diamond Sponsor dell'evento sono BMW, ComScore, Enel, Pirelli, Sky e The Digital Box. Caffèina, EY, Italiaonline, Ligatus, Mediamond, Oath, OVH e Sizmek sono invece i Platinum Sponsor.

Per Informazioni e per iscriversi al Forum, visitare il sito <http://www.iab.it/eventi/iab-forum/>

### **Informazioni su IAB Italia:**

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa

### **Ufficio stampa IAB ITALIA**

Alessia Quaglio – [alessia.quaglio@bm.com](mailto:alessia.quaglio@bm.com)

Davide Pagnanelli – [davide.pagnanelli@bm.com](mailto:davide.pagnanelli@bm.com)

Burson Marsteller

Tel. 02 721431