



COMUNICATO STAMPA

IAB FORUM 2017 “BORN DIGITAL”: PRESENTATA L’AGENDA DEGLI OSPITI

Due i principali ambiti su cui si confronteranno gli speaker: il mercato del digital advertising con i suoi principali trend e la condivisione di esperienze visionarie e ispirazionali

IAB Italia svela l’agenda del **Forum 2017**, che si svolgerà il 29 e 30 novembre a Milano presso il MiCo - Ala Nord. L’evento, quest’anno, sarà **patrocinato dal Comune di Milano** e vedrà la presenza del Sindaco **Giuseppe Sala**, a conferma dell’importanza di questo appuntamento per la Città e per l’intera industry.

Focus delle due giornate sarà il tema dei “**Born Digital**”, la generazione dei post millennials, nati in un mondo già digitale, che sta influenzando sempre più la sfera dei consumi e i diversi contesti lavorativi, dando forma a quello che sarà il mercato del futuro.

L’**agenda del Forum** mira quest’anno a raggiungere un **duplice obiettivo**: da un lato, **illustrare come sta evolvendo il mondo dell’advertising digitale**, esaminandone le criticità e le moltissime opportunità da cogliere, e, dall’altro, **mostrare esperienze internazionali dirompenti e di eccezionale originalità**, che possano essere leva d’ispirazione per il pubblico in sala per potenziare e innovare il proprio business.

La mattinata del **29 novembre** approfondirà gli aspetti più tecnici del panorama Digital: alla consueta fotografia del mercato italiano a cura degli **Osservatori del Politecnico di Milano**, si affiancherà anche quella del mercato europeo, accompagnata da una tavola rotonda tenuta da alcuni membri dell’Advisory Board **IAB Europe** e dedicata a esplorare le ultime tendenze. Grande attesa anche per la seconda release della ricerca realizzata da **EY e IAB Italia** sull’indotto economico e occupazionale per dimensionare il valore del Digitale nel nostro Paese.

Non mancheranno ospiti nazionali del mondo dello spettacolo come **Fabio Rovazzi, Cantante e Web Star** che nel 2016, all’età di soli 22 anni, è stato il primo in Italia a ottenere il prestigioso riconoscimento del Disco d’Oro solo grazie alle riproduzioni in streaming, e **l’Attore Luca Argentero**, che ha appena lanciato la StartUp MyVisto, piattaforma di Video Content che connette i brand agli utenti della Rete. Entrambi gli artisti racconteranno il loro rapporto con il digitale e l’universo delle nuove tecnologie, soffermandosi in particolare sull’impatto che queste stanno avendo sul loro percorso professionale.

Sul palco di IAB Forum 2017 anche **Claire Enders, Founder Enders Analysis** e tra i più importanti analisti a livello internazionale, che offrirà al pubblico in sala i risultati di una ricerca sulle principali



COMUNICATO STAMPA

differenze tra post-millennials e vecchia generazione in relazione alle abitudini di utilizzo delle nuove tecnologie, e **Alec McCrindle, Director of Creative and Innovation for RYOT Studio**, che porterà la visione di un'azienda americana all'avanguardia come RYOT sulle nuove frontiere in ambito data-led storytelling, Virtual Reality e Augmented Reality. A conclusione della prima mattinata, una Tavola Rotonda dedicata al mondo delle StartUp con **Gian Luca Petrelli, Founder & Executive Chairman BeMyEye** e **Alessandro Petazzi, Ceo Musement**.

La seconda giornata del Forum sarà destinata alla **condivisione di esperienze rivoluzionarie**, rese possibili grazie alle **infinite potenzialità offerte dalle nuove tecnologie**. Si parlerà, ad esempio, di quanto **l'Intelligenza Artificiale** stia cambiando il futuro dell'audio/video grazie all'intervento di **Jeff Kofman**, CEO e Co-Founder di **Trint**, per proseguire con **Matteo Arpe**, Ideatore e Fondatore Tinaba, che si focalizzerà sulle nuove frontiere della **Blockchain**. Spazio anche a un momento di intrattenimento con l'Attore e Conduttore Televisivo **Paolo Kessisoglu** e il suo intervento sul **valore della comicità nella comunicazione**.

IAB Forum sarà anche l'occasione per soffermarsi sull'importanza della comunicazione digitale in quanto fattore in grado di influenzare fortemente gli equilibri politici mondiali: ne parleranno **Alexander Nix**, Ceo di Cambridge Analytica, azienda che ha giocato un ruolo fondamentale nella vittoria di Donald Trump alle recenti elezioni americane, e **Julian Assange**, celebre giornalista e co-fondatore di WikiLeaks, che in collegamento video porterà la sua esperienza sulla diffusione dei contenuti online e sulla tutela della privacy dei dati. **L'intervento non sarà visibile in streaming e, pertanto, sarà dedicato esclusivamente ai presenti**.

Diamond Sponsor dell'evento sono BMW, ComScore, Enel, Pirelli, Sky e The Digital Box. Caffèina, EY, Italiaonline, Ligatus, Mediamond, Oath, OVH e Sizmek sono invece i Platinum Sponsor.

Per Informazioni e per iscriversi al Forum, visitare il sito <http://www.iab.it/eventi/iab-forum/>.

Di seguito, l'agenda completa del Forum.

MERCOLEDÌ 29 NOVEMBRE

Presente il **sindaco di Milano Giuseppe Sala** che interverrà nel corso della mattina

Orario	Speaker	Contenuto
9:00	Carlo Nosedà, <i>Presidente IAB Italia</i>	Apertura lavori
9:10	Carlo Nosedà, <i>Presidente IAB Italia</i> , Aldo Agostinelli, <i>Vice Presidente IAB Italia</i> , e Andrea Paliani, <i>Managing Partner Advisory Services Mediterranean Region EY</i>	Lavoro digitale, i trend dell'occupazione e dell'indotto



COMUNICATO STAMPA

9:25	Constantine Kamaras, <i>Chairman of the Board of Directors IAB Europe</i>	European Online Ad spending: Latest trends and emerging issues
9:35	Round Table powered by IAB Europe Advisory Board	Digital Advertising Trend
9:55	Gian Fulgoni, <i>CEO e Co-Fondatore comScore</i> Davide Crestani, <i>Auditel Technical and Scientific Director</i>	The New Cross-platform Measurement
10:10	Ryan O'Keeffe, <i>Director of Communications Enel</i>	
10:30	Claire Enders, <i>Founder Enders Analysis</i>	Diverging viewing habits in an online world
10:45	Coffee break	
11:15	Fabio Rovazzi, <i>Cantante e Web Star</i>	Video, canzoni e web, l'esperienza di Fabio Rovazzi
11:30	Andrea Lamperti, <i>Direttore dell'Osservatorio Internet Media della School of Management del Politecnico di Milano</i>	I dati e i trend di mercato del digital advertising in Italia
11:40	Alec McCrindle, <i>Director of Creative and Innovation for RYOT Studio</i>	Don't panic: a common sense guide to navigating a world with infinite possibilities
11:55	Roberto Calulli, <i>CEO & Founder The Digital Box</i>	
12:15	Luca Argentero, <i>Attore e Co-Founder MyVisto</i>	Sul palco non si è MyVisto: dove i brand incontrano la
12:30	Gian Luca Petrelli, <i>Founder & Executive Chairman BeMyEye</i> e Alessandro Petazzi, <i>Ceo Musement</i>	Focus sul mondo delle start-up: sviluppo o moda?
12:50	Lunch	

GIOVEDÌ 30 NOVEMBRE



COMUNICATO STAMPA

Orario	Speaker	Contenuto
9:00	Aldo Agostinelli, <i>Vice Presidente IAB Italia</i> , Daniele Sesini, <i>Direttore Generale IAB Italia</i>	Apertura lavori
9:30	Matteo Arpe, <i>Ideatore e Fondatore Tinaba</i>	La tecnologia al servizio della finanza
9:50	Paolo Kessissoglu, <i>attore e conduttore televisivo</i>	L'arte di far ridere tra TV e web
10:05	BMW	
10:25	Alexander Nix, <i>Ceo Cambridge Analytica</i>	From Mad Men to Math Men
10:55	Coffee break	
11:25	Pirelli	
11:45		Il Virtuale alla ricerca di un impatto Reale
12:15	Jeff Kofman, <i>Ceo and Co-Founder Trint</i>	Getting the most out of your content
12:45	Julian Assange, <i>Co-Founder WikiLeaks*</i>	
13:05	Lunch	

****l'intervento di Julian Assange non sarà trasmesso in Live Streaming***

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa

Ufficio stampa IAB ITALIA

Alessia Quaglio – alessia.quaglio@bm.com

Davide Pagnanelli – davide.pagnanelli@bm.com



Burson Marsteller
Tel. 02 721431

COMUNICATO STAMPA