



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



# Il mercato italiano del digital advertising

29.11.17

---

Andrea Lamperti - Direttore Osservatorio Internet Media

---



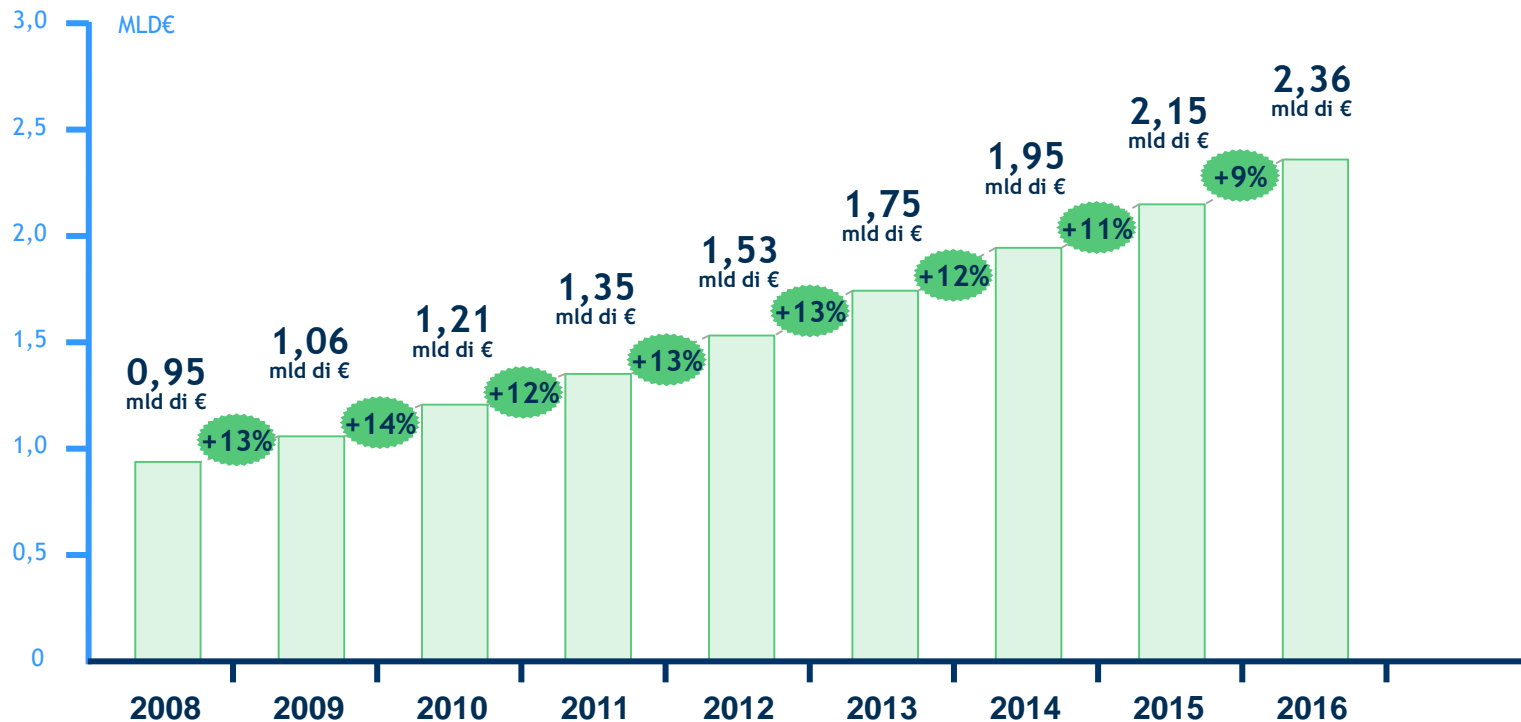
# Il mondo pubblicitario dopo Italia-Svezia



calo di 1-1,5 % della  
raccolta pubblicitaria  
nel 2018

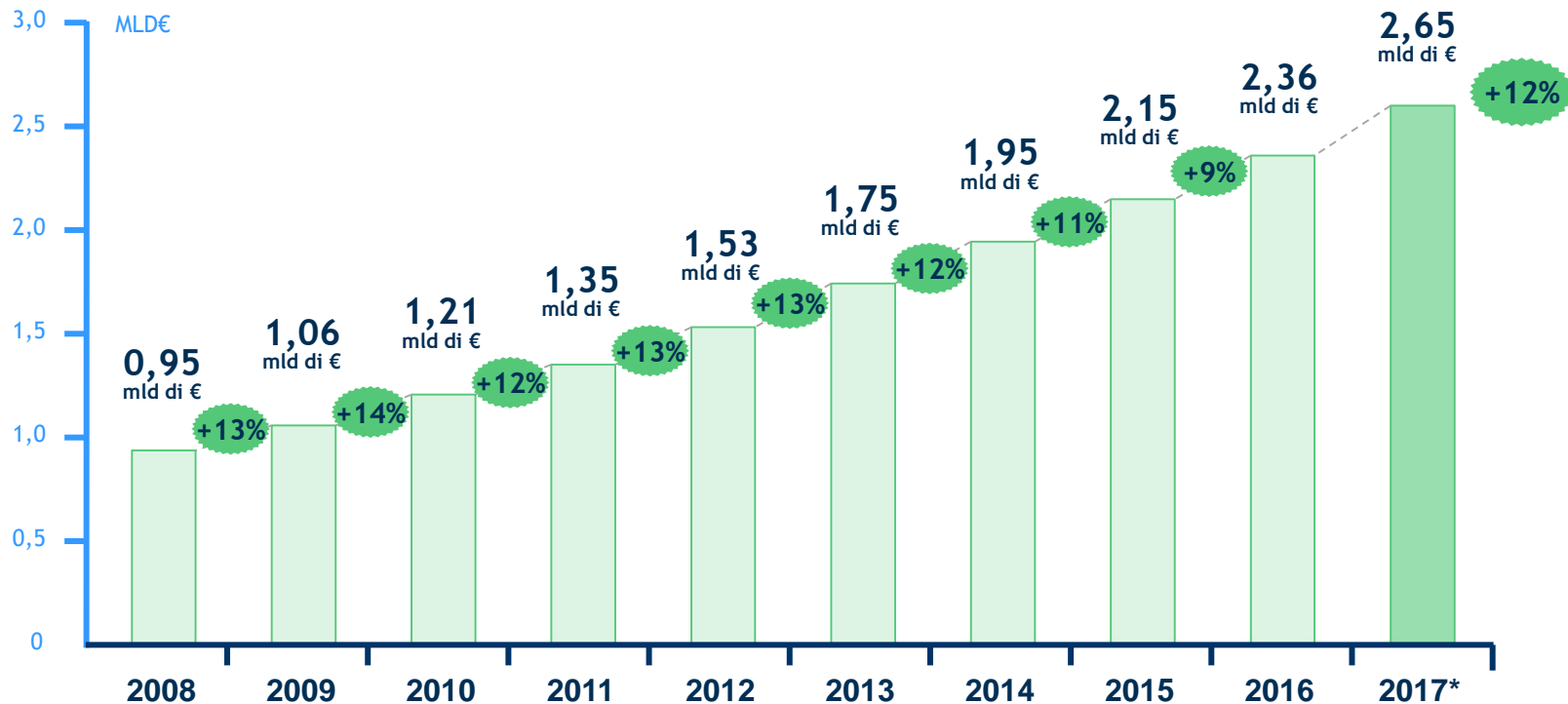
**MENO 80-120 MILIONI**

# Il mondo dell'Internet Advertising (a prescindere da Italia-Svezia)



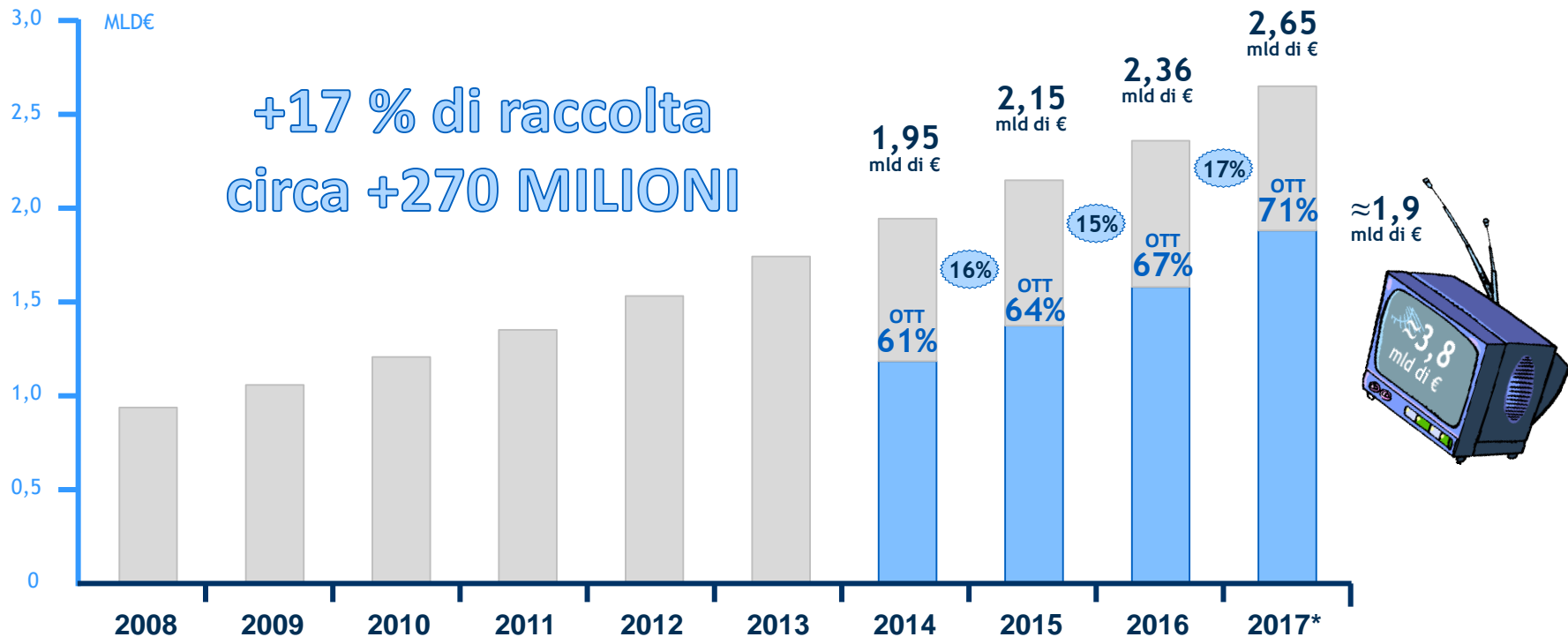
Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia

# Il mondo dell'Internet Advertising (a prescindere da Italia-Svezia)



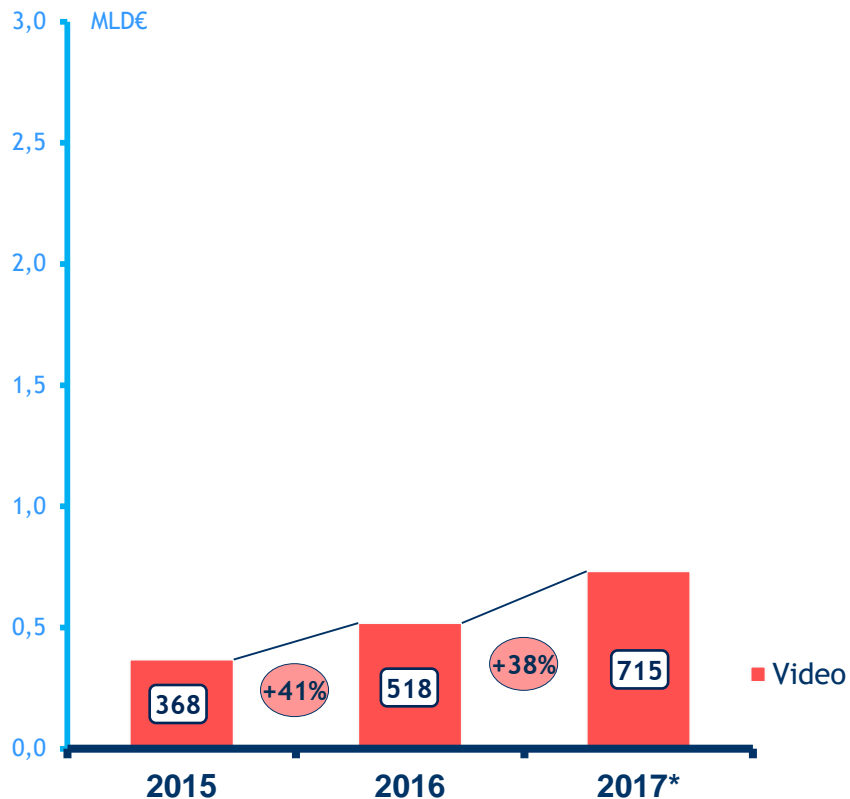
Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - \* Dati a preconsuntivo

# Il mondo dell'Internet Advertising (a prescindere da Italia-Svezia)

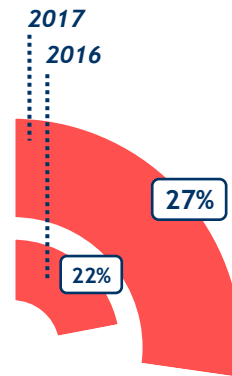


Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - \* Dati a preconsuntivo

# Internet advertising: la vista per formati

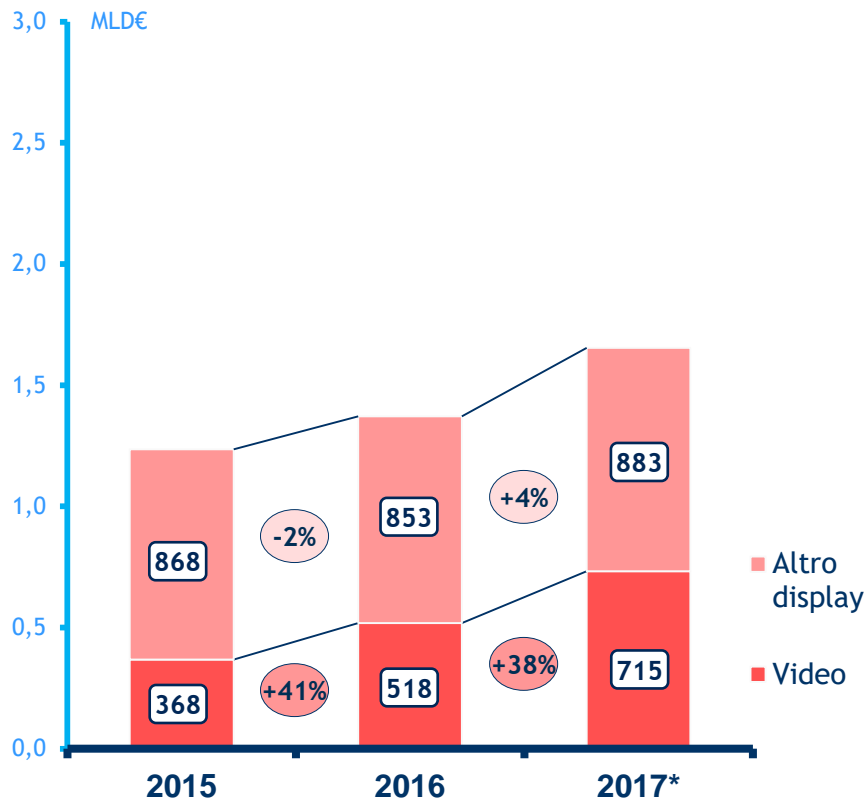


*Peso % dei formati  
sul totale mercato*

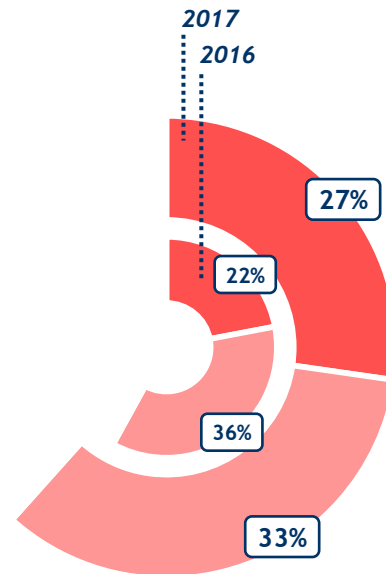


Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - \* Dati a preconsuntivo

# Internet advertising: la vista per formati

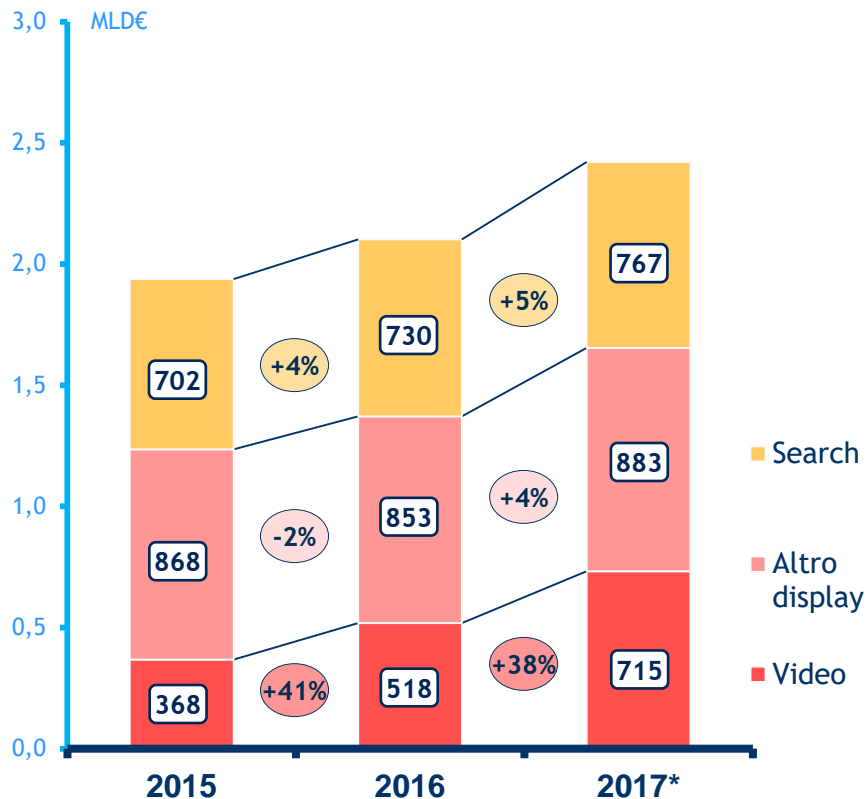


Peso % dei formati  
sul totale mercato

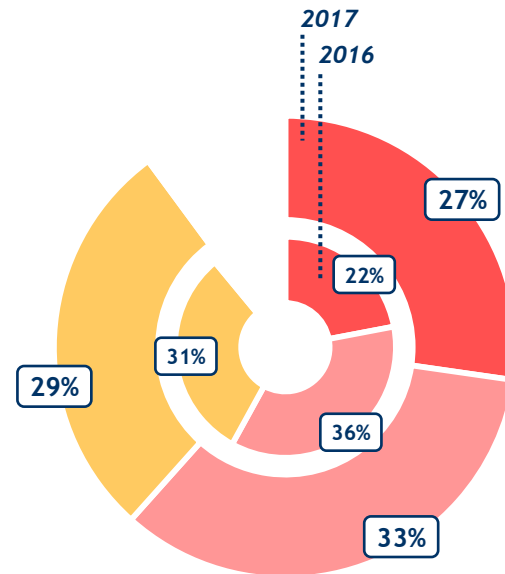


Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - \* Dati a preconsuntivo

# Internet advertising: la vista per formati



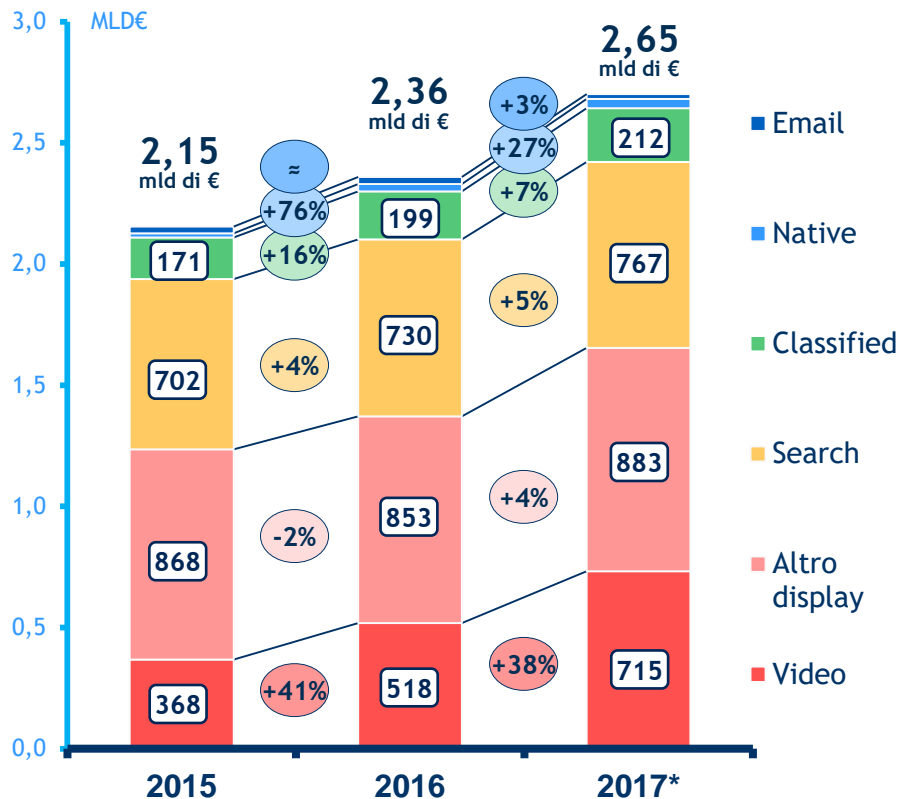
Peso % dei formati sul totale mercato



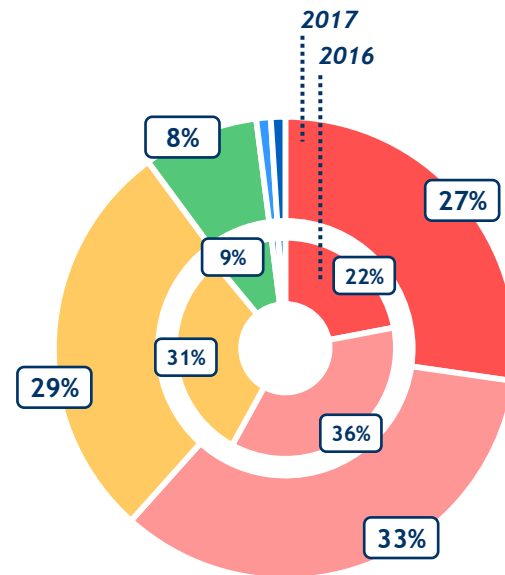
Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - \* Dati a preconsuntivo



# Internet advertising: la vista per formati

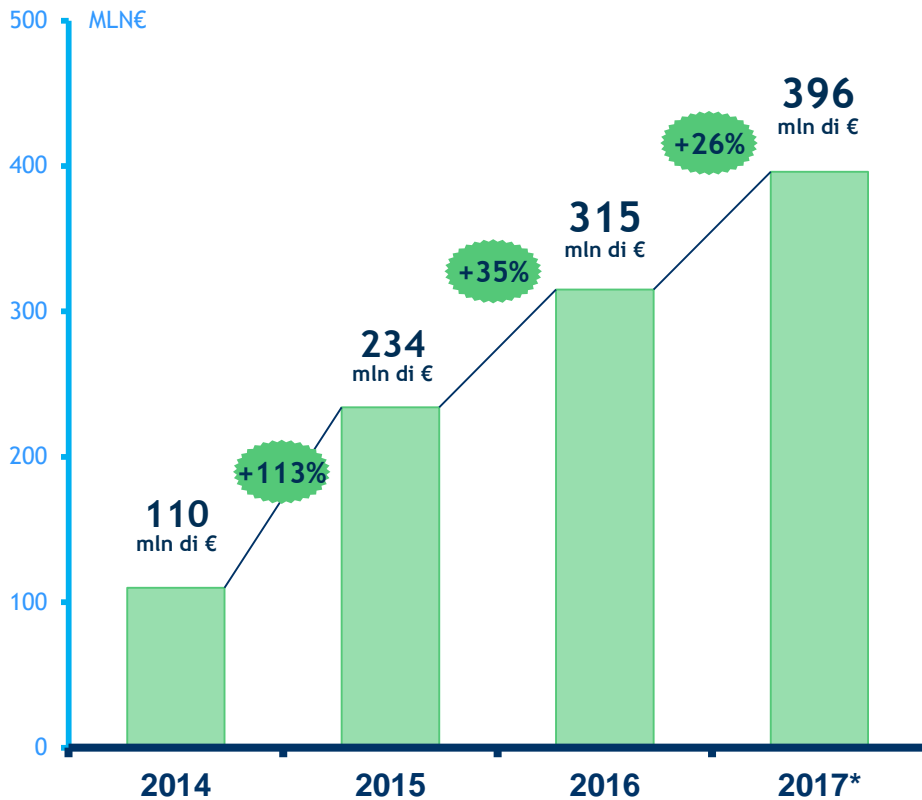


Peso % dei formati sul totale mercato



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - \* Dati a preconsuntivo

# Programmatic advertising



Peso sul totale  
Internet adv  
2016 → 2017



13% → 15%

Peso sul totale  
Display adv  
2016 → 2017



23% → 25%



Peso del  
video



Peso del  
private & direct

Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - \* Dati a preconsuntivo



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



# Il mercato italiano del digital advertising

## GRAZIE!

*andrea.lamperti@polimi.it*

29.11.17

---

Andrea Lamperti - Direttore Osservatorio Internet Media

---

