



INTERNET ADVERTISING

I FORMATI GIUSTI PER CONQUISTARE GLI UTENTI

Le aziende investono sempre di più nell'advertising online



La spesa maggiore resta quella da desktop ma il mobile è in crescita :



65% PC



30% Smartphone



5% Tablet

Gli utenti non amano le pubblicità invasive ...



... ma amano invece



Formati impattanti che non interrompono la user experience



Skin

CTR 2,1%
+ Buon riconoscimento del brand
+ Formato ad alto impatto visivo



Masthead

CTR 0,2%
+ Elevata visibilità della creatività
+ Forte impatto sulla brand awareness



Native

CTR 0,5%
+ Meno intrusivo degli altri formati
+ Miglior engagement

Programmatic e formati skin: un binomio vincente



Skinz: interattività ed engagement multi-device

Viewability 93,3%



M-Skinz



Sliding Skinz



Swapping Skinz



Video Skinz

Fonti

Sublime Skinz Adserver
Osservatorio Internet Media del Politecnico di Milano 2017
eMarketer 2017
Hubspot 2016

contact@tradelab.com

info@sublimeskinz.com