



IAB EUROPE E IAB ITALIA APRONO LE ISCRIZIONI A INTERACT 2018 “DISRUPT. ADAPT. REINVENT.”

Il 23 e il 24 maggio Milano ospiterà Interact, il principale evento di IAB Europe dedicato al digital advertising, realizzato per la prima volta in collaborazione con IAB Italia

Milano 10 gennaio 2018 – IAB Europe e IAB Italia annunciano l’apertura delle iscrizioni a **Interact 2018, l’importante appuntamento europeo dedicato al digital marketing che quest’anno si terrà a Milano** il 23 e il 24 maggio, presso lo spazio SuperStudio Più.

L’evento, ideato da IAB Europe e per la prima volta realizzato in collaborazione con IAB Italia, ruoterà intorno al claim “**DISRUPT. ADAPT. REINVENT.**”. Dedicato ad approfondire strategie e strumenti innovativi del digital marketing, ospiterà guru e speaker d’eccezione che condivideranno con il pubblico in sala esperienze e best practice, offrendo una panoramica di quello che sarà il prossimo futuro dell’interazione tra brand e utenti.

Tra gli interventi, anche il confronto tra i leader europei del settore, che analizzeranno temi di particolare interesse e attualità per consumatori e professionisti come l’impatto del Regolamento generale per il trattamento dei dati personali dei cittadini (GDPR), di cui è prevista l’implementazione il 25 maggio, e del Regolamento per il rispetto della vita privata e la tutela dei dati personali nelle comunicazioni elettroniche (noto come e-Privacy).

Durante la manifestazione si terrà anche la Cerimonia di Premiazione dei **MIXX Awards** e degli **IAB Europe Research Awards**, due riconoscimenti che premiano rispettivamente le migliori campagne e i migliori progetti di ricerca nel settore del digitale in Europa.

Fino al 31 gennaio è possibile iscriversi con la speciale tariffa Super Early Bird.

Per ulteriori informazioni www.iab.it e www.interactcongress.eu

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell’Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l’applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L’obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell’advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell’informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell’online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell’industria della comunicazione in Europa

Ufficio stampa IAB ITALIA

Alessia Quaglio – alessia.quaglio@bm.com

Davide Pagnanelli – davide.pagnanelli@bm.com

Burson Marsteller

Tel. 02 721431