

**IAB Italia in prima linea alla Milano Digital Week
con due eventi volti a promuovere il Digitale
come leva strategica dell'economia Italiana**

All'interno della rassegna milanese, che dal 15 al 18 marzo coinvolgerà l'intera città con oltre 360 eventi, l'Associazione sarà protagonista con un appuntamento dedicato al mondo dell'automotive e un Seminar su come utilizzare i dati e le nuove tecnologie per massimizzare l'efficienza delle campagne di advertising

IAB Internet Motors si svolgerà il 15 marzo presso il Teatro Nazionale, mentre "IAB Seminar Digital Power: dive into Data Driven Business" si terrà il 16 marzo presso Base

Milano, 22 febbraio 2018 – La prima edizione della **Milano Digital Week** sta riscuotendo enorme interesse con oltre 360 eventi già registrati che animeranno la città, toccando le sedi principali e i centri di sapere della tecnologia e dell'avanguardia digitale.

La "Digital Week" ideata dal Comune di Milano e organizzata da Cariplo Factory, IAB Italia e Hublab, si svolgerà dal 15 al 18 marzo 2018 e avrà **come tema centrale l'innovazione**, declinata nelle sue moltissime sfaccettature come educazione digitale, sicurezza informatica, intelligenza artificiale, industria 4.0, internet delle cose e mobilità. L'intera città sarà coinvolta in una serie di appuntamenti, installazioni, eventi, mostre e laboratori che hanno l'obiettivo di sensibilizzare cittadini e istituzioni sul valore del Digitale, divulgando competenze e conoscenze importanti per il futuro economico e sociale della Città e di tutta l'Italia.

All'interno di questo contesto, IAB Italia ha in programma due eventi all'insegna della promozione di una cultura digitale che possa dare valore all'economia del nostro Paese: **IAB Internet Motors** e **IAB Seminar Digital Power: dive into Data Driven Business**.

"Siamo orgogliosi di questa edizione zero della Milano Digital Week, un progetto che ha l'obiettivo di diventare una delle "week" all'interno del programma YESMILANO. Abbiamo creduto in questa idea fin dalla sua nascita perché profondamente in linea con la missione di IAB: promuovere le eccellenze digitali e offrire formazione qualificata alle imprese di ogni dimensione" ha commentato Carlo Nosedà, Presidente di IAB Italia. "Saremo presenti con due appuntamenti. Il primo dedicato al mondo automotive, uno dei settori che più si è evoluto grazie al digitale, il secondo sarà uno dei nostri classici Seminar che tratterà di come le nuove tecnologie possono dare un nuovo impulso alla creatività e all'efficienza delle campagne pubblicitarie."

Il **16 marzo** dalle 9.00 presso Base (via Bergognone 34, Milano) si terrà la manifestazione "**IAB Seminar Digital Power: dive into Data Driven Business**", un format innovativo che ospiterà case history e best practice su Data & Programmatic, Marketing Automation, Machine Learning e altre tecnologie innovative che stanno dando una nuova forma al mondo dell'advertising. L'evento, dove ospiti di prestigio condivideranno la propria visione sul futuro del mercato dell'advertising, ha l'obiettivo di mostrare come l'utilizzo dei dati possa massimizzare l'efficacia delle azioni di comunicazione e potenziare così il business.

Per maggiori informazioni, visitare il sito <http://www.iab.it/eventi/iab-seminar/iab-seminar-digital-power-dive-into-data-driven-business/>

IAB Internet Motors, il più grande evento digitale in Europa dedicato al settore automotive - organizzato da IAB Italia in collaborazione con Internet Motors - si svolgerà invece il **15 marzo** presso il **Teatro Nazionale** (Via Giordano Rota, 1). Sarà una giornata dedicata alla condivisione di best practice e case history da parte di esperti nazionali e internazionali, che parleranno di come l'utilizzo delle piattaforme digitali stia rivoluzionando il customer journey ed innovando radicalmente il business del settore. Tra gli ospiti internazionali, sarà presente **Alex Roy, pilota, business angel e imprenditore**, che porterà la sua esperienza e il suo punto di vista sulle auto del futuro e la loro distribuzione. Per maggiori informazioni visitare il sito <https://www.internetmotors.it/>

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.