

## NOTA STAMPA

### IAB Italia apre il 2018 con l'ingresso di Coca-Cola Italia

*L'Associazione, oramai punto di riferimento non solo per gli operatori del settore, ma anche per gli investitori, è in continua espansione con oltre 180 Soci*

**Milano, 19 febbraio 2018** - IAB Italia ha chiuso il 2017 con l'ingresso di oltre 30 nuovi Soci e, con l'inizio del nuovo anno, dà il benvenuto a **Coca-Cola Italia**.

Oltre a quest'ultima, anche importanti aziende come **Eden Viaggi**, **EON** e **Lastminute.com**, sono entrate negli ultimi mesi a far parte dell'Associazione, a conferma del suo riconoscimento di guida autorevole per tutto il mercato pubblicitario.

L'adesione di Coca-Cola Italia è infatti un segnale della crescente attenzione che le aziende investitrici stanno dedicando ad approfondire le molteplici opportunità offerte dall'advertising digitale e le competenze e gli strumenti necessari per trasformarle in business.

*"Siamo entusiasti di entrare a far parte di IAB Italia e contribuire agli obiettivi di crescita del settore che l'Associazione si pone. La nostra scelta è stata guidata anche dalla condivisione di valori come equità, qualità e trasparenza, temi su cui IAB sta lavorando molto e che per noi sono indispensabili per avere il massimo ritorno del nostro investimento e per creare una relazione di fiducia con il consumatore",* ha detto Barbara Sala, - Strategic Connections & Media Director Coca-Cola Centro ed Est Europa

Carlo Nosedà, Presidente IAB Italia, ha dichiarato: *"Sono oramai quasi 20 anni che IAB Italia opera incessantemente per promuovere una continua crescita del mercato. Siamo quindi molto orgogliosi che un'azienda come Coca-Cola, all'avanguardia per innovazione e creatività, abbia deciso di affiancare l'Associazione riconoscendole un ruolo di guida autorevole per tutto il settore dell'advertising e per l'economia digitale del nostro Paese."*

Tra i nuovi associati, anche **Alessi**, **Clear Channel**, **DigitalMDE**, **Moving Up** e **Telesia**, che rappresentano alcuni tra i principali operatori del Digital Out Of Home (DOOH), un settore in forte crescita e dalle molteplici opportunità di sviluppo in ambito digital.

#### **Informazioni su IAB Italia:**

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa

#### **Ufficio stampa IAB ITALIA**

Alessia Quaglio – [alessia.quaglio@bm.com](mailto:alessia.quaglio@bm.com)

Davide Pagnanelli – [davide.pagnanelli@bm.com](mailto:davide.pagnanelli@bm.com)



*Burson Marsteller*  
*Tel. 02 721431*

**NOTA STAMPA**