

CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ DELLE AUDIENCE ONLINE: I CENTRI MEDIA SOSTENGONO IL BEAUTY CONTEST IAB ITALIA

Per le agenzie media associate di Assocom Dentsu Aegis Network, Havas Media e Omnicom Media Group oltre a GroupM e Publicis Media, l'iniziativa dell'Associazione sarà una leva strategica per generare valore e garantire trasparenza nel mercato pubblicitario

Milano, 29 gennaio 2018 – Le agenzie media di Assocom, insieme a GroupM e Publicis Media hanno manifestato a IAB Italia il loro supporto alla costruzione di un sistema di **certificazione della qualità dei bacini pubblicitari online**, attraverso la definizione e la misurazione degli opportuni parametri e la verifica del rispetto delle linee guida IAB.

Il tema della qualità nell'ambito dell'online advertising è cruciale, sia per attirare nuovi investimenti sia per fornire agli utenti un'esperienza di fruizione sempre più appagante.

A questo proposito IAB Italia ha recentemente aperto un **Beauty Contest** volto a selezionare uno o più **partner** per la realizzazione del progetto.

L'impegno di IAB Italia si focalizza su un duplice obiettivo. Da un lato, **favorire la trasparenza del mercato** e la disponibilità di **dati certificati** che garantiscano agli investitori pubblicitari l'efficacia della loro comunicazione su Internet. Dall'altro, definire un sistema che consenta a tutti i player di **competere equamente**, dando evidenza dei risultati raggiunti in termini di cura dei contenuti, layout e qualità della propria audience.

I centri media ritengono che questi nuovi strumenti si aggiungeranno alle altre iniziative già in essere (come il libro bianco sviluppato in partnership con UPA) volte a creare fiducia negli investitori, ampliando ulteriormente il portafoglio di offerte a loro disposizione per raggiungere le audience Internet italiane, contraddistinte da alti tassi di viewability e brand safety, bassi tassi di traffico fraudolento e basso utilizzo di adblocker rispetto allo scenario internazionale.

Fino al 28 febbraio è possibile inviare la propria offerta per partecipare al Beauty Contest di IAB Italia, ulteriori informazioni sono disponibili su www.iab.it.

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.