

# IAB Quality Index (IQI)

La certificazione di qualità dei bacini pubblicitari



**iab**  
SEMINAR  
2019

# IAB Italy Beauty Contest



A dicembre 2017 IAB Italia ha lanciato un Beauty Contest finalizzato ad individuare i Partner per la costruzione di un **processo di misurazione e certificazione della qualità dei bacini pubblicitari italiani**

## Obiettivi:

- Sostenere e valorizzare il mercato, certificando la qualità dei bacini pubblicitari italiani
- Incentivare la domanda a pianificare sui bacini premium, che garantiscono maggiore qualità e rispetto delle regole

# IAB Quality Index – Overview

## VENDOR



IAB Quality Index

I 5 KPI che compongono lo IAB QUALITY INDEX:

Viewability

Brand  
safety

Invalid  
traffic

AdClutter

L.E.A.N



# IAB Quality Index – KPIs



## 1. Viewability

- **Display formats:** 728x90, 300x250, 160x600, 300x600 (fino transizione a IAB New Standard Ad Unit Portfolio)
- **Video formats:** in-stream and out-stream

## 2. Brand Safety

- **Abbiamo definito 10 categorie a rischio:**  
*Adult/Obscenity, Alcohol, Gambling, Hate Speech, Illegal Downloads / Online Piracy, Illegal Drugs, Offensive Language / Injury, Violence, Terrorism, Arms, Tobacco*
- **Il controllo della Brand Safety è basato su:**
  - *semantics*
  - *meta-data*
  - *images files*
  - *page URL scan*
  - *in-bound and out-bound links*
- **Valore max consentito di Unsafe Traffic: 3%**

## 3. Invalid Traffic

- Non human traffic e ad-fraud - in particolare Ad Stucking, Suspicious Page)
- **Valore max consentito di Invalid Traffic: 3%**

## 4. Cluttering

- Parametro di riferimento: **Viewport**
- Output: **Cluttering Rate** (nr di ad, distanza tra ad, superficie occupata dagli ad)

## 5. L.E.A.N. Principles

- *Light*
- *Encrypted*
- *AdChoices Supported*
- *Non-invasive/Non-disruptive*

# IAB Quality Index – Process

## Metodo e Processo

- Cadenza: trimestrale
- Periodo di misurazione: due settimane
- Ambienti: Desktop e Mobile Web (Mobile App e TV inizialmente non previsti)
- Unità di base della misurazione: ad-unit (format/position/page)
- Ogni lettura dei 5 KPI viene riportata su scala 0->100
- IAB Italia pubblica la lista dei domini-canali certificati





# IAB Quality Index – Seal



IQI

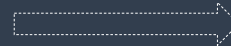
Display

Video

High Rate

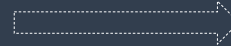


Medium Rate



Low Rate

KO



# Coalition For Better Ads

## In-stream Video Testing



Coalition for  
Better Ads

**iab**  
SEMINAR  
2019

# CBA - Obiettivi

Consorzio tra i maggiori esponenti del mondo delle agenzie, delle aziende e dell'editoria digitali, che vedono negli **ad-blocker** una forte minaccia alle revenue pubblicitarie

**Output:** - Better Ads Standards  
- Better Ads Experience Program

**Obiettivi:**

- ➔ migliorare l'esperienza dei consumatori quando navigano su pagine Web contenenti pubblicità
- ➔ sviluppare e implementare nuovi standard globali per la pubblicità online che rispondano alle aspettative degli utenti



# CBA - Criticità

Nel Febbraio 2018, Google, membro della CBA, ha deciso di iniziare a “filtrare” attraverso il suo browser Chrome la pubblicità di tutti i siti web e mobile che non in linea con gli standard sviluppati dalla CBA

## Implicazioni:

- Nascita di iniziative locali per la Qualità e la Trasparenza: **Gold Standard** in UK, **Digital Ad Trust** in Francia, **Digital Trust** in Germania, **Russian Better Ads Standards**, **IAB Quality Index** in Italia
- Netta presa di distanze di BVDW Germania e IAB Polonia seguite e supportate da altri IAB locali, compreso IAB Italia
- Raccolta di dubbi e preoccupazioni da parte IAB Europe che se ne fa portavoce all'interno della CBA

# CBA - In-stream Video Testing

Dopo una pausa di oltre 6 mesi, dovuta ai feedback piuttosto critici dei partner europei, compreso IAB Europe, la CBA ha deciso di proseguire per la sua strada:

Ripartiti gli 'Short-form In-stream Video Test'

→ *Formati Video brevi: 2 e 8 minuti*

→ *Processo user-centric*

- ✓ Tutti i feedback non favorevoli riportati alla CBA sono stati rispediti al mittente, ritenendo la metodologia non perfetta, ma sufficientemente solida
- ✓ I **test preliminari** in Europa avverranno in **Germania e Francia**, successivamente in **UK e Polonia**
- ✓ Ultima proposta di IAB Europe di una sperimentazione declinata su 5 aree geografiche (Nordics, Mediterranean, CEE, DACH, Anglosassone) rifiutata dalla CBA, ritenendo di aver già dimostrato, con i test preliminari, la forte convergenza di risultati tra i 5 mercati
- ✓ Rimpasto organizzativo della CBA per comunicare meglio la propria attività nei diversi Paesi

# CBA – Cosa sta facendo IAB Italia

Insieme a IAB Europe e ad alcuni altri Paesi europei, sta provando a lavorare a delle controproposte o a delle proposte integrative da portare sul tavolo della CBA, tramite IAB Europe

## Obiettivi:

- Rivedere l'attuale metodologia, in quanto non prende in considerazione più fattori: contesto, contenuto del video, tempo di esposizione, ecc.
- Dimostrare la diversità dei risultati nell'applicazione dei test a mercati diversi
- Dimostrare che le assunzioni fatte per il Display non sono necessariamente valide per il Video
- Ottenere un coordinamento locale (EU e non US)
- Ottenere una maggiore condivisione a livello locale di quanto si discute e decide in ambito CBA