

Formati pubblicitari oggetto di misurazione

La raccolta dei dati richiesti da IAB deve necessariamente avvenire su tutte le *ad unit* presenti all'interno delle pagine appartenenti ai Canali indicati dall'Editore - considerando il 100% del traffico su tali canali - riconducibili ai seguenti formati:

- a) Display:
 - 300x250 pixel
 - 728x90 pixel
 - 160x600 pixel
 - 300x600 pixel

- b) Video
 - In-Stream
 - Out-Stream

IAB si riserva la possibilità di modificare l'elenco dei suddetti formati qualora le evidenze del mercato o il rinnovo degli standard internazionali - come l'attesa adozione del *IAB New Standard Ad Unit Portfolio* - ne indichino l'opportunità.

Ogni variazione sarà comunicata in modo chiaro e con opportuno anticipo agli Editori.